

| キャンプステップアップ表 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | STEP1<br>全店取組                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | STEP2<br>強化店舗取組                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | STEP3<br>専門業態取組                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 買取           | <input type="checkbox"/> 店長は商品を調べて用途や名称がわかる<br><input type="checkbox"/> 店長はデイクャンプを中心とした展開ができるよう<br>宿泊用・デイクャンプ用の区別ができる<br><input type="checkbox"/> 店長はコットやテントを収納することができる<br><br>参考資料： <a href="#">テントの生産方法</a><br><input type="checkbox"/> 商品検索にてアウスポの単品データを活用し、<br>適切な売価・買い取り価格を設定できる<br>用具の状態を確認でき、お客様へ説明ができる<br><input type="checkbox"/> (加水分解、欠品、破損など)<br>買取不可商品がわかり、親切丁寧にお断りできる<br>(ガス製品におけるPSLPGマークがないものや登山用ロープ)<br>参考資料： <a href="#">Zoomキャンプ研修資料</a><br><input type="checkbox"/> テントの種類や設置に必要な最低限のパーツがわかる<br>(フライシート、インナーテント、ポール)<br>参考資料： <a href="#">【商品マニュアル】キャンプ</a><br><input type="checkbox"/> 季節商品のシーズン前のタイミングに合わせ、<br>買い取りアピール、売価や掛け率を調整できる<br>安全面に配慮しつつ、効率的に生産ができる | <input type="checkbox"/> 店長はメーカーやモデルごとの特徴、最新トレンド、<br>年式の判別基準を熟知している<br><input type="checkbox"/> 古いコールマンのガソリンランタンは底面の刻印から<br>製造年月を調べてヴィンテージ品としての適正価格を提示する<br><br>参考資料： <a href="#">コールマンのガソリンランタンについて</a><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/> クッカーや鉄鍋は焦げ付き・使用感があっても買い取るなど<br>間口を広げることができる<br><br>参考資料： <a href="#">Zoomキャンプ研修資料</a><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/> 買い取り強化アイテムを理解してアピールし、<br>取扱品目すべての商品に対して調べながらも接客対応ができる<br>プレミアムなど売価が高いガソリンランタンは | <input type="checkbox"/> 店長は専門的な知識を持ち、<br>他店舗からの買い取りや売価の相談窓口として対応・指導できる<br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/> ○○など、<br>他店で断られるような専門性の高い商品も積極的に買い取っている<br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/> 専門店としての知識と立ち振る舞いで買い取りができる |
|              | <input type="checkbox"/> (登山靴・バックパック裏地の加水分解のチェックなど)<br>ガスのOD缶・CB缶を用意し、<br>パーナーやトーチのチェックをしている<br><input type="checkbox"/> 参考資料：OD缶を使ったチェックの動画<br><input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <input type="checkbox"/> ボンピングを行って着火・動作確認をする<br>ホワイトガソリンやマントルを用意し、<br><input type="checkbox"/> ガソリンランタンをチェックしている<br><br>参考動画： <a href="#">ガソリンランタン点火方法</a><br><input type="checkbox"/> クッカーなど食器類は焦げ付きを落としてクリーニングしている                                                                                                                                                                                                                                                                          | <input type="checkbox"/> 需要に合わせて状態の悪い商品にも価値を見出し商品化できる<br><input type="checkbox"/> ガソリンランタンのポンプカップ交換や<br>ジェネレーター交換などの修理ができる<br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/>                                                                                                                                |
|              | <input type="checkbox"/> ガス缶（OD缶、CB缶）<br><input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> ホワイトガソリン マントル<br><input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> テント用の専門ブライス<br><br>参考資料： <a href="#">テント用専用ブライスフォーマット</a>                                                                                                                                                                                                                                |
| 陳列           | <input type="checkbox"/> メーカー名・モデル名・型番を正確に記載できる<br><input type="checkbox"/> サイズにあったブライスを使用し、見やすい位置につけている<br><input type="checkbox"/> ガソリンランタンなど、動作チェックの有無を必ず記載している                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <input type="checkbox"/> アウスポ業態の表記に合わせてブライス作成ができる<br>(アウスポ業態がやっている最新のもの)<br><input type="checkbox"/> 参考資料： <a href="#">アウスポ業態ブライスカード見本</a><br><input type="checkbox"/> テント・タープは付属品の有無、サイズを記載している                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> お客様が必要としている情報すべてが記入されており<br>接客がいらないレベルのブライスカードが作成できる<br><input type="checkbox"/> テント用の専門のブライスを使用している<br><input type="checkbox"/> 「設置が簡単」といったおすすめポイントを書き添え、<br>入門者の選択のサポートになるブライスカードを作成できる                                                                                                |
|              | <input type="checkbox"/> 春夏はデイクャンプ用品を中心に展示、秋冬は売り場縮小など<br>季節に合わせた売場づくりを行っている<br><input type="checkbox"/> 参考画像： <a href="#">安全対策</a> <a href="#">転倒防止策</a> <a href="#">写真</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> 宿泊用やデイクャンプ用など<br>アイテムカテゴリを理解して分けて陳列できる<br><br>参考画像： <a href="#">売場写真</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <input type="checkbox"/> アイテムによってメーカーごとやサイズごとなど、<br>お客様が選ぶ理由に合わせた陳列ができる<br><input type="checkbox"/> 細分化した展示が混在しないようにする                                                                                                                                                                                            |
|              | <input type="checkbox"/> ブライスカードに書いてあることを理解して案内できる<br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <input type="checkbox"/> 帯POPや自作POP、店外の1文字POPなどを用いて、<br>買取強化中であることを視覚的にアピールしている<br><input type="checkbox"/> シュラフの快適使用温度や限界温度などを理解し、<br>夏用・3シーズン用などを説明できる<br><br>参考資料： <a href="#">【商品マニュアル】キャンプ</a><br><input type="checkbox"/> 用途に合わせたバックパックの容量などをお勧めできる                                                                                                                                                                                                                                     | <input type="checkbox"/> ジャンク商品や難あり商品に関して、補足の説明ができる<br><input type="checkbox"/> お客様との会話を意識して次につなげる接客ができる<br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/>                                                                                                                                                  |
| 販売           | <input type="checkbox"/> 【オフモール】買い取り1万円以上の単品化されているモデルは<br>すべて掲載している<br><input type="checkbox"/> 【オフモール】高額で箱に入る商品など発送が容易なものを<br>掲載している<br><input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> 【オフモール】具体的なおススメコメントを記入できる<br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <input type="checkbox"/> 【オフモール】売価1万円以上で発送可能なものは、<br>全て掲載している<br><input type="checkbox"/> 【オフモール】単品管理のテントは生産時にオフモヘ<br>必ず掲載している<br><input type="checkbox"/> 【オフモール】コメント欄に商品の詳細情報を記入できる                                                                                                                             |

チャレンジャーC以上のスタッフができているか

スポーツステップアップ表

| STEP1<br>全店が取り組むこと |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | STEP2<br>強化店舗（統括店舗）が取り組むこと                                                                                                                                                                                                                      | STEP3<br>専門業態が取り組むこと                                                                                                                                         |
|--------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 買い取り               | 商品知識                     | <input type="checkbox"/> 店長は商品を調べて競技種目や用途や名称がわかる<br><input type="checkbox"/> 店長はゴルフクラブの種類やプライスカードに表記された用語を理解している【ゴルフ】<br><input type="checkbox"/> 店長は硬式・軟式、ジュニア・大人などの種類の違いをおおむね理解している<br>参考資料： <a href="#">各商材商品マニュアル</a>                                                                       | <input type="checkbox"/> 店長はメーカーやモデルごとの特徴、最新トレンド、年式の判別基準を熟知している                                                                                                                                                                                 | <input type="checkbox"/> 店長は専門的な知識を持ち、他店舗からの買い取りや売価の相談窓口として対応・指導できる                                                                                          |
|                    | 取扱商品<br>※状態、価値の見極め       | <input type="checkbox"/> 商品検索にてアウスポの単品データを活用し、適切な売価・買い取り価格を設定できる<br><input type="checkbox"/> 用具の状態が確認でき、お客様へ説明ができる（スノーブーツの加水分解、エッジの剥離、ひび割れなど）<br><input type="checkbox"/> 買取不可商品がわかり、親切丁寧にお断りができる（大型のトレーニング器具、健康器具系）<br>参考動画： <a href="#">各商材査定時確認ポイント</a>                                      | <input type="checkbox"/> 年式が10～15年前の古いモデルでも人気や在庫状況によって売れるものを判断できる<br>参考資料： <a href="#">ゴルフの年式</a>                                                                                                                                               | <input type="checkbox"/> モーグルスキーなど、他店で断られるような専門性の高い商品も積極的に買い取っている                                                                                            |
|                    | 買い取りアピール                 | <input type="checkbox"/> 季節商品のシーズン前のタイミングに合わせ、買い取りアピール、売価や掛け率を調整できる（夏物は春先、冬物は秋口など）                                                                                                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> 買い取り強化アイテムを理解してアピールし、取扱品目すべての商品に対して調べながらでも接客対応ができる                                                                                                                                                                     | <input type="checkbox"/> 専門店としての知識と立ち振る舞いで買い取りができる                                                                                                           |
| 生産                 | 生産<br>（商品化のためのクリーニングや修理） | <input type="checkbox"/> 安全面に配慮しつつ、効率的に生産ができる（加水分解のチェックなど）<br>参考動画： <a href="#">各商材生産時ポイント</a>                                                                                                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> 効率的なタイムアタック生産の基準を理解し、ハイスピードで商品化ができる<br>参考動画： <a href="#">タイムアタック動画</a>                                                                                                                                                 | <input type="checkbox"/> 需要に合わせて状態の悪い商品にも価値を見出し商品化できる<br><input type="checkbox"/> 売価によって生産付加価値を調整できる（ヘッドシュリンク・ガット切り）<br>参考動画： <a href="#">テニスラケットガットの外し方</a> |
|                    | 設備                       | <input type="checkbox"/> 各種クリーナー                                                                                                                                                                                                                                                                | <input type="checkbox"/> SBB認定整備技術者による有料のピンディング調整など、安全性を確保した専門的なメンテナンスができる<br><input type="checkbox"/> スキーピンディングの調整などの専門設備 SBB基準【冬スポーツ強化店舗のみ】<br><input type="checkbox"/> 消しゴム状のエッジ磨き【冬スポーツ】<br><input type="checkbox"/> オフモール発送用部材【冬スポーツ】 専用什器 | <input type="checkbox"/> エッジシャープナー【冬スポーツ】<br><input type="checkbox"/> ゴルフクラブ専用のレンチ                                                                           |
| 陳列                 | プライスカード                  | <input type="checkbox"/> メーカー名、モデル名、全長などのサイズ、硬式と軟式・ジュニアと大人の区別を正確に記入できる<br>参考資料： <a href="#">プライスカード見本</a>                                                                                                                                                                                       | <input type="checkbox"/> アウスポ業態の表記に合わせてプライス作成ができる（アウスポ業態がやっている最新のもの）<br>参考資料： <a href="#">アウスポ業態プライスカード見本</a>                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> スペックを記入する場所と書き方が統一されている<br><input type="checkbox"/> お客様が必要としている情報すべてが記入されており接客がいらなレベルのプライスカードが作成できる                                 |
|                    | 陳列                       | <input type="checkbox"/> 12月、1月のトップシーズンに向けて11月には冬スポーツコーナーを展開できる<br><input type="checkbox"/> 種類ごとに並べ、ゴルフクラブはヘッドを目線高さにして選びやすく陳列する<br><input type="checkbox"/> アイテムカテゴリを理解して分けて陳列できる<br>参考画像： <a href="#">安全対策</a> <a href="#">転倒防止策</a> <a href="#">写真</a><br>参考資料： <a href="#">地震災害対策(売場・商品)</a> | <input type="checkbox"/> アウスポ業態と同じ専用什器を使用して展示している<br>参考画像： <a href="#">オフハウスでも使って効果ありそうな、皆さんがいいと思った什器の写真</a>                                                                                                                                    | <input type="checkbox"/> アイテムによってメーカーごとやサイズごとなど、お客様が選ぶ理由に合わせた陳列ができる<br><input type="checkbox"/> 視覚的にわかりやすく色でメーカーやスポーツの種類を分けて展開している                           |
| 販売                 | 販売                       | <input type="checkbox"/> プライスカードに書いてあることを理解して案内できる                                                                                                                                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> お客様のニーズを意識し、適切な時期に適切なアイテムのアピールができる<br><input type="checkbox"/> 帯POPや自作POP、店外の1文字POPなどを用いて、買取強化中であることを視覚的にアピールしている                                                                                                      | <input type="checkbox"/> ジャンク商品や難あり商品に関して、補足の説明ができる<br><input type="checkbox"/> お客様との会話を意識して次につなげる接客ができる                                                     |
|                    | オフモール                    | <input type="checkbox"/> 【オフモール】スキーブーツ類など発送が容易なものを掲載している                                                                                                                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> お客様との会話を意識して次につなげる接客ができる<br><input type="checkbox"/> 【オフモール】1万円以上のスキー板・スノーボードを掲載している<br><input type="checkbox"/> 【オフモール】スキー板・スノーボードなどの発送時には専用のカバーや箱を購入・使用して安全に発送している                                                   | <input type="checkbox"/>                                                                                                                                     |

チャレンジャーC以上のスタッフができているか

| 釣り具ステップアップ表 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | ステップ1<br>全店が取り組むこと                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ステップ2<br>強化店舗（統括店舗）が取り組むこと                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ステップ3<br>専門業態が取り組むこと                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 買取          | <input type="checkbox"/> 店長は各ロッド、各リールの用途、名称がわかる<br><input type="checkbox"/> 品番やコードNo.を調べて売価を決めることができる<br><br>参考資料： <a href="#">釣り具初級研修資料</a><br><input type="checkbox"/> リール・ロッド共にスピニングドとベイト、ルアーとエギ・仕掛けの見分けができる<br><input type="checkbox"/> 商品検索にてアウスポの単品データを活用し、適切な売価・買い取り価格を設定できる<br><input type="checkbox"/> 用具の状態が確認でき、お客様へ説明ができる<br>（ロッドの穂先の折れ、ガイドリングの欠損など）<br>参考動画： <a href="#">ロッド査定時確認ポイント</a><br><br><input type="checkbox"/> 自店舗の近くの需要に合わせ、買い取りアピール、売価や掛け率を調整できる | <input type="checkbox"/> 店長はメーカーやモデルごとの特徴、最新トレンド、年式の判別基準を熟知している<br><input type="checkbox"/> 主要メーカーを理解している<br><input type="checkbox"/> ルアーを調べてメリハリのある価格をつけることができる<br><input type="checkbox"/> 電動リールのデジタルカウンターの液晶状態や通電確認をスムーズにできる<br><br><input type="checkbox"/> ルアーのフックの欠品や、塗装が剥けていても人気モデルなら値段がつくことをお伝えし、間口を広げることができる<br><input type="checkbox"/> リールのハンドルの回転時のゴリゴリ感、スプールエッジの傷、ドラグの効きを確認できる（買い取り時）<br><br><input type="checkbox"/> 買い取り強化アイテムを理解してアピールし、取扱品目すべての商品に対して調べながらも接客対応ができる<br><input type="checkbox"/> リールのラインローラーの汚れを落として回転をスムーズにするなど簡易的なメンテナンスができる<br><input type="checkbox"/> 高額リールはラインの巻き取りを行っている<br><br><input type="checkbox"/> 電動リールのチェック機材(H業態にある場合でも可)、ライン巻き取り機、イラスト付きのPOP、ロッド発送用の箱<br><input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 店長は専門的な知識を持ち、他店舗からの買い取りや売価の相談窓口として対応・指導できる<br><input type="checkbox"/> 商品の人気を把握しており、買い取り金額と掛け率を適正に調整できる<br><br><input type="checkbox"/> パーツ取り用の破損したロッドやリールも買取可能であることを告知し、コアな釣り人からの買取件数を増やす<br><input type="checkbox"/> ロッドが2ピースの場合、長さの違和感から穂先詰めを見抜いたり、状態に応じた減額査定ができる<br><input type="checkbox"/> ボートのモーターなど、他店で断られるような専門性の高い商品も積極的に買い取っている<br><input type="checkbox"/> 専門店としての知識と立ち振る舞いで買い取りができる |
| 生産          | <input type="checkbox"/> 安全面に配慮しつつ、効率的に生産ができる<br>（ルアーのフックなどお客様が手に取ることを意識して）<br><input type="checkbox"/> 塩分が付くと動作不良の原因になる箇所を理解して拭き上げている<br><input type="checkbox"/> リールのハンドルの回転時のゴリゴリ感、スプールエッジの傷、ドラグの効きを確認できる（生産時）<br><input type="checkbox"/> 各種クリーナー、細かい汚れを落とすための綿棒やブラシ<br><input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                       | <input type="checkbox"/> 高額リールのチェック機材(H業態にある場合でも可)、ライン巻き取り機、イラスト付きのPOP、ロッド発送用の箱<br><input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> 需要に合わせて状態の悪い商品にも価値を見出し商品化できる<br><input type="checkbox"/> リールが分解、内部の軽い腐食の除去、ゴリ感の原因となるギアの簡易清掃とグリスアップ、ベアリングの注油などができ、説明できる<br><br><input type="checkbox"/> リール分解用の精密ドライバーセット、各種専用グリス・オイル、ロッド修理のためのスレッド糸、エポキシ系コーティング剤<br><input type="checkbox"/> 参考資料：写真付きの道具一覧                                                                                                                                      |
| 陳列          | <input type="checkbox"/> ブラिसカードに商品名・メーカー名・品番を正しく記入できる<br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/> ロッドの穂先の折れの確認と対策を行っている<br>参考資料： <a href="#">頭上注意などのPOPや対策資料</a><br><br>参考画像： <a href="#">安全対策</a> <a href="#">転倒防止策</a> <a href="#">写真</a><br><input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                       | <input type="checkbox"/> アウスポ業態の表記に合わせてブライス作成ができる<br>（アウスポ業態がやっている最新のもの）<br><input type="checkbox"/> 参考資料： <a href="#">アウスポ業態ブラिसカード見本</a><br><br><input type="checkbox"/> ロッドはターゲットごとに並べ、イラスト付きのPOPをつけている<br>参考資料： <a href="#">イラスト付きPOPの入手先詳細(サブライで発注なのか?)</a><br><br><input type="checkbox"/> リールは種類ごと、メーカーごと・サイズごとの順番で並べている<br><input type="checkbox"/> ルアーは種類ごとに整理し(ミノー、ジグ、ワームなど)、袋の破れやフックの絡まりがないか点検している<br><input type="checkbox"/> 帯POPや自作POP、店外の1文字POPなどを用いて、買取強化中であることを視覚的にアピールしている<br><input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                           | <input type="checkbox"/> お客様が必要としている情報すべてが記入されており接客がいらぬレベルのブラिसカードが作成できる<br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/> アイテムによってメーカーごとやサイズごとなど、お客様が選ぶ理由に合わせた陳列ができる<br><input type="checkbox"/> 旬な時期のタックルをメインの売り場に展示している(エンドなど)<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>                                                                                                                              |
| 販売          | <input type="checkbox"/> ブラिसカードに書いてあることを理解して案内できる<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 【オフモール】買い取り1万円以上の単品化されているモデルはすべて掲載している（ロッドは箱サイズに注意）<br><input type="checkbox"/> 【オフモール】リールなど発送が容易なものを掲載している<br><input type="checkbox"/> 【オフモール】トラブルになりやすいロッドの穂先やガイド、リールのスプールエッジやボディ下部のキズなども鮮明に撮影し、説明文に状態を明記している                                                                                                                           | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 【オフモール】検索でヒットしやすいよう、メーカー名、シリーズ名、正確な型番と型番号を漏れなく記載し、全国の釣り人に的確にリーチする工夫ができる<br><input type="checkbox"/> 【オフモール】ロッド発送用の箱を用意して安全に発送できる<br><input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> ジャンク商品や難あり商品に関して、補足の説明ができる<br><input type="checkbox"/> お客様との会話を意識して次につなげる接客ができる<br><br><input type="checkbox"/> 初心者に道具一式を提案できる<br><input type="checkbox"/> 【オフモール】単品商品はすべて掲載している<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                            |

チャレンジャーC以上のスタッフができていか