

# 宝石総合科学研究所

## 宝石買取マニュアル エメラルド編

宝石買取の極意      宝石の知識を強化し鑑識眼を身に付ける！

# 宝石総合科学研究所

## contents

|   |                            |    |
|---|----------------------------|----|
| 1 | 買取の極意                      | 3  |
|   | まずは「エメラルド(EMERALD)」について知ろう | 3  |
| 2 | 天然と合成と類似石 見極め方             | 5  |
|   | STEP1 紫外線ライトを使用して判断する      | 5  |
|   | STEP2 カラーフィルターを使用して判断する    | 6  |
|   | STEP3 ルーペ(顕微鏡)で確認する(拡大検査)  | 8  |
|   | 天然と合成と類似石の見極め方 まとめ         | 11 |
| 3 | 処理石の見極め方                   | 13 |
|   | エンハンスメント(enhancement)      | 13 |
|   | トリートメント(treatment)         | 14 |
|   | エメラルドの価値を下げる処理とその価値        | 16 |
|   | 色に違和感を感じたら注意!              | 17 |
|   | エメラルドのコーティング処理のまとめ         | 18 |
| 4 | カラー評価とキズの評価                | 19 |
|   | エメラルドのカラー評価                | 19 |
|   | エメラルドのキズ評価                 | 21 |
|   | エメラルドのカラー評価とキズの評価 まとめ      | 22 |
| 5 | キャラ目がわからない場合               | 23 |
|   | STEP1 宝石自体のサイズを計測する        | 23 |
|   | STEP2 計測したサイズをシステムに入力      | 24 |
| 6 | システムにない買取可能な宝石             | 25 |
|   | 買取可能な宝石一例                  | 25 |
| 7 | 最終的な価格の付け方                 | 30 |
| 8 | 店頭で困ったら                    | 31 |

# 買取の極意

宝石買取の極意は、数多くの宝石を見続けることです。宝石は、大自然が生み出した芸術作品です。全く同じものは存在しません。一つ一つにそれぞれ特徴があります。宝石に興味を持ち、知識を強化すると鑑定眼が身に付いてきます！それが宝石買取の極意になります。



## まずは「エメラルド(EMERALD)」について知ろう

### エメラルド(EMERALD)

5大宝石のひとつで、神秘的な緑色を呈した稀少な宝石。

エメラルドはベリル系宝石の中の一つでルビーやサファイヤと同じく、色によって名称が異なる代表的なものとされています。

すなわち緑色はエメラルド、海水青色はアクアマリン、ピンク色はモルガナイト、黄緑色のものがヘリオドール、無色のものはゴッシェナイトとよばれています。ベリルはベリリウムとアルミニウムを含む珪酸塩鉱物であり、宝石用にならない原石も工業用に重要な用途を持つベリリウムの原料として盛んに採鉱されています。

|      |                                          |      |                            |
|------|------------------------------------------|------|----------------------------|
| 鉱物名  | ベリル                                      | 和名   | 翠玉(緑柱石)                    |
| 化学組成 | $\text{Be}_3\text{Al}_2(\text{SiO}_3)_6$ | 誕生石  | 5月                         |
| 結晶系  | 六方晶系                                     | 硬度   | 7.5-8.5                    |
| 比重   | 2.670-2.770                              | 宝石言葉 | 幸運・幸福・清廉                   |
| 屈折率  | 1.569-1.582                              | 語源   | smaragdus(古代ペルシャ語)「緑の貴石」の意 |
| 一般処理 | オイル含浸                                    | 色    | 緑碧色                        |

五大宝石の中でもっとも古くから伝わる宝石であり、硬度は7.5～8と硬い石ではあるが、インクルージョンが多い為とても割れやすい性質を持つ宝石でもある。鉱物学的には、緑柱石(ベリル)に属し、アクアマリン等と同属です。また、エメラルドという宝石は、脆く・インクルージョンが多い宝石として知られてはいますが、これは綺麗なエメラルド・グリーン色を出す為に必要な成分(クロム)が、結晶に入る時に無理を生じさせるからです。しかし、この成分が入らない事には綺麗なエメラルド・グリーンになりません。そのため、インクルージョンが少なく深い緑を示す最高級品は奇跡ともいえます。この宝石の良し悪しは、色とインクルージョン、産地の3種類からの分析となります。色はもちろんエメラルドグリーンと言いたいところですが、エメラルドグリーンのような軽いグリーンではなく、深い重みのあるグリーンが最も良いとされています。また、インクルージョンは、エメラルドの場合は入っていて当たり前なのですが、出来る限り少ないものを選んで下さい。産地は、出来る限りコロンビア産をえらんでください。特にルビー、サファイヤやエメラルドのような貴石場合、産地はかなり重要な金額のファクターとなります。

### エメラルドの含浸処理

エメラルドは原石からカット・研磨した際に、石内部の液体が出て透明感が悪くなってしまう事があります。それを補うためにエメラルドの屈折率の近い「オイルや樹脂」を含浸して目立たなくします。それが透明度を向上すると共にエメラルド本来の緑色を引き立てることになります。

エメラルドは上記の様な処理が施されている為、洗浄器で洗ってはいけません。含浸している樹脂やオイルが出てしまいます。ご注意ください。

その他にもエメラルドは、何点か注意事項があります。

- ★ 水に絶対につけない。
- ★ 定期的に、メンテナンスが必要である。
- ★ 乾燥する場所(暖房・スポットライトなど)に保管してはならない。
- ★ 衝撃に弱い為柔らかい布に包んで保管しなければならない。
- ★ 衝撃に弱い為身に付ける際は、激しいスポーツなど乱暴に扱ってはならない。

以上の最低限を守れない方はエメラルドを持たない方が良いかもしれません。この宝石は、素晴らしい宝石であるとともに、最も手のかかる宝石なのです。まさに宝石上級者のための宝石です。

## ▶ エメラルドの産地

エメラルドの産地は、コロンビア、ブラジル、ザンビア、ジンバブエ、マダガスカル、パキスタンなどですが、中でも最大の産出国はコロンビアで、世界シェアは60%を超えています。

特にムゾ(Muzo)、コスクエス(Coscuez)、チボー(Chivor)の三地域が有名で、「トラピッチ・エメラルド」(trapiche emerald)という、内部の炭素不純物が表面に亀甲模様を描き出した、非常に珍しいエメラルドも産出します。

エメラルドは表面にひび割れや小さな傷などを持たない結晶はほとんど無いため、たいていはオイルや樹脂に浸すという人工処理が施されます。

用いられるのは「シーダーオイル」(ヒマラヤスギ)という、エメラルドと同じ屈折率を持つオイルや「オブティコン」(opticon)という人工オイルです。人工処理の頻度が余りにも高いため、「なし(none) - ほんの少し(minor) - やや(moderate) - 非常に(highly)」という人工処理の度合いに合わせた用語すらあるくらいです。たとえば全く同じ質のエメラルドでも、処理の度合いが「なし」のものに比べて「やや」という評価を下されたものは、価値が40~50%もダウンします。



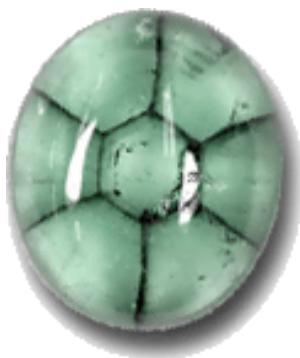
コロンビア(ムゾ産)



コロンビア(チボー産)



コロンビア(コスクエス産)



トラピッチ・エメラルド

# 2

## 天然と合成と類似石 見極め方

合成エメラルドは、フラックス法、熱水合成法、火炎熔融法、気相固体反応法などによって合成されていますが、年々合成技術が向上して、天然石と合成石の鑑別が困難なほどになっています。しかし、様々な器具を用いて科学的方法により判断できるのです。当然、基本にはなりますが鑑定眼(肉眼検査)も必要です。それでは、もっとも手軽で優しい判断方法をご紹介します。



### STEP1 紫外線ライトを使用して判断する

紫外線ライトとは・・・。

ジュエリー の鑑別補助に有効な、長波紫外線。紫外線ライトはその長波紫外線波長365nmに最も近いLED電球を搭載したライトです。

長波紫外線に非常に近いので、ダイヤモンド、ルビー、アレキサンドライトなどの紫外線反応がはっきりわかります。

STYLUS UV 紫外線ペンライト



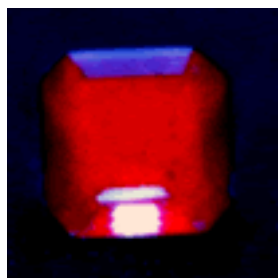
エメラルドの発光具合で判断する。

エメラルドに紫外線ライトをあてて赤色の発する蛍光の強弱で判断します。しかし、蛍光性だけでは絶対に判断しないでください。危険ですので・・・必ずSTEP2も確認して下さい。

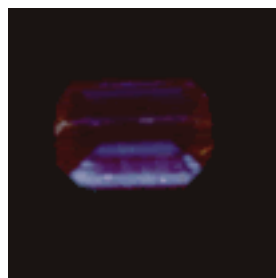
① 強い蛍光を発する

② 普通の蛍光を発する

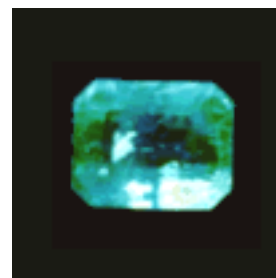
③ 蛍光を発しない



強い赤色



暗赤色



黄緑色・蛍光性なし



#### 強い蛍光を発する場合

紫外線ライトをあてて、**強い蛍光を発する**(上部左写真:強い赤色)場合は、**約90%が合成エメラルド**である。しかし、残りの**10%は非常に良い天然のエメラルド**(非常に良質で色も良くキズもない)でもある。



#### 普通の蛍光を発する場合

紫外線ライトをあてて、**普通の蛍光を発する**(上部中央写真:暗赤色)場合、**約50%が天然のエメラルド**です。当然、これだけではある意味、賭けになってしまうので**蛍光性だけでは判断できません。**



#### 蛍光を発しない場合

紫外線ライトをあてて、全く蛍光を発しない(上部場合右写真:変化なし・黄緑色)場合、**約50%が天然のエメラルド**です。当然、これだけではある意味、賭けになってしまうので**蛍光性だけでは判断できません。**



## STEP2 カラーフィルターを使用して判断する

プロの鑑別鑑定士や熟練した宝石商などは、自分の肉眼や拡大検査だけを頼りに、宝石を識別できる場合があります。しかし、ある種の天然宝石と合成石との識別は、肉眼や拡大検査だけでは困難なことが多く、合成製造の技術が日々進歩している現在、ますますそうです。

宝石は、それぞれに色々な特性を持ち合わせている為、その宝石ごとの特性に合わせた器具を使用して出来る限り天然である確率を高めていくことが重要です。STEP1の紫外線ライトもそうです。

そして、今回使用する器具でカラーフィルターを使用することもSTEP1と同様に天然である確率を上げる為の作業です。



### エメラルドの色について

ここでは、まずエメラルドの色のことについてお話しします。

エメラルドはベリルという鉱物の中で緑色のものを指します。ただし、着色の元素はクロムでこれはルビーと同じです。

このクロムが原因で肉眼では緑色に見えるわけです。しかしエメラルドは実際には緑色だけの波長を出しているわけでもないのです。多くのエメラルドは**赤い色の波長も出しています**。

色の見え方の特徴として少しでも優勢な色が肉眼で観察できる色となります。

具体的な例をあげるとアレキサンドライトは赤と青緑の色が50対50で発色しています。

そこにペンライトなどの白熱灯の赤っぽい光を照らすと赤が少し優勢になり51対49の赤が1パーセントだけ優勢の光バランスになった途端に赤色に見えるわけです。また反対に蛍光灯のような青白っぽい光をあてれば青緑が少し優勢になり青緑に見えます。



### カラーフィルターとは

人間が見ることが出来る光の色の領域である可視光線のスペクトルのうち、このカラーフィルターは赤色の部分と黄緑色の部分以外を吸収出来るように作られています。

エメラルドの場合、主成分のベリリウムの他に微量なクロム成分が含まれていることにより、このような鮮やかな緑色を示すと先程お話ししましたが、このクロム成分が含まれていることによりカラーフィルターでは基本赤色に見えるのです。（一部のエメラルドを除く）

つまり、同じ緑色の石でもクロム成分を含まない石、もしくは赤色になる起因を持たない石などはフィルターで赤色に見えないので、これらの石とエメラルドの識別に有効です。



エメラルドも赤い光を出しているものが多いので、カラーフィルターで見ると赤い色を観察でき、これが鑑別の手掛かりとなるわけです。ただしエメラルドの場合は緑色が圧倒的に強いので通常の光でのカラーチェンジはありません。

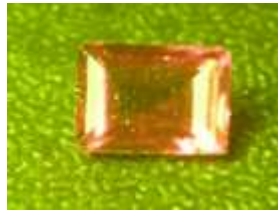
また、カラーフィルターは赤い光と黄緑の光しか通さない特殊なフィルターなので緑色は見えません。エメラルドもやはりルビーと同じで不純物が少ないほどきれいな緑色そしてきれいな赤になります。ということはAランクの石と合成石とはよく似た特性を持つということです。

それでは実際にカラーフィルターを使用した時の色の変化を見てみましょう！

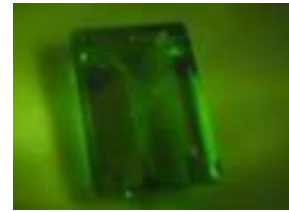
## ▶▶▶ カラーフィルターでの見え方



強い赤色（鮮赤色）



薄赤色、暗赤色



変化なし

## ▶▶▶ 強い赤（鮮赤色）の場合

カラーフィルター越しに見て、強い赤色（鮮赤色）（上部左写真）場合は、約95%が合成エメラルドである。しかし、残りの5%は非常に良い天然のエメラルド（非常に良質で色も良くキズもない）でもある。非常に良い天然エメラルドは不純物も少なくキズも少ない為、赤色が強く見えます。同様に合成エメラルドも不純物が少なくキズもないので赤色が強く見えます。非常に良い天然と合成は紙一重です。注意下さい！

## ▶▶▶ 薄赤色、暗赤色の場合

カラーフィルター越しに見て、薄赤色、暗赤色（上部中央写真）場合、約90%が天然のエメラルドです。通常の天然エメラルドは、キズもあり不純物も含んでいますので薄赤色（オレンジっぽい色）や暗赤色に見えます。

## ▶▶▶ 変化しない場合

カラーフィルター越しに見て、変化しない（上部右写真）場合、約70%が類似石です。類似石とは、グリーントルマリンやペリドット、緑色ガラスです。※産地によっては変化しないものもあります。

この様にカラーフィルターを使用することにより天然である確率を高めていきます。



## STEP3 ルーペ(顕微鏡)で確認する(拡大検査)

色々な専用器具で天然宝石か合成石の判断を行っていきますが、それらは天然である確率を上げる為です。当然、STEP1の蛍光性もSTEP2のカラーチェンジの情報も重要な手掛かりになる為必要ですが、最後は拡大検査で、**内部特徴を調べてみるのが、どうしても必要です。**

ルーペなどで内部を確認する際でも、外観の様子なども確認すると、なんらかの**有力な手がかり**を得ることができる場合があります。もっと詳しく調べてみなくては分からないか、これはひょっとして合成石かもしれない、というような**疑い**をもてる場合があるのです。

これは非常に大事なことです。この疑いを持つことこそ鑑識眼です。鑑識眼は、非常に役立つものです。

優れた鑑別鑑定士ほど肉眼検査を重要視します。まず自分の眼で見て、その石がなになのか見当をつけておくと、器具を使った検査がやりやすくなるからです。

プロの鑑別鑑定士や熟練した宝石商が見るのは、宝石の外観の様子です。**石の表面の光の反射具合**(これを**光沢**と云います)を観察します。

たとえばダイヤモンドは、特徴的な金剛光沢を示します。ファイアとよばれる、虹色の光の分散効果ともあいまった、独特の外観です。ある種の合成石やイミテーションは、あまりにキラキラすぎて、不自然で人工的な印象を与えるでしょう。ダイヤモンドを見慣れた眼には、このちがいが分かります。

ルビーやサファイア、エメラルドやひすいでも、その光沢と独特の色の様子を観察して、見当をつけます。数多くのホンモノを見続けてきた眼が、それを教えるのです。

もうひとつ、肉眼で見当をつけるときに、知っておくいいのは、石を見る**角度をいろいろ変えてみる**ことが大切だ、ということです。つまり、石を**上から**だけでなく、**横からも**、**下からも**見てみる。多色性という性質をもった宝石があります。見る角度によって、二色(三色)の色が見えるという性質です。アイオライトはブルーサファイアによく似た青色の宝石です。けれどこれは著しい多色性を示す宝石なので、見る角度を変えると、ちがった色が現れます。タンザナイトもまたそうです。けれどサファイアはそれほどの多色性を示さないので、区別がつく訳です。

また、光源を利用するのも有効です。ペンライトというものがあります。これはペン状のライトです。ボールペンみたいに胸ポケットなんかにさしておけるようになっています。このペンライトの光を、石の底部から照らして、上から見ると、内部の様子が、肉眼でも見やすくなります。内部キズの様子を知りたいときにはこれは便利。詳しく見るには、拡大して見る必要があります。それを可能にするのが、ルーペや顕微鏡などです。

ルーペとは単レンズの小型拡大鏡です。倍率は10倍のものを選ぶといいでしょう。

優れた鑑別鑑定士ほどルーペによる拡大検査を重要視します。ルーペを使って知れるのは、宝石の内部の様子です。宝石の内部の様子が分かると、ひとつにはその宝石の品質、つまりどの程度の価値があるものなのかということが推測できます。それからもうひとつ、天然石(ホンモノ)かどうかを判断する、有力な手がかりを得ることができます。

ここで理解しておいてほしいのは、それは10倍の拡大検査であるということです。ルーペでキズがたくさん見えるからと云って、否定的な気持ちになりすぎないように。それは肉眼では見えないキズかもしれません。肉眼で見えないキズは、致命的なものではありません。キズがあまりに多すぎて、透明度が著しく損なわれていたり、割れの心配があるような大きな亀裂がある以外は、それ

ほど神経質になる必要はないと思います。天然で産出する宝石に、ふたつとして同じものはなく、完璧な品質のものはひとつとしてありません。そのことを理解しておいてください。

それに、キズの有無を積極的な意味に転じれば、まさにそのキズこそが天然石の、疑いのない証拠にもなり得ます。特にエメラルドはもともとキズの多い宝石です。

天然石は特徴的な内部構造をしています。天然石は、自然のなかで長い時間をかけて成長する訳ですから、その痕跡をどこかに残している訳です。ところが合成石は短い時間で人工的につくられるものですから、天然石がもっているような痕跡を残すのは難しい。そこで区別がつく訳です。

キズのない、クリーンすぎる内部は、合成石の疑いがあります。ぷつぷつとしたまるい気泡のようなものが見えたら、ガラスの疑いがあります。

もちろん、合成石の技術はどんどん進歩していて、天然石と紛らわしい内部構造をもつものもあります。これらはルーペだけではっきり区別することは不可能でしょう。それでも、なんらかの疑い（ひょっとして合成かもしれないという）をもつことができる場合が多いのも事実です。はっきり断言できないけれど、ひょっとして……という疑いをもつことが、買取で失敗をしない為には、非常に重要です。

## ▶▶▶ エメラルドの内部特性で判断する

STEP1やSTEP2で器具を使用しての作業後は、必ず内部特性も確認して判断してください。



天然特有の内包物がある



フェザーインクルージョン



サザ波状の成長線

## ▶▶▶ 天然特有の内包物がある場合⇒天然エメラルド

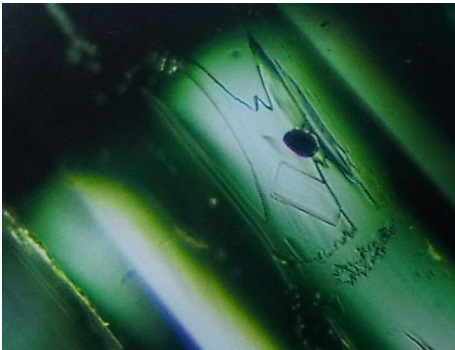
拡大検査により三相インクルージョンやカルサイトインクルージョン、ドロマイトインクルージョンやトレモライトインクルージョン等天然特有の内包物が確認できた場合は、90%以上天然のエメラルドです。特に三相インクルージョンはエメラルド特有のもので、これだけで「天然エメラルド」と判断できます。しかし、極々稀に合成でも内包物を入れて作る場合もありますので、判断が出来ない場合や高額になりそうな場合はサポートをお勧めいたします。

## ▶▶▶ フェザーインクルージョンやサザ波状の成長線が見える場合⇒合成エメラルド

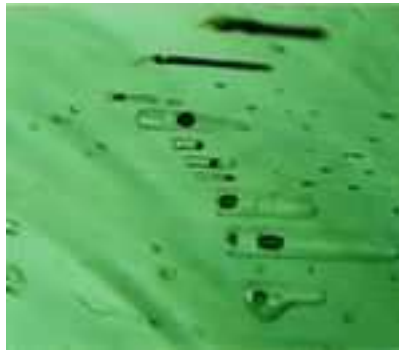
合成エメラルドには、二相・三相インクルージョンが見られず、液体インクルージョンのみを内包します。多くの場合、合成のインクルージョンは羽毛状に散在し、その形容からフェザーインクルージョンと呼ばれています。また、サザ波状の成長線は熱水合成エメラルドの特徴です。また、サザ波状の成長線があるエメラルドは、キズが全くなく青味が強く濃い為、天然で査定すると高額になると予想されます。各自で判断できない場合、特にランクでカラー「A」、キズ「A」のランクに当てはまりそうな場合は、高額になる可能性もあるのでサポートを受けてください。

## ▶▶▶ 天然エメラルドと合成エメラルド インクルージョン

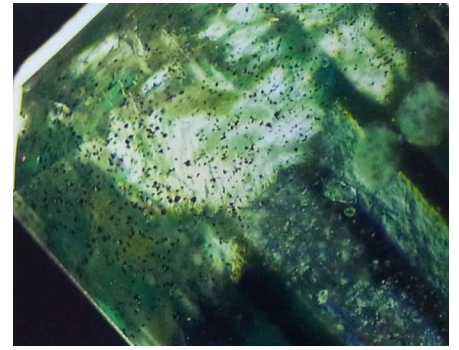
### 天然エメラルド



三相インクルージョン



三相インクルージョン



ドロマイトインクルージョン



カルサイトインクルージョン



トレモライトインクルージョン



トレモライトインクルージョン

### 合成エメラルド



フェザーインクルージョン



フェザーインクルージョン



針状のインクルージョン



サザ波状のインクルージョン



サザ波状のインクルージョン



サザ波状のインクルージョン

この様に天然のインクルージョンと合成のインクルージョンの確認を行って最終判断して下さい。



## 天然と合成と類似石の見極め方 まとめ

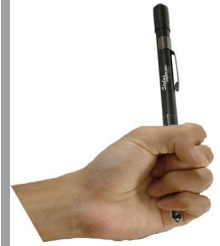
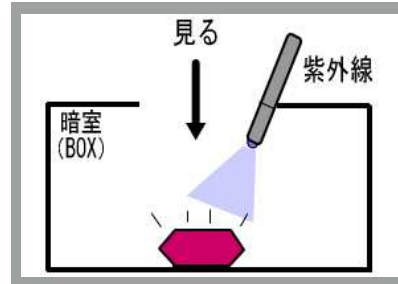


### STEP1で蛍光性を確認しましょう！

このSTEP1の蛍光性を確認します。この作業後は、必ずSTEP2へ進んで下さい。

#### ▶ 紫外線ペンライトの検査方法

- ①まず、暗室などのBOXを作る
- ②BOXの中に宝石を入れる
- ③宝石に紫外線をあてる
- ④宝石の発光する色を確認する



#### 注意事項

※必ず暗室 (BOX) を作成し検査してください

※BOXがない場合、片手で光が入らないように宝石を覆い、紫外線ライトをあててください

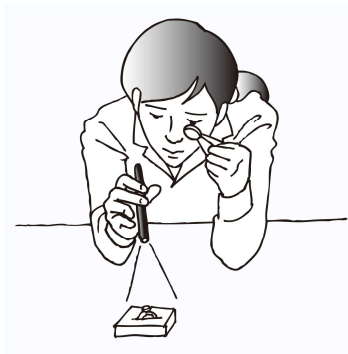


### STEP2でカラーフィルターで確認しよう！

このSTEP2ではカラーフィルターを使用して色の見え方を確認し、必ずSTEP3へ進んで下さい。

#### カラーフィルターの使い方

眼はカラーフィルターにできるかぎり近づけてください。そして宝石は机などに置き、ペンライトで宝石を照らして下さい。



#### ▶ 類似石

エメラルドの類似石の主な物としてこれらの宝石があります。目視では判断が難しい場合がありますが、基本的には、カラーフィルターで変化がない場合は、類似石も疑って下さい。



類似石

グリーントルマリン

ペリドット

グリーンガーネット

ガラス



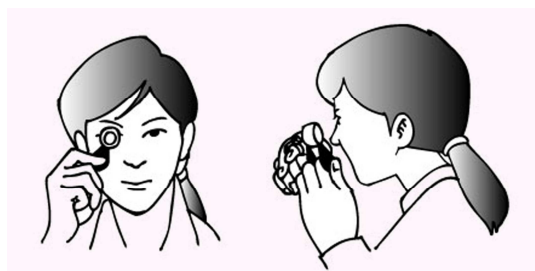
## STEP3で宝石を拡大検査しましょう！

STEP1、STEP2で器具を使用し確認した後は、必ず拡大検査を行います。ルーペの使い方やペンライトの使い方に注意して下さい。

### ルーペの使い方

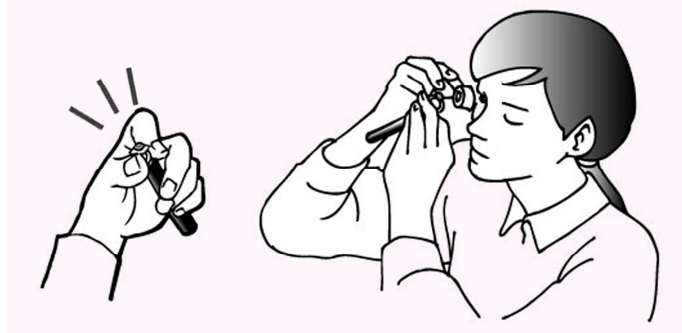
眼はレンズにできるかぎり近づけてください。そして石はレンズから**約2.5cm**離れたところで持つこと。レンズを石に近づけて、遠目に見ようとしていたり、頭をぐらぐら動かしたりしてみません。頭は動かさず、必ず宝石を動かすようにして下さい。必ず両目を開けること！出来ればマスターアイでレンズを覗く！

※人間には必ず「マスターアイ(利き目)」があります。両目を開けて、ちょっと離れた目標物を指差してみます。そして右目を閉じた時、目標物と違う所(もっと右の方)を指が指していれば、あなたのマスターアイは右目ということになります。マスターアイとは逆の目より視力が強く、視覚において主導的役割を果たす側の目のことです。



### ペンライトの使い方

宝石とペンライトとルーペを同時に持つことは難しいと考えがちですが、下写真の様に左手でペンライトを持ち、その上に宝石を一緒に持つと右手でルーペを使えます。慣れれば大丈夫です。



**全くキズのない**場合は**合成エメラルドを強く疑い**、合成特有の**内包物**などが確認できた場合は、**合成エメラルド**と判断します。また、**天然特有の内包物がある**場合は、**天然エメラルド**と判断しますが、STEP1～3の総合判断で最終決定して下さい。



## 刻印も確認しよう

カラーがAランクで傷も少ない場合、このような刻印がある場合があります。

これは**合成**ですので注意！



# 3

## 処理石の見極め方

宝石の処理には色々あります。主に熱処理、放射線処理、オイル処理、染色などです。それらの目的は全て宝石をより美しくすることにあります。そして、現在流通している宝石のほとんど（95%以上）が何らかの処理が施されていると言っても過言ではありません。初めて聞く人はびっくりするかもしれませんが、ルビーやサファイア、アメシストやガーネット、アクアマリン、パライバトルマリンに至るまで、そのほとんどの石は加熱処理がされており、色をより良くするという処理は、ずいぶん以前から行われてきたことです。また、エメラルドなどにはオイル処理が施されています。※一部非加熱コランダムを除く。しかし、これも鑑定機関の認定方法が国によって異なります。エメラルドの非オイル処理の認定方法も異なります。

宝石に対して施される人工処理については**エンハンスメント**と**トリートメント**の2種類あります。まずは、その2種類の処理について簡単に説明します。



### エンハンスメント(enhancement)

エンハンスメント(enhancement)とは・・・。

エンハンスメントとは、宝石がもともと持っている潜在的な美しさを人工的に引き出す人工処理方法をさします。天然の宝石が**本来持っている性質に沿って、それを損なわない範囲**で人工的に処理し、より美しさを引き出す方法で**「改良」**を意味します。

改良された天然の宝石は、**性質を何ら変えるものではありません**ので**天然石と同様**に扱われます。



### 加熱処理

加熱処理とは、宝石を加熱することで、**その宝石が本来備えている色を引き立たせる**人工処理方法を指します。

代表的な加熱処理宝石はルビー・サファイア・タンザナイト・アクアマリン・トルマリン・トパーズ・アンバー・シトリン・ブラックオパール・パールなどです。



### 漂白処理(パールのみ)

漂白処理とは、**宝石表面のしみや汚れを取り除く**人工処理方法を指します。

代表的な漂白処理宝石はパール(真珠)です。

ルビーやサファイア等の加熱処理は改良であると考えられています。たとえばサファイアの場合、酸化チタンが青色の原因になっています。しかしこの着色元素である酸化チタンは、石のなかで、針状に固まってしまっている場合があります。これではいい青色は出せません。そこでこれをたいへんな高温で加熱してやります。すると酸化チタンは溶けて、着色元素としての働きをはじめます。すると色の淡かったサファイアか、深く濃い色合いのサファイアに変わるのです。逆もあります。濃過ぎた色合いを淡くして良い色のサファイアに変えたりできるのです。

たしかに人工処理ですが、天然サファイア**本来の性質を変えた訳ではありません。むしろその性質に沿って、自然がたまたまできなかったことを、人間がかわりに行っただけです。目的は美しくするためです。**

また、エメラルドの内部の亀裂に**無色透明のオイル**をしみこませ、亀裂を目立たなくすることで色を良くするという処理も**改良(エンハンスメント)**と考えられています。



## トリートメント(treatment)

トリートメント(treatment)とは・・・。

トリートメントとは、科学的な操作で自然界ではありえない変化を宝石に及ぼす人工処理方法をさします。石に色を塗ったり、穴にプラスチックを充填したりと、天然宝石として容認出来ない処理が施すことをいいます。



## ベリリウム拡散加熱処理

ベリリウム拡散加熱処理とは、るつぽに宝石と金属ベリリウムを入れ加熱し、宝石にベリリウムを含有させる。多くの場合、表面付近しか浸透しないため、再カットすると元の色が出る。またモース硬度が極端に低下し、割れ易くなる。

代表的な拡散加熱処理宝石は、サファイア・ルビーなどです。サファイアで特に多いのは、コーンフラワー・ブルーを再現したカシ米尔・サファイアの紛い物や、安手のピンクサファイアに処理を施し、パパラチアサファイアへと変色をかけたもの。ルビーの場合は赤が強調される。



## 含浸処理

含浸処理とは、ワックス・オイル・樹脂・着色液などを宝石にしみこませることで光沢や透明度、あるいは色を変化させる人工処理方法を指します。傷やクラックを埋め透明度や外観を改善する以外に、色の補強や着色、耐久性を上げたりする場合も用いられる。かつては無色の媒材を用いた場合のみエンハンスメント、着色目的の場合はトリートメントとされていた。手入れ方法によっては、超音波洗浄など含浸させた物質が溶け出してしまうことがある。宝石を洗剤で洗ったり超音波洗浄機にかけることが禁止行為とされている場合は、その宝石に含浸処理が施されていると考えてよいでしょう。樹脂、オイル、有色材、鉛ガラス含浸などがある。

代表的な含浸処理宝石はターコイズ(トルコ石)・ジェダイト(ヒスイ)・エメラルド・ルビーなどです。耐久性補強のための樹脂もしくはオイルの含浸。

天然エメラルドは内部にクラックを数多く抱えておりもろいので、かなり古くからほとんどの石に含浸処理がなされているが、鑑別書には処理のことはしっかり記される。というのも、中には少ないながら含浸処理のされていないエメラルドがあるからで、そうした石はノンオイルと呼ばれ珍重される。ここでは、有色オイルを含浸させて、本来もっている性質に関係なく色を変化させる処理がトリートメントと見なされています。※無色透明オイルは、エンハンスメント。

サンゴ、トルコ石、ヒスイ輝石は、いずれも色付けのための有色材の含浸。

ルビーは、石内部の傷隠蔽のための鉛ガラス含浸。



## 充填処理

充填処理とは、穴や傷があった場合、ガラスなどを用いて修復する人工処理方法を指します。

代表的な充填処理宝石はコーラル(珊瑚)やダイヤモンドです。ダイヤモンドでは、レーザードリリングの痕を屈折率の近いガラスを充填して消すために行われる。サンゴでは、削ったときに表に出てくる虫孔と言われる傷を、樹脂や別のサンゴを充填して消す。

## ▶▶▶ 放射線照射処理

放射線照射処理とは、宝石に人工的に放射線を照射することにより、内部の結晶構造を変化させて色合いを変える人工処理の事を指します。

代表的な放射線照射宝石はトパーズ・トルマリン・ダイヤモンド・パール(真珠)などです。

ブルー・ダイヤモンドやグリーン・ダイヤモンドの多くは、あまり商品価値のない黄色や茶色のダイヤモンドに放射線を照射して得ている。

## ▶▶▶ 着色処理

着色処理とは、色素によって人為的に宝石の色を変える人工処理を指します。

代表的な着色処理宝石はターコイズ(トルコ石)・ラピスラズリ・ジェダイト(ヒスイキセキ)・アゲット(メノウ)・コーラル(珊瑚)・パール(真珠)などです。

## ▶▶▶ コーティング処理

コーティング処理とは、宝石表面に他の物質(チタンなど)を蒸着させて色合いを調整する人工処理を指します。

代表的なコーティング処理宝石は、ジェダイト(ヒスイキセキ)・コーラル(珊瑚)・トパーズなどです。

## ▶▶▶ 高温高圧処理

高温高圧処理とは、宝石を高温高圧下に置くことにより、人為的に色の変化を起こさせる人工処理方法を指します。

代表的な高温高圧処理宝石は、サファイア・ダイヤモンドです。現在ジュエリーとして市販されているピンクやブルーのファンシー・ダイヤモンドのほとんどは、安価な工業用の褐色や黄ばんだ石をこの処理にかけた結果得られた石である。自然環境下でも十分起こる可能性があるが、旧定義でのトリートメントとされていた。また、この処理をされた石の登場時は鑑別不可であったが、現在は鑑別法が発見されており鑑別可能。

**天然宝石の性質に関係なく、人工処理を施し美しさを変えようとする事です。**

これは、簡単に言いますと石に色を塗ったり、穴にプラスチックを充填したりと、天然宝石として**容認出来ない処理**が施すことをいいます。

具体的には、エメラルドに**有色オイル**を含浸させて、本来もっている性質に関係なく色を変化させたり、色の薄いサファイアを合成配分された着色剤(チタンと鉄)の粉末といっしょに加熱処理して色を濃くする処理(拡散処理)や、染料を用いてひすいを染色する処理などがトリートメントと見なされています。

それらの処理石は、定義上、エンハンスメントと混同されることはありません。

鑑別書にはそれぞれ、処理エメラルド、処理サファイア、染色ひすいと明記され、天然石とははっきり区別されます。



## エメラルドの価値を下げる処理とその価値

ほとんどの宝石が処理を施されていますが、価値を下げる処理とは「トリートメント」です。エンハンスメントは、天然の宝石が本来持っている性質に沿って、それを損なわない範囲で人工的に処理し、より美しさを引き出す方法で、性質を何ら変えるものではありませんので天然石と同様に扱われます。価値を下げる要素はありませんので、査定等に一切問題はありません。

一方、トリートメントは科学的な操作で自然界ではありえない変化を宝石に及ぼす人工処理方法をさします。石に色を塗ったり、穴にプラスチックを充填したりと、天然宝石として容認出来ない処理が施されている為、エンハンスメントとは逆に価値を下げる要素が多々あります。

**結果、トリートメントの場合は、査定時に価格を大幅に下げないといけませんので、要注意となります。気を付けてください。**

処理石の説明でご理解いただけたかと思いますが、トリートメントは非常に危険です！天然だけど価値が大幅に下がってしまいます。ここでは、天然エメラルドでよくあるトリートメント処理でコーティング処理があります。次から、その天然エメラルドのコーティング処理を見極めていきましょう！

天然エメラルドのコーティング処理は、あたかも高品質で色の濃いエメラルドに見せることが目的で裏面に着色材料を塗っている処理です。しかし、いくら高品質に見えるからと言っても、これはトリートメントであり価値が全くなくなります。

下の写真を見て下さい。例えば、この写真で価値を付けるなら、大きさ(カラット)は7ct。

カラーランクは「B」カラーでキズランクは「B」ランク。天然のエメラルドです。

価値は、製品だったと仮定すると約20万円になります。システムでは、最低保証価格の17万円が表示されると思いますが、実際には、カラーランクが「B++」、キズランクが「B+」になると製品価値として高額になります。

※ エメラルドだけの価格です。地金やメレ、製品としての価格UPは含みません。

しかし、これが「トリートメント処理」のエメラルドだったら……。

なんと、価値なしです。天然だからと言って安心してしていると大変なことになることはご理解頂けると思います。

※市場では、そこまで多く出回っていることはないと思います。





## 色に違和感を感じたら注意！

基本、エメラルドのコーティング処理は色が薄くて価値がほとんどない様な物に色を付ける処理ですので、違和感を感じる場合が多いです。

濃い色をしているけれど、色が均一感がなく、側面から見ると上部だけ色が抜けている場合や裏面から見るとファセットエッジだけ白く見えたり等、色々な角度で確認すると気付くと思います。

この様に宝石は、単に上からだけの情報ではなく色々と角度を変えることによって様々な情報を得ることが出来ますので、必ず角度を変えて確認して下さい。

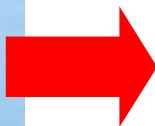
するとコーティング処理ならではの違和感を感じます。



## A: 表面の見え方



コーティング前



コーティング後

違和感を感じますか？

裏に濃い緑色の着色材等を塗るとこんな感じになります。

傷も色を濃くすると見え難くなる為、査定時にはランクを間違えやすいで注意して下さい。



## B: 裏側からの見え方



通常の石



処理された石

このコーティング処理されたエメラルドの写真を見るとわかりますよね！これを確認するしないだけで見極められる処理ですので、必ず確認して下さい。



## エメラルドのコーティング処理のまとめ

---

▶ ① まずは天然だと判断してそのまま金額を出さない

必ず処理石かどうか確認する様にして下さい。特に高額になる場合は危険です。

▶ ② 処理の価値を知る

処理石でも価値が下がらない処理(エンハンスメント)と価値が下がる処理(トリートメント)を理解して、その中でもエメラルドに関してはコーティング処理を見分ける。コーティング処理されたエメラルドは価値なしになる！

▶ ③ あらゆる角度から観察する

ルーペや顕微鏡とペンライト等を使用して正確に拡大検査を行いましょう！その際に、あらゆる角度から確認して、違和感を感じ取って下さい。

▶ ④ コーティング処理の特徴を覚える

コーティング処理の特徴は簡単です。覚えましょう！

A: 表面の見える方

B: 裏側からの見える方

▶ ⑤ わからない場合はサポートセンターに連絡する

宝石総合科学研究所 TEL:092-409-1203

# 4

## カラー評価とキズの評価

エメラルドの価格を決める重要なカラーの評価とキズの評価です。

ダイヤモンドで考えるとわかりやすい方もいると思います。ダイヤモンドの価値はご存じの通り4C（カラット、カラー、クラリティ、カット）で決まりますよね！それは、通常の鑑定機関の評価で決定されます。要は、価値を決める為のグレードランクがダイヤモンドには既に確立されています。

しかし、色石に関しては今まで鑑別しかとれなく、価値を決めるグレードが存在しませんでした。鑑別とは、その宝石が〇〇産の天然エメラルドですと言うようなものですので、天然エメラルドだからといって価値は分からないままでした。

そこで今回、独自の市場調査等をもとに色石のグレード評価を作成しています。これは、あくまでも宝石総合科学研究所が決定した独自のグレードランクですので、現在の市場評価と表現等が異なる場合がありますが、価値を見極める為の手段として評価基準をご説明いたします。



### エメラルドのカラー評価

エメラルドのカラー評価とは・・・。

エメラルドのカラーは、緑色が濃くなればなるほど価値は高まってきますが、透明感が必要です。また、濃くなりすぎて黒っぽく透明感がなくなると価値が下がってきます。



### カラーランクの種類

エメラルドのカラーランクは基本的には5段階評価です。「A」、「B」、「C」、「D」、「NG」です。

しかし、もっと細かく言えば「A++」、「A+」、「A」、「B++」、「B+」、「B」、「C++」、「C+」、「C」、「D」、「NG」の11段階まで分類されます。

この「++」や「+」評価は、長年の経験と実績がないと評価として付けることは困難だと思いますので、現時点では5段階を正確に見極めさえできれば問題ないと思います。特に「NG」になる場合、価値が全くなくなりますのでここは注意して下さい！

※「A」ランクは、非常に金額が上がる可能性があります。各人で「A」ランクを判断するのは大きなリスクを伴いますので、出来るだけ「A」ランクだと思った場合でも「B」と判断した方が良いです。万が一、「A」ランク査定が「B」ランクになった場合は多大なリスクが生じます。

カラーランクの評価に関しては、実物とカラーチャートを見比べて判断します。

これは、1個や2個の宝石を見るだけでは、判断が難しいと思いますので何個も実物を見て経験を積むしか最終的には方法はないと思いますが、ある程度の判断はカラーチャートさえあれば可能です。

カラーチャートサンプルを次ページに掲載しますので、確認して下さい。



- このマニュアルにあるカラーチャートサンプルの色は、実物のカラーチャートとは印刷の仕方や印刷する用紙が違いう為、色が異なっていますのでこのマニュアルにあるカラーチャートでは判断しないでください。





## エメラルドのキズ評価

エメラルドのキズの評価とは…。

エメラルドの内包物の多さで評価します。特にカラーに影響が出る様な内包物(キズの影響で透明感が無くなり濃くなっているもの等)がある場合は価格が下がりますので注意が必要です。



### キズのランクの種類

エメラルドのキズのランクは基本的には4段階評価です。「A」、「B」、「C」、「NG」です。

しかし、もっと細かく言えば「A++」、「A+」、「A」、「B++」、「B+」、「B」、「C++」、「C+」、「C」、「NG」の10段階まで分類されます。この「++」や「+」評価は、長年の経験と実績がないと評価として付けることは困難だと思いますので、現時点では4段階を正確に見極めさえできれば問題ないと思います。カラーランク同様に「NG」は要注意です。

キズのランクの評価に関しては、ダイヤモンドのランクを参考にして説明します。



### 「A」ランク

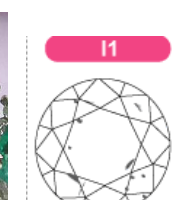
「A」ランクに位置するエメラルドのキズのランクは、ダイヤモンドで表すと「SI2」以上のキズです。通常で考えると「SI2」レベルがエメラルドのキズのランクでは「A」ですので、「VS」クラスになると「A+」や「A++」と言う様にグレードが上がっていきます。

※「A」ランクは、非常に金額が上がる可能性があります。各人で「A」ランクを判断するのは大きなリスクを伴いますので、出来るだけ「A」ランクだと思った場合でも「B」と判断した方が良いです。万が一、「A」ランク査定が「B」ランクになった場合は多大なリスクが生じます。



### 「B」ランク

「B」ランクに位置するエメラルドのキズのランクは、ダイヤモンドで表すと「I1」クラスです。「B++」や「B+」は「SI」クラスに近いキズのランクがそれに当たります。



### 「C」ランク

「C」ランクに位置するエメラルドのキズのランクは、ダイヤモンドで表すと「I2」～「I3」クラスです。「C++」や「C+」は「I1」クラスに近いキズのランクがそれに当たります。





## 「NG」ランク

「NG」ランクに位置するエメラルドのキズのランクは、ダイヤモンドで表すと「I3」クラス以下です。下図の様なエメラルドは全く価値がありませんので注意して下さい。



- このマニュアルにあるキズのサンプル写真は、あくまでもサンプルです。実物も研修などで確認して下さい



## エメラルドのカラー評価とキズの評価 まとめ

エメラルドのカラー評価は、実物とカラーチャートを照らし合わせておおよそのランクを決定して下さい。



- カラー評価の「++」「+」の評価は、あくまで鑑定機関の評価ですので、現場で「+」の査定をした場合、実際の評価と異なる場合があります。
- 査定する場所の明るさや天気、角度などによって若干のずれが生じる場合もありますのでご注意ください。
- 各個人で判断したカラーと宝石総合科学研究所が判断するカラーのランクは、若干ずれが生じる場合があります。
- カラー評価に関しては、遠隔サポートで100%お答えできない場合があります。

エメラルドのキズの評価は、ダイヤモンドのクラリティランクを参考にして下さい。  
わからない場合は、デジタル顕微鏡等で写真を撮影し、サポートセンターへご連絡下さい。



- カラー評価の「++」「+」の評価は、あくまで鑑定機関の評価ですので、現場で「+」の査定をした場合、実際の評価と異なる場合があります。
- 宝石を見る角度などによってキズが隠れる場合もありますのでご注意ください。
- 各個人で判断した場合と宝石総合科学研究所が判断するキズのランクは、若干ずれが生じる場合があります。
- キズの評価に関しては、遠隔サポートである程度お答えできますが、100%を保証するものではありません。
- デジタル顕微鏡等で撮影する場合は、色々な角度で撮影することをお勧めします。

# 5

## キャラ目がわからない場合

基本的に宝石のキャラ目は、鑑別書に記載されているか、商品に刻印があると思います。しかし、刻印もなく鑑別書もない場合、もしくは鑑別書が信頼できる所ではない場合は、ある程度のキャラ目を計算式で算出ことが可能です。

ただし、これにはシステムが必要になりますので、システムをご契約ではない場合は難しくなります。



### STEP1 宝石自体のサイズを計測する

ノギスなどで宝石自体の「縦」「横」「高さ」を計測します。

← 横mm →



上から見たとき

縦mm



横から見たとき

高さmm

製品の場合は、計測し難い場合があります。およその寸法を計測して下さい。



リング等で縦と横は何とか計測できると思いますが、高さが非常に難しいです。その場合は、**下写真の様なノギス**が販売されていますのでご利用下さい。





## STEP2 計測したサイズをシステムに入力

STEP1で計測した結果をシステムに入力しましょう。

システムの査定画面にまず「大きさ(カラット)」を入力する場所があります。計測せずにわかる場合は、そのまま大きさ(カラット)を入力して下さい。

わからない場合は、STEP1の様に計測し、その結果を「カラット計算」の場所へ入力して、最後に「計算」をクリックすると「大きさ(カラット)」の入力場所へ計算結果が表示されます。

ただし、この計算はあくまでも目安です。若干の誤差は生じますのでご了承ください。

例)

縦:7.67mm 横10.20mm 高さ:5.10mm

上記の場合、計算結果では

3.87ctと表示されます。

実際には、下記になります。



- このカラット計算は、宝石総合科学研究所が独自の調査をもとに独自で計算式を作りだした結果です。
- このカラット計算で表示される結果は、目安です。必ずしも正確に一致するとは限りません。
- 寸法の測り間違えには十分注意して下さい。
- 計測単位は「mm」です。入力する際も単位は「mm」ですのでご注意ください。

# 6

## システムにない買取可能な宝石

一般的に有名な宝石は、皆さんもご存じだと思います！基本的には、高額になる可能性が高い宝石です。現状で言いますとニチマテシステムに価格反映されている宝石（ダイヤモンド、ルビー、サファイア、エメラルド、パライバトルマリン、アレキサンドライト、タンザナイト、翡翠、ブラックオパール、赤珊瑚）ですが、そこまで高額にはならないけど少しでも価格が付く宝石もあります。今までは、恐らく皆さんこう言った宝石は外されて地金だけで考えられていたことだと思いますが、5,000円でも10,000円でも高く価値を上げるには知っていて損はないお話だと思いますので、ぜひ参考にして下さい。ただし、ここでご紹介する宝石にはグレードが付けにくく、マスターを設定することが困難な宝石です。今回ご紹介する宝石が店舗に持ち込まれた場合は、サポートセンターまで問合せして頂くと価値の有無等をお伝えできると思います。是非、宝石を外す前に確認して下さい！  
**注）宝石を外すと価値が無くなる場合があります！**



### 買取可能な宝石一例



#### クリソベリルキャッツアイ

| 価値あり             | 価値なし  | 価値が上がるデザイン例 | 価値がないデザイン例 |
|------------------|-------|-------------|------------|
|                  |       |             |            |
| 基本3ct以上対象        | 3ct未満 |             |            |
| 参考例: 4ct 20,000円 | 価値なし  |             |            |



#### メキシコオパール

| 価値あり             | 価値なし  | 価値が上がるデザイン例 | 価値がないデザイン例 |
|------------------|-------|-------------|------------|
|                  |       |             |            |
| 基本4ct以上対象        | 4ct未満 |             |            |
| 参考例: 6ct 20,000円 | 価値なし  |             |            |

## ▶▶▶ ホワイトオパール

| 価値あり                                                                              | 価値なし                                                                              | 価値が上がるデザイン例                                                                        | 価値がないデザイン例                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |
| 基本8ct以上対象                                                                         | 8ct未満                                                                             |                                                                                    |                                                                                     |
| 参考例: 10ct 7,000円                                                                  | 価値なし                                                                              |                                                                                    |                                                                                     |

## ▶▶▶ ボルダーオパール

| 価値あり                                                                              | 価値なし                                                                              | 価値が上がるデザイン例                                                                        | 価値がないデザイン例                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |
| 基本10ct以上対象                                                                        | 10ct未満                                                                            |                                                                                    |                                                                                     |
| 参考例: 10ct 5,000円                                                                  | 価値なし                                                                              |                                                                                    |                                                                                     |

## ▶▶▶ ルベライト(レッドトルマリン)

| 価値あり                                                                                | 価値なし                                                                                | 価値が上がるデザイン例                                                                          | 価値がないデザイン例                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |
| 基本3ct以上対象                                                                           | 3ct未満                                                                               |                                                                                      |                                                                                       |
| 参考例: 7ct 15,000円                                                                    | 価値なし                                                                                |                                                                                      |                                                                                       |

## ▶▶▶ トルマリン(グリーントルマリン)

| 価値あり                                                                                | 価値なし                                                                                | 価値が上がるデザイン例                                                                          | 価値がないデザイン例                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |
| 基本6ct以上対象                                                                           | 6ct未満                                                                               |                                                                                      |                                                                                       |
| 参考例: 8ct 10,000円                                                                    | 価値なし                                                                                |                                                                                      |                                                                                       |



## クンツァイト

| 価値あり                                                                              | 価値なし                                                                              | 価値が上がるデザイン例                                                                        | 価値がないデザイン例                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |
| 基本10ct以上対象                                                                        | 10ct未満                                                                            |                                                                                    |                                                                                     |
| 参考例: 10ct 10,000円                                                                 | 価値なし                                                                              |                                                                                    |                                                                                     |



## グリーンガーネット

| 価値あり                                                                              | 価値なし                                                                              | 価値が上がるデザイン例                                                                        | 価値がないデザイン例                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |
| 基本2ct以上対象                                                                         | 2ct未満                                                                             |                                                                                    |                                                                                     |
| 参考例: 2ct 10,000円                                                                  | 価値なし                                                                              |                                                                                    |                                                                                     |



## レッドガーネット

| 価値あり                                                                                | 価値なし                                                                                | 価値が上がるデザイン例                                                                          | 価値がないデザイン例                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |
| 基本8ct以上対象                                                                           | 8ct未満                                                                               |                                                                                      |                                                                                       |
| 参考例: 8ct 3,000円                                                                     | 価値なし                                                                                |                                                                                      |                                                                                       |



## オレンジガーネット

| 価値あり                                                                                | 価値なし                                                                                | 価値が上がるデザイン例                                                                          | 価値がないデザイン例                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |
| 基本2ct以上対象                                                                           | 2ct未満                                                                               |                                                                                      |                                                                                       |
| 参考例: 5ct 15,000円                                                                    | 価値なし                                                                                |                                                                                      |                                                                                       |

## ▶▶▶ アクアマリン

| 価値あり                                                                              | 価値なし                                                                              | 価値が上がるデザイン例                                                                        | 価値がないデザイン例                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |
| 基本5ct以上対象                                                                         | 5ct未満                                                                             |                                                                                    |                                                                                     |
| 参考例: 10ct 25,000円                                                                 | 価値なし                                                                              |                                                                                    |                                                                                     |

## ▶▶▶ ペリドット

| 価値あり                                                                              | 価値なし                                                                              | 価値が上がるデザイン例                                                                        | 価値がないデザイン例                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |
| 基本10ct以上対象                                                                        | 10ct未満                                                                            |                                                                                    |                                                                                     |
| 参考例: 10ct 5,000円                                                                  | 価値なし                                                                              |                                                                                    |                                                                                     |

## ▶▶▶ 和珠真珠 ネックレス

| 価値あり                                                                                | 価値なし                                                                                | 価値が上がるデザイン例 | 価値がないデザイン例 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|
|  |  |             |            |
| 8mm以上もしくは花珠対象                                                                       | 8mm未満                                                                               |             |            |
| 参考例: 8mm 5,000円                                                                     | 価値なし                                                                                |             |            |

## ▶▶▶ 南洋真珠 リング

| 価値あり                                                                                | 価値なし                                                                                | 価値が上がるデザイン例                                                                          | 価値がないデザイン例                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |
| 12mm以上対象                                                                            | 12mm未満                                                                              | 田崎、ミキモトなど                                                                            |                                                                                       |
| 参考例: 14mm 10,000円                                                                   | 価値なし                                                                                |                                                                                      |                                                                                       |

## コンクパール

| 価値あり                                                                              | 価値なし                                                                              | 価値が上がるデザイン例 | 価値がないデザイン例 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|
|  |  |             |            |
| 基本6mm以上対象                                                                         | 6mm未満                                                                             |             |            |
| 参考例: 7mm 20,000円                                                                  | 価値なし                                                                              |             |            |

## スタールビー

| 価値あり                                                                              | 価値なし                                                                              | 価値が上がるデザイン例                                                                        | 価値がないデザイン例                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |
| 基本3ct以上対象                                                                         | 3ct未満                                                                             |                                                                                    | インドスターなど                                                                            |
| 参考例: 6ct 80,000円                                                                  | 価値なし                                                                              |                                                                                    |                                                                                     |

## スターサファイア

| 価値あり                                                                                | 価値なし                                                                                | 価値が上がるデザイン例                                                                          | 価値がないデザイン例                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |
| 基本6ct以上対象                                                                           | 6ct未満                                                                               |                                                                                      | インドスターなど                                                                              |
| 参考例: 8ct 10,000円                                                                    | 価値なし                                                                                |                                                                                      |                                                                                       |

これらの様に製品であれば価値がある場合もあります。今まで外していた宝石もあるかと思いますが、もしもっと早くこの情報を知っていたらどうでしょう？

しかし、これからでもまだ遅くありません！

この様な色々な特殊な場合もありますので、わからない場合は是非サポートセンターへご連絡下さい！

# 7

## 最終的な価格の付け方

これまでエメラルドの宝石に付いて色々お話ししてきました。

最後に、価格の出し方です。

ここで注意してほしいことが、**価格を出す為にはシステムが必要になります。**

システムの契約がない場合は、各自で価格調査を行い独自で決定するしかありません。出来ればシステムをご利用いただければ幸いです。

ここまで調べてきたことを全てシステムに入力、チェックしていくだけで価格が全て算出されます。

**メインメニューからスタート!**  
インターネットに接続してシステムURL入力。  
システムURL: <http://fbr.co.jp/app.html>  
システムURLは良く使うので「お気に入り」に登録してください。  
URLを入力すると、パスワードをクリックする画面になりますので、各店舗パスワードをクリックして「ログイン」してください。

パスワードを間違えた場合は「認証」でリセットされます。

**宝石の種類を選択する**  
比較的査定回数の多いルビーやサファイア等はメインメニューから。それ以外は「その他宝石」を選択して、宝石の色から選択します。または、「メニュー」ボタンの左側の「宝石種類」プルダウンより宝石名を選択してください。

**システムの上からチェック**  
宝石の詳細をチェックした分をシステムへ入力、チェックしていくと査定金額が出ます。  
①⇒②⇒③⇒④⇒⑤⇒⑥⇒⑦⇒⑧  
⇒金額提示 ※ダイヤモンドも同様です。  
⑨は注意事項等が表示されます。  
マニュアル56ページ参照

**売却相場を表示**  
買取商品の今の売却相場を確認することが出来ます。一般のお客様から買い取る場合は、この売却相場から判断して買取をしてください。一般買取相場は、表示金額の約40%~50%程度が一般的です。

金額提示にて売らない場合はここで査定終了

**買取伝票を印刷してお客様に記入して頂く**  
システムのダウンロード⇒書式テンプレートに買取伝票ひな型があります。店舗様で使っているものがあればそれでも大丈夫です。

### 注意!!

地金相場の更新日は⑨に記載しています。更新が間に合わない時は、最終更新時の相場で計算されます。  
システムでの表示価格は、売却できる最低保証金額ですが実際の商品によりランクが変わる場合があり、その際はランク変更後の売却金額が保証金額になります。  
現在のシステムは、完成形ではありません。常に使いやすいように宝石の種類を増やしたり、査定項目を追加したりバージョンアップを行います。仕様変更があった場合は、ご連絡を致します。  
また、要望や不具合などありましたら株式会社リユースまでご連絡下さい。

**システムメインメニュー**  
良く査定するルビーやサファイア・ダイヤなどは、ここからすぐに査定画面へ移動できます。それ以外は「その他宝石」から選択下さい  
マニュアル54ページ参照

**宝石の種類選択**  
どうしても宝石の種類や名前などがわからない場合は、メニューに戻って「お問合せ」をクリックして宝石の写真を添付してご連絡頂くとお答えすることが可能です。  
※写真の写りや画質、影等で判断できない場合は、担当者より直接ご連絡させていただきます。  
マニュアル55ページ参照

- ① 大きさ (カラット) ② 色 (カラー) ③ キズ (クラリティ) ④ カット  
⑤ 製品orルース (製品の場合は詳細まで) ⑥ 鑑別書 ⑦ メレダイヤ  
⑧ 査定 ⑨ 注意事項

査定・売却・鑑別依頼

宝石種類: ルビー

① 大きさ (カラット) ② 色 (カラー) ③ キズ (クラリティ) ④ カット

⑤ 製品orルース (製品の場合は詳細まで) ⑥ 鑑別書 ⑦ メレダイヤ

⑧ 査定 ⑨ 注意事項

- ① 地金計算 (相場日時は⑨に記載) ② 査定総額表示 (売却相場)  
③ 査定総額の内訳 ④ 複数続けて査定する場合はここをクリック  
⑤ 査定履歴

システムで困った?!

システムでご不明な点は、下記までお問い合わせ下さい。  
株式会社リユース サポートセンター  
TEL: 092-403-4751  
E-mail: info@j-reuse.info

# 8

## 店頭で困ったら

ここまで色々とエメラルドに関して勉強してきました。

最終的には、価格も出るようになったかと思いますが、これだけのことを1日勉強しただけで全てをマスターすることは非常に難易度が高いと思います。

当然、わからないことや理解できないこと等多々あることだと思いますし、宝石とは第1章で説明した通り**大自然が生み出した芸術作品**です。全く同じものは存在しません。一つ一つにそれぞれ特徴があります。宝石に興味を持ち、知識を強化すると鑑定眼が身に付ける！それが宝石買取の極意です。

最終的には各人がスキルレベルを上げていくことが重要ですが、それは徐々にでも大丈夫です。そのお手伝いも宝石総合科学研究所では行っています。宝石総合科学研究所では、通常の鑑別機関とは全く異なり、買取店向けのサポートを行うことが可能です。困ったことがあったら、どんな小さなことでも全てお答えしていきます。

**宝石総合科学研究所**

**福岡市博多区博多駅前3-7-3-409**

**TEL:092-409-1203**

**メール:[nssupport@material.co.jp](mailto:nssupport@material.co.jp)**