

■基準掛率:0.2

■取り扱い範囲

ギフトタオルセット	箱なしタオル	ハンカチ
		
寝具類	カーテン	敷物
		
トイレカバー・バスマット	スリッパ	パジャマ
		

原則として未使用品のみが取扱い対象となる。(カーテン・敷物・スリッパは除く)

ジャンルにはギフトとあるが、箱がないものや寝具類・服飾品なども取り扱う。

タオル類は経年のシミ、色焼け、汚れがあっても需要があるため取り扱いをする。

■タオルの名称

・タオルハンカチ・ハンドタオル・ウォッシュタオル

タオル生地を使用したハンカチ、ミニタオル。

・フェイスタオル

手や顔を拭く際に使われる一般的なタオル。

・マフラータオル

長さが1m以上あり、細長いタオル。首にかけたり巻いたりする。

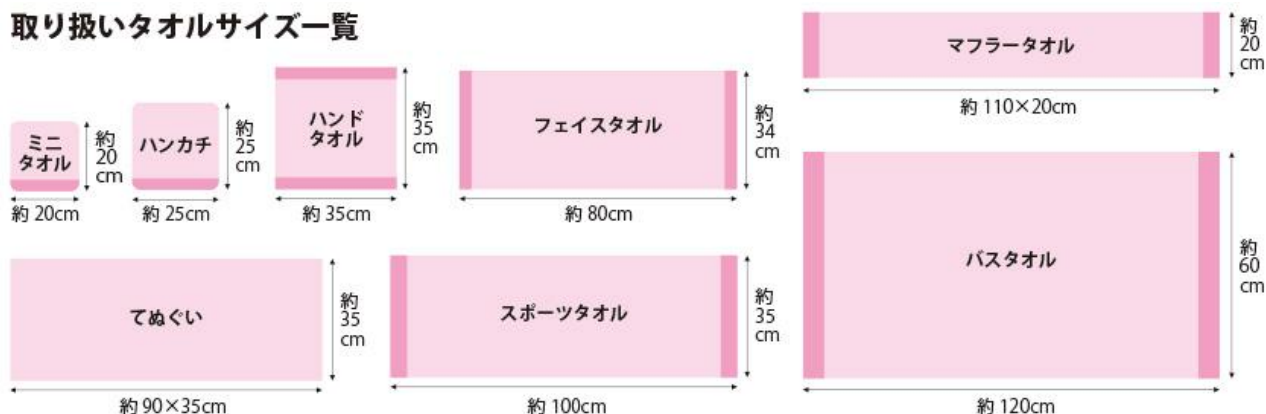
・スポーツタオル

首にかけたりしやすいようフェイスタオルより大きめ・長めのものが多い。

・バスタオル

入浴後に全身を拭く際に使われる。生地も厚めのものが多い。

取り扱いタオルサイズ一覧



■査定のポイント

・原則として未使用品のみ取り扱うので、確認をする。

・シミ、汚れ、ニオイなどの状態を確認しつつ、ブランドや素材を確認する。

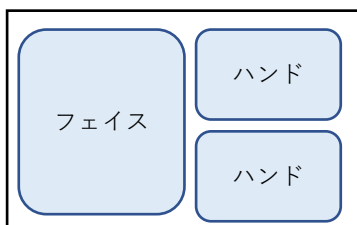
・ブランド品であれば相場を確認し、それ以外はタオルの種類や枚数で売価を算出する。

<売価の目安>

・ハンカチ・ハンドタオル 1枚100～300円(ブランドハンカチは500円以上もあり)

・フェイスタオル・スポーツタオル 1枚200～300円

・バスタオル 1枚500～800円



フェイス+ハンド×2・・・400～800円

セットもの場合はそれぞれの種類で売価を算出することで

判断できるようになります。

■生産の手順

<箱入り商品>

①内側にシミや汚れがないか状態を確認する

箱の汚れ、商品に経年のシミや汚れがある場合は箱を捨てバラす

②品目、数量を確認する(品目:バスタオル、スポーツタオル、ウォッシュタオルなど)

ものによっては縦横のサイズを確認する

③商品やパッケージの形を整える

返礼品などの中の商品が見えない箱は捨てる

④シュリンクする

⑤正面の右上にラベラー、右側面の上部にラベラーを貼る

内容物の記載がない場合はラベラーの下にタックシールで
タオルの種類と枚数を記入する。

薄いものは横端に無理にラベルシールを張らなくてもよい

肌掛け布団など大きい商品は下げ札を使用する(別途生産ルール参照)



⑥陳列する

陳列は箱の高さで揃える

毛布などの特大サイズは最下段、

バスタオルセットなどの大は最上段

上から中、小、ボックス順 ※売場の広さと在庫量による

※タオル1枚など高さが低いもの、奥行きがないものは横置きする。(積み重ねは最大3つまで)



★売場のポイント

バーバリー、ウエッジウッド、セリーヌなどのブランドが安価品の中に埋もれず、

お客様にも認知しやすい並び順にする。

<ハンカチ>

①大きく広げた状態から半分に2回折りたたみ正方形を作る

ブランド名のシールは右下、生地のはしは左端になるように揃える

②生地のはしは右上にラベラーを貼る

③タオル地の品物は直接ラベラーを貼ると生地のはしはループがツレて

しまうので直接は貼らずバノックを差しラベラーでサンドイッチする

④ハンカチクリップを付ける



箱なし商品の生産ルール

箱無し商品	生産方法	プライス
バスタオル	長方形を二回折り畳み、「わ」が奥側になるようにタオルハンガー(パンツハンガー)で左側正面で吊るす	折りたたんだわの端、右上部分(お客様側)にバノックでラベラーを付ける
スポーツタオル	長方形を折り畳み、正面を左に向けタオルハンガー(パンツハンガー)にかける	折りたたんだ輪の端、右上部分(お客様側)にバノックでラベラーを付ける
フェイスタオル	長方形を折り畳み、正面を左に向けタオルハンガー(パンツハンガー)にかける	折りたたんだ輪の端、右上部分(お客様側)にバノックでラベラーを付ける
ウオッシュタオル	広げたまま正面を左に向けタオルハンガー(パンツハンガー)にかける	生地の端、右上に(お客様側)にバノックでラベラーを付ける
タオルハンカチ	正方形になるよう二回畳む(わが左、右下にブランド名が来るように)ハンカチクリップを上部につける	右上にバノックでラベラーを付ける
ハンカチ	正方形になるよう二回畳む(わが左、右下にブランド名が来るように)ハンカチクリップを上部につける	右上にラベラーを貼る
エプロン	黒ハンガーにかける腰エプロンはパンツハンガーを使用	下げ札ブランド名、サイズがあれば明記
シーツ	年数経過のものは色焼け、内側のシミなどないか確認しあれば明記する	右上にラベラーを貼る
掛け布団	箱やパッケージがないもの、未使用で汚れありのものは長方形に折り布団ハンガーにかける	下げ札サイズ・状態明記右上部分(お客様側)にバノックでつける
タオルケット	箱やパッケージがないもの、未使用で汚れありのものは長方形に折り布団ハンガーにかける	下げ札サイズ・状態明記右上部分(お客様側)にバノックでつける
綿毛布	箱やパッケージがないもの、未使用で汚れありのものは長方形に折り布団ハンガーにかける	下げ札サイズ・状態明記右上部分(お客様側)にバノックでつける
組布団	パッケージのまま開閉口を結束などで固定する(パッケージの仕様による)	下げ札ブランド名、サイズ、素材など明記。正面の右上につける
スリッパ	基本そのままバラバラになるものはOP袋に入れる	下げ札ブランド名があれば明記
パジャマ	パンツクリップ付きの黒ハンガーを使用	下げ札ブランド名があれば明記 プライスにパジャマ上/下を明記する
バスマット	正面を左になるようタオルハンガー(パンツハンガー)にかける	下げ札ブランド名があれば明記
景品 キャラクターなど	ボックスで出す	右上ラベラーを付ける

目次

I. ギフト繊維の概要

- 1. ギフト繊維の取扱い範囲 … 1
- 2. 商品構成別売価設定 … 2

II. 商品知識

- 1. 箱物ギフトタオル
 - ◇ブランドと製造元 …
 - ◇タオルのサイズと種類 …
- 2. 寝具
 - ◇ブランドと製造元 …
 - ◇サイズ別の名称 …
 - ◇寝具の種類 …
 - ◇寝具の使用される季節 …
 - ◇寝具の王様、羽毛布団 …
- 3. 靴下・ストッキング
 - ◇ブランド・メーカー …
- 4. 帽子・マフラー・ネクタイ
 - ◇マフラー・スカーフの主なブランド …
 - ◇帽子の主なブランド …
 - ◇高級素材 …
 - ◇ネクタイの主なブランド …
 - ◇ネクタイの種類と主な柄 …
- 5. ギフト繊維でよく見るブランド一覧 …

III. 実践

- 1. 買い取り
 - ◇繊維の査定のポイント …
 - ◇査定手順 …
- 2. 生産
 - ◇生産方法 …

I. ギフト繊維の概要

1. 取扱い範囲

オフハウスでは、ギフト用品のほかにも、服飾品、寝具類、一部のインテリア用品、キッチン用品なども、ギフト繊維のジャンル内で取扱いを行っている。
具体的な取扱い内容としては以下の通りとなる。

・箱物ギフトタオル ・箱なしタオル・ハンカチ ・靴下、ストッキング



・寝具類（ふとん、ふとんカバー類） ・各種洗剤、洗面用具類



・帽子、マフラー、手袋、ネクタイ、ベル ・カーテン・敷物類



・各種下着、寝巻き類

・成人用おむつ

・入浴剤



これらは原則として未使用品のみが取扱い対象となる。
さらに品物によっては、年式などにも十分に注意する必要がある。

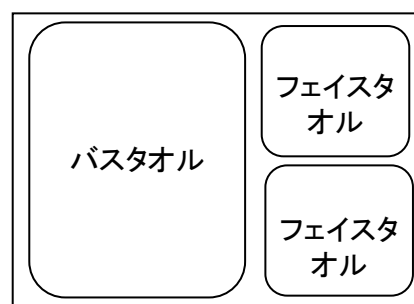
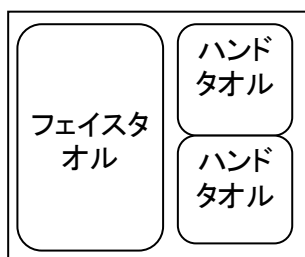
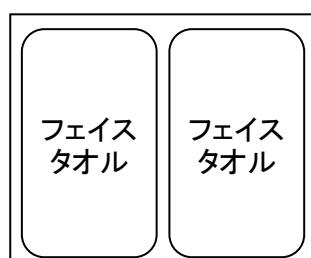
2. 商品構成別売価設定

ギフトタオルは、だいた以下の価格で売価をつけます。またブランド、デザイン、タオルの質によって、価格はさらに上下します。

- ・ハンドタオル 一枚100～300円 (ハンカチは人気のブランドだと)
- ・フェイスタオル 一枚200～300円 500円以上つく場合があります)
- ・バスタオル 一枚500～800円

これを踏まえると、以下のような組み合わせのタオル価格も、定価を調べなくても判断できるようになります。

フェイスタオル2枚セット 500～800円 フェイス+ハンドタオルセット 500～800円 バス+フェイスセット 1000～1500円



Ⅱ．商品知識

1. タオル

◇ブランドと製造元

国内で流通しているギフトタオルのなかでも、よく買取に来る知名度・人気の高いブランド、製造メーカーがある。

以下に覚えておきたいブランド・メーカーをまとめた。

ブランド	製造元（ライセンス）
BURBERRY バーバリー	バーバリー・インターナショナル
Royal Copenhagen ロイヤルコペンハーゲン	ロイヤルコペンハーゲンジャパン
WEDGWOOD ウェッジウッド	西川産業
MINTON ミントン	ロイヤルドルトンジャパン
DAKS ダックス	三井生興
CELINE セリーヌ	西川産業
Yves Saint Laurent イヴサンローラン	西川産業
NINA・RICH ニナ・リッチ	伊藤忠商事
GIVENCHY ジバンシー	内野株式会社
FEILER フェイラー	住友商事
FURLA フルラ	フルラジャパン
RICHARD-GINORI リチャード・ジノリ	リチャード・ジノリ
laura ashley ローラ・アシュレイ	内野株式会社（ハンカチなどは別会社）

主な国内ブランド

今治タオル	----
HOTMAN	ホットマン株式会社
ツモリチサト	内野株式会社
泉州タオル	----

ギフトタオルはタオルをメインに製造しているメーカーは少なく、商品の一つとして取り扱っている場合が多い。上記に挙げた以外にも、人気アパレルブランドのギフト用品は数多くある。他ジャンルでよく聞くブランドがあった場合は、注意したい。

さらに、同じブランドでも、柄に流行り廃りがある。

原色を多用したデザインのは

古い場合が多いため、扱う際は販売価格を下げる必要がある。

◇タオルのサイズと種類

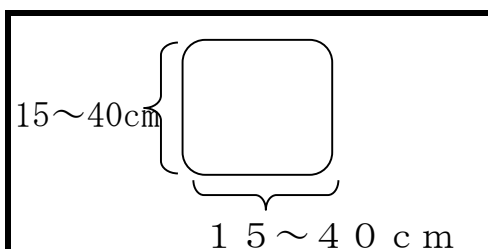
一口にタオルといっても、用途によってサイズ・名称がそれぞれ分かれている。しかし、国内で統一された基準が存在しないため、メーカーなどによって、名称や大きさは異なっている。

そのためだいたいのサイズと布地の素材などによって、種類を分ける必要がある。

- ・タオルハンカチ・ハンドタオル・ウォッシュタオル

約15～40cm四方

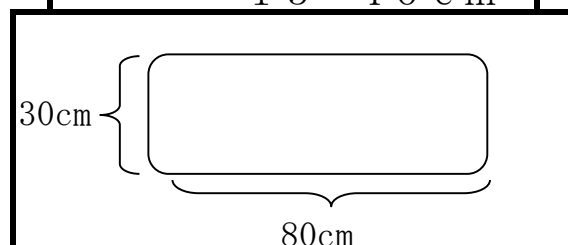
タオル生地を使用したハンカチ、ミニタオル。
ハンドタオルのほうが、生地が厚い場合が多いが、明確な区別は無い。



- ・フェイスタオル

約30×80cm

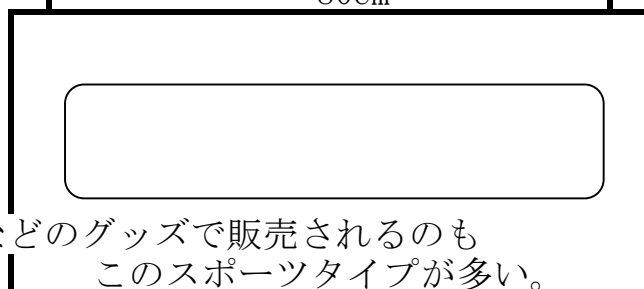
手や顔を拭く際に使われる。吸水性の良い素材が使われていることが多い。



- ・スポーツタオル

スポーツ時に汗などを拭くために使用する。
きちんと洗えるよう、生地がしっかりとしている。
大きさも首などにかけたりしやすいよう、
フェイスタオルより大きめ・長めの物が多い。

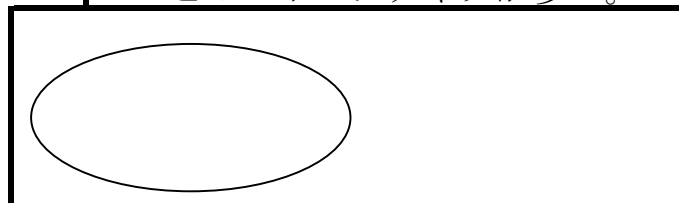
コンサートやライブなどのグッズで販売されるのも
このスポーツタイプが多い。



- ・タオルマット

短い起毛素材の、吸水性の良いマット。
脱衣所などで使用する。

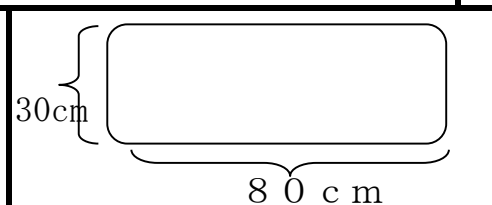
形状・サイズは様々ある



- ・ボディタオル

約30×80cm

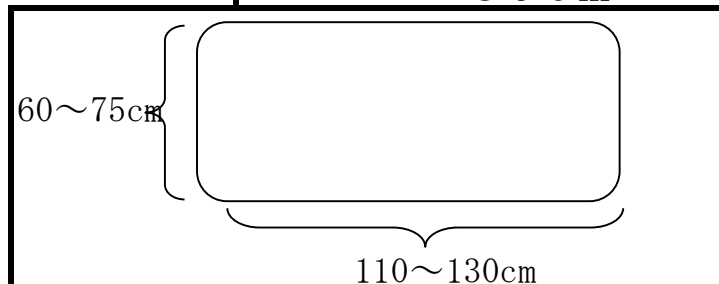
体を洗う際に使われる。使用者の好みに合わせて硬さ、
泡立ちが異なる素材が使われている。
フェイスタオルと違い、吸水性は低い。



- ・バスタオル 約60×110cm

- ・ワイドバスタオル 約75×130cm

入浴後に、全身を拭く際に使われる。
吸水性が高いものが使われており、
他のタオルに比べて生地が厚い場合が多い。



2. 寝具

◇ブランドと製造元

寝具といえば西川が有名だが、同じ”西川”とつく会社がいくつかある。

それぞれが別の会社であり、扱う商品も質が違う。

最大手は西川産業（東京西川）である。

西川産業株式会社（東京西川）	東京	←主に百貨店に品物を卸しています
西川リビング株式会社	大阪	
株式会社京都西川	京都	←主にスーパーに品物を卸しています (イオン・ヨーカドー・ダイエーなど)
株式会社西川（日本橋西川）	東京	
株式会社心斎西川（心斎橋西）	大阪	
昭和西川株式会社	東京	
西川テックス株式会社	滋賀	

その他の有名ブランドは、箱物ギフトタオルで出てきたブランドを抑えておけば、ほぼ問題なく買取・販売できる。

最近では小売企業のPB商品（プライベートブランド商品）が人気を集めている。これらの特徴は品質の割りに安い！IKEAなどでは、カラフルでおしゃれなカバー類が、品物によっては1000円を切る値段で購入できてしまう。しまむらにいたってはシングルふとんカバー一枚が、安売りで300円まで値下がりする。もちろん品物によっては素材にこだわった高級品もあるので、注意が必要である、

インテリア系小売企業

アイリスオーヤマ
ニトリ
イケアジャパン
良品計画
フランフラン

他にも、ホームセンター系や総合雑貨店などでも寝具のPB商品が売り出されている。

◇サイズ別の名称

寝具は、ベッドサイズに合わせて、一定の大きさごとに種類が分かれる。

未使用品を扱っているので、サイズ違いによる返品・交換は避けたいもの。

(cm)	ベッド（敷布団）	掛け布団
シングル	100×200	150×210
シングルロング	100×210	150×210
セミダブル	120×200	175×210
ダブル	140×200	190×210
ワイドダブル	150×200	----
クイーンサイズ	160×200	210×210

※カバー類は上記サイズより一回り大きい目のサイズになる。が、ふとんによって厚さが異なるため、どれぐらい大きいものを買えばよいかは異なる。

商品にサイズをしっかりと記入し、販売時にお客様にサイズの確認を取れば、後々の対応が楽になります。

◇寝具の種類

ひとくちに寝具といっても、毛布からカバー類、さらに枕などの小物まで様々ある。さらに、使用される素材によって、その果たす機能も異なるため、知識として持っておきたい。

シーツ

フラットシーツ	一枚布のタイプ
ボックスシーツ	布にマチ（ふちにゴム）がついたかぶせるタイプ
パットシーツ	四隅に止めるゴムがついたタイプ
カバーシーツ	袋状になったタイプ

掛け布団

肌掛け布団	中綿が少ない
合い掛け布団	中綿が中間量
掛け布団	中綿が多い

羽毛掛け布団	軽く暖かいが値段は高め 羽布団になると芯があるが安価
羊毛掛け布団	羽毛の次に温かく、値段も手ごろ。程よい重さがある。
化学繊維掛け布団	安価。100%化学繊維だと吸汗性に劣るため注意が必要
綿掛け布団	安価で吸汗性が良く、自然素材で体にも良い。重さがある。

毛布

アクリル毛布（マイヤー毛布）	軽く、虫・カビ・日光に強く、しわになりにくい
綿毛布	自然素材で体に優しい。家で洗える。
シルク毛布	暖かく、水分調節力が抜群。 ホコリがつきにくいためアレルギーの人にもお勧め
ウール毛布	暖かくさわやかで汚れにくく、燃えにくい。
獣毛毛布（カシミア・キャメルなど）	暖かさはもちろん豊かな風合いも魅力。



PURE NEW WOOL

バージンウールだけを使った、国際羊毛事務局（IWS）の品質基準に合格したもののみ付けられる、ウールマーク。さらにサクソン羊毛にのみつけられるゴールドラベルも存在します

高機能寝具

水冷マット	ジェルマットの、ジェルの代わりに水が入っている。 冷蔵庫でさらに冷やせるものも。もしくは、下記の エアコンマットと合わせて、水を冷やすタイプもあります。 価格はジェルマットよりも安め。
送風マット	敷マットの中を空気が通るようファンがついている
エアコンマット	汗による蒸れには効果抜群！お値段は高め。

吸湿乾燥 素材寝具	高機能化学繊維を使用で吸水性が高く乾燥性も高い寝具。 ジェルとは違い、繊維素材そのものが熱を発散させる。 汗を蒸発させることでさらっとした肌ざわりを保ち、 気化熱でさらに冷やす仕組み。家庭で洗濯も可能。 価格は会社別のほかに、寝具の種類などによっても違う。
--------------	--

◇寝具の使用される季節

家庭で使用される寝具は、季節毎に異なる。
地域や個人の好みによって多少違いはあるが、
だいたい以下のように使い分けることが多い。

		掛ける物	敷く物（敷き布団+）
春	2～3月	合い掛け布団+綿毛布	ウール敷きパット
		羽毛布団	綿ボアシーツ
	3～4月	合い掛け布団+綿毛布	ニットパイルシーツ
		肌掛け	タオルシーツ
夏	4～6月	合い掛け布団	ガーゼシーツ
		肌掛け布団	タオルシーツ
	6～7月	肌掛け布団	タオルシーツ
		綿毛布	タオル敷きパット
		タオルケット	
秋	8～9月	綿毛布	タオルシーツ
		タオルケット	タオル敷きパット
		肌掛け	
	9～10月	肌掛け布団	タオルシーツ
		合いがけ布団	タオル敷きパット
	10～11月	合い掛け布団	ニットパイルシーツ
		羽毛布団	
		合い掛け+綿毛布	
冬	12～2月	羽毛布団	ウール敷きパット
		ウール毛布	綿ボアシーツ
		綿毛布	アクリル敷きパット
		上記三種類をミックスす	

◇寝具の王様、羽毛布団

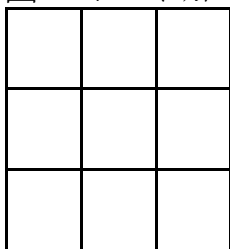
羽毛は同じ重さで、体積（ダウンパワー）が大きいほど、
質の高いものとなります。日本羽毛製品協同組合ではこのダウンパワーによって
ランク分けを行った「ゴールドラベル」



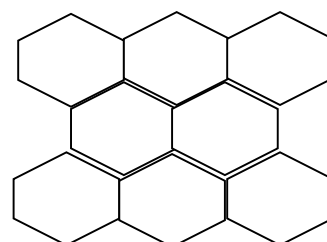
を発行しています。また、西川系の寝具では、独自にダウン
パワーの表示を行うなどしています。これも品物を価値を
はかる一つの指標となります。さらに・・・羽毛布団は中の
羽毛の偏りを防ぐために、外側生地キルト加工をしています。

ゴールドラベル（一例）

安い羽毛布団のキルト加工



高い羽毛布団のキルト加工



3. 靴下・ストッキング

◇ブランド・メーカー

靴下・ストッキングは単価の低い商品です。

しかし、消耗品であるためどの家庭でも定期的買い換えるものであり、在庫があれば必ず売れていくものです。たかが靴下と甘く考えず、集客・販売機会を逃さないようにしていきたいものです。

【靴 下】	【ストッキング】
ラルフローレン	イビチ
ポールスミス	マリクレール
バーバリー	ディオール
カルバンクライン	ジバンシー
靴下屋	ワコール
グンセ	グンセ
アツギ	アツギ

他にもアパレルブランドなどの靴下・ストッキング・タイツも、アパレルの人気にあわせて人気があります。

さらに最近では有名芸能人とのコラボ商品なども人気を博しています。神田うのや益若つばさなど、ただのコラボと侮れない人気のあるものもあります。

ハイブランドのものでは、一足3000円以上するものなどもあります。しかし、扱う際は、かなり安めの売価でないと、お客様に手にとってはいただけません・・

比較的高値を付けれるものとしては、メンズ物では紳士用靴下の人気ブランド。レディースでは柄タイツや柄靴下など流行っているおしゃれなものとなります。さらに機能性靴下はシーズンにあっていれば高めでも売れます。

バーバリーの靴下 安価ストッキング
1足300～800円 5足セットで200～300円



タトゥータイツ



レースつきショートソックス
100～300円



機能性靴下
100～800円



4. 帽子・マフラー・ネクタイ

◇マフラー・スカーフの主なブランド

マフラー・スカーフはそれのみを取り扱う専門ブランドの品が買い取りできることはほとんどない。
そのため、ハイブランドと、人気のあるアパレルブランドを抑えておけば、査定の際に困ることは無いはずです。



HERMESのスカーフ



Vivienne Westwood



FENDI

のマフラー



BURBERRYのマフラー

◇帽子の主なブランド

帽子も同じく、ハイブランドのものと、流行のアパレルブランドのものが人気だが、帽子専門店のものも知名度と人気がある。

帽子専門ブランド

BAILEY HAT	ベイリーハット	アメリカ
NEW ERA	ニューエラ	アメリカ
NEW YORK HAT	ニューヨークハット	アメリカ
GRACE	グレース	アメリカ
TESI	テシ	イタリア
BORSALINO	ボルサリーノ	イタリア
REINHARD PLANK	レナードプランク	イタリア
STETSON	ステットソン	アメリカ
GOORIN BROTHERS	ゲーリンブラザーズ	アメリカ
CHRISTYS'	クリスティーズ	アメリカ
CA4LA	カシラ	日本

カシラは「家政婦のミタ」で松島奈々子が身につけていたこともあり、注目されています。

服飾品については、繊維ではなく、衣類と合わせて買取アピールや売場作りを行います。良い小物を持っているお客様は、良い服もお持ちです。全力で買取アピールしましょう。

◇高級素材

服飾品では、素材も価値を判断する上で重要な要素となる。
 獣毛・シルク・レザー・毛皮を使ったものは、高級なものが多い。
 手触りが化学繊維とはまったく異なるため、知らないブランドのものでも、
 触りがよいものについては素材を確認すると良い。

主な獣毛

モヘヤ(mohair)	アンゴラやぎ	トルコ 南アフリカ アメリカ	絹のような光沢があり、 耐久性がある
カシミア(cashmere)	カシミアやぎ	ヒマラヤ 中国北西 モンゴル インド北部	柔らかく滑らかで、 繊維が細い
キャメル(camel)	双こぶラクダ	モンゴル アフガニスタン トルキスタン	柔らかく滑らか・脱色不可 剛毛と柔毛があるが 柔毛のみを使用する
アルパカ(alpaca)	アルパカ	南米ペルー ボリビア チリ アンデス高原	光沢があり滑らかで、 丈夫
ビキューナ(vicuna)	ビキューナ (ビクーニャ)	南米ペルー ボリビア チリ アンデス高原	繊維が細く、光沢がある 茶色
ラビット(rabbit)	アンゴララビット 野うさぎ 家うさぎ	---	アンゴラウサギのものが 最高級 単体では糸にできない

柔毛が100%のものは当然高いが、なかにはウールやポリエステルと混ぜて
 使用されているものもある。
 「アンゴラ使用」となっている、実際には5～10%程度しか使われていな
 のなどもあるため、注意が必要である。

BUEBERRYのマフラーの →
 品質表示タグです。
 カシミアが50%
 ウールが50%使われています。



◇ネクタイの主なブランド

ネクタイも帽子・マフラーと同じくハイブランドとアパレルブランドを押さえておけば大丈夫です。

しかし、特に女性はネクタイに馴染みがありません。以下に、基礎知識をまとめます。

◇ネクタイの種類と主な柄

幅タイ	一般的なネクタイ。太さによってさらに細かく分かれる
ワイド・タイ	… 10cm以上の幅広のもの
ナロー・タイ	… 4～6cmくらいの細いもの
ダービー・タイ	… 上記以外の幅のもの
角タイ	… 先端が四角くなっているもの
カットタイ	… 先端が斜めに切れた形状のもの
蝶ネクタイ	蝶結びにして使用する。礼装用。
(ボウタイ)	バタフライタイ … 一般的な蝶ネクタイ
	チビタイ … 上記より小さいもの
	ポイント&ボウタ … 先端が三角にとがったもの
	クラブボウタイ … 結んだときに両翼が直線になるもの
	ツウ・タイ … 紐を蝶結びにしたもの
ループタイ	紐に留め具がついたもの。クールビスで注目されたが浸透せず
アスコットタイ	幅広のスカーフ状のもの。
クロスタイ	襟元でクロスさせてピンで留めるもの

ストライプ	… 縞模様のネクタイ。一般的な柄。
ドット	… 水玉模様。水玉の直径が小さいピンドットは礼装用にも使える。
小紋	… 小さな柄を決まったパターンで配置したもの
チェック	… トラッドな格子柄。
ソリッド	… 無地

ネクタイ各部の名称

いも

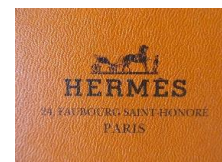
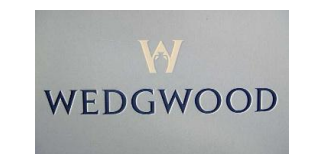
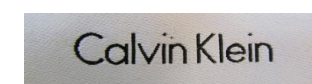
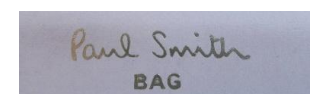
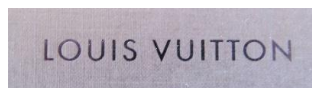


- ① 小剣（スモールチップ）
ネクタイの細い方の先端部分
- ② 中継ぎ
ネクタイのほぼ中央部分のところ
- ③ 大剣（ブレイド・エプロン）
ネクタイの太い方の先端部分。
幅は様々であるが、9.5cmくらいが一般的。
- ④ かん止め（かんぬき止め）
バータックとも呼ばれる。固定する糸のこと。
デザインとしての要素もある。
- ⑤ 小剣通し（ループ）
小剣を通し、納める部分。ブランドタグを兼ねていることがある。
- ⑥ チッピング（フェイシング）
先端部分の裏地。デザインとして用いることが多くなっている。

5. ギフト繊維でよく見るブランド一覧

丸暗記する必要は

LOUIS VUITTON	ルイ・ヴィトン
HERMES	エルメス
GUCCI	グッチ
PRADA	プラダ
CHANEL	シャネル
FENDI	フェンディ
BUEBERRY	バーバリー
WEDGEWOOD	ウェッジウッド
Feragamo	フェラガモ
GIORGIO ARMANI	アルマーニ
Paul Smith	ポールスミス
Vivienne Westwood	ヴィヴィアンウエストウッド
BVLGARI	ブルガリ
Aquascutum	アクアスキュータム
YVES SAINT LAURENT	イヴサンローラン
Dolce & Gabbana	ドルチェ&ガッバーナ
Ralph Lauren	ラルフローレン
Calvin Klein	カルバンクライン
TAKEO KIKUCHI	タケオキクチ
CELINE	セリーヌ
VERSACE	ヴェルサーチ
GIVENCHY	ジバンシー
DAKS	ダックス
dunhill	ダンヒル
courreges	クレージュ
BALMAN	バルマン
TRUSSARDI	トラサルディ
NINA RICCI	ニナリッチ
LANVIN	ランバン
Les Copains	レコパン
EMILIO PUCCI	エミリオプッチ
ZEGNA	ゼニヤ
u n g a r o	ウンガロ
ENRICO COVERI	エンリココベリ
pierre cardin	ピエールカルダン
CHARLES JOURDAN	シャルルジョルダン
ROMEO GIGLI	ロメオジリ
GIANFRANCO FERRE	ジャンフランコフェレ
KRIZIA	クリツィア
RENOMA	レノマ
mila schon	ミラシヨーン



Ⅲ. 実践

1. 買い取り

買い取り時には、お客様をお待たせしないために素早く、洩れなく査定を行うことが非常に重要である。そのために、事前に査定に必要なポイントを抑えておくことで、スムーズに査定が行える。

◇繊維の査定のポイント

品物によって実際に査定するポイントは少しずつ異なるためいくつか例を挙げながら説明する。基本を抑えれば、ポイントを応用することで品物の価値を判断できるようになる。

以下にチェックするポイントを挙げていく。

- ・未使用品かどうかのチェック（未使用品のみ取扱いの品物の場合）
タグ・シールの有無、袋やカバーの開封状況、品物の畳まれ方、他
 品物によって確認するポイントは異なるが、基本は「未使用と確認できるか？」である。



靴下

タグやフックの有無



ハンカチ

シールの有無
箱の有無
畳まれ方

箱物

箱の有無

ビニールカバーの状態（開封されているか？）

付属品（品質表示の紙など）の有無

畳まれ方



袋物

開封状況

品物本体の状態

個数確認



その他

タグ

袋の有無

あくまでも、「未使用の確認がとれるか？」がポイントです！

◇査定手順

繊維は取り扱う品目が多いため、決まった手順というものには存在しない。品物によってチェックする部分も、順番も変わってしまうからである。しかし、ジャンルに関わらずスムーズに査定を行う基本は存在する。その上で、前述したチェックポイントを消化していけばよいのである。

①取扱いができるものかどうかを確認する

未使用品のみ取扱いのものであれば、未使用品かどうかを。季節商材であれば、その季節に合ったものかどうかを。ここがクリアされないと、どんなに状態が良く、高い品物でも買い取りできない場合がある。そのため、真っ先に確認する必要がある。

②状態を確認しつつ、ブランドや素材を確認する。

ブランドタグを探し回った後に、再び品物を広げて状態を確認する・・・などといった行為は、時間の無駄である。品物をチェックしつつその過程で見つかったタグや表記を確認し、同時並行で品物の情報を収集する。

③定価や、大体の価格帯を調べる。最後に、

その品物にいくらをつけるのか判断するが、その際に必要であれば、そのブランドや品物の大体の市場価格や、定価を調べる。

定価を調べる方法は、PCにブランドを品名を入力し検索をかける、自店舗の売り場で同じようなものがないか探すなどが主な方法である。また、一部の品物は簡単に定価を調べることができる。



BUEBERRYの
タオルセット

←箱側面にあるシールの表記を見ると・・・

TBF 3497214 とある。この数字部分の最初三桁「349」に注目すると、
 $34 - 9 = 25$ から、このタオルセットの定価は2500円だと分かる。

下のwedgewoodのシートも同じくVCCの後の数字から
 $35 - 5 = 3$ 定価3000円 となる。



wedgewoodの
シート

これはどちらも西川産業が製造しているため、定価の見方が同じになっています。

他にも、「25A=2500円」などの表記がある品物もあります。

また、箱についているバーコードを読み込み検索をかけると、同じ商品が見つかる場合もあります。

・状態の確認

シミヨゴレ・破れ穴あき・ほつれ破損・記名・必要付属品の有無
品物のダメージの度合いと、使用に問題がないかの確認をする

箱物タオル



箱の状態を確認する
古いものや保管状態
によっては注意が必要



タオルの裏側も見
古いものだとシミがで
きていることがある



軽く広げて中も確認
見た目が綺麗でも、
中にシミや虫食いが
あることも・・・

マフラー・スカーフ・ベルトなど



広げて確認する
シミやほつれ、虫食
素材も確認
ネクタイ



穴のダメージ
レザーなどの状態
金具の錆び



帽子



フチ部分の着用感の確認
子供用はケアラベルの記
名に注意



折り目跡やスレ

大剣部分のシミやほつれ

素材も確認（シルク・ポリエステルなど）

・ブランド・メーカー・デザインの確認

有名ブランドは見逃さないようにくれぐれも注意！！

ブランドについては商品知識のブランド一覧を参考にしてください。

・素材の確認

寝具や服飾品は、素材によっても価値が異なる。

人気の素材については、商品知識の項を参照してください。

基本は他ジャンルの状態確認と同じであるが、
未使用品であっても保管状況により、中にダメ
ージがある場合も多々ある。
しっかりと確認することが大事である。

以上の点を総合的に判断し、品物の売価を決め、
買取額を決定します。

2. 生産

◇生産方法

ギフト繊維の生産に必要なものは以下の通りである。

ポリシーラー
ヒートガン
シュリンク袋
OP袋
幅広テープ
バノック
ポリフック etc...



売場の作り方によって商品の見せ方は異なるため、同じ品物であっても、売場によって生産方法も異なる。
そのため、ここではよく使われる生産方法を説明しておく。

シュリンクーギフトタオルを生産するときを使用する方法

清潔感	☆☆☆☆☆
見易さ	☆☆☆
コスト	☆
売場維持	☆☆☆

見栄えがする一方で、ビニールが破れやすいため
売場維持に手間が掛かる。生産自体もコストが高い
高単価の商品向けの方法

- ①大きさのあうシュリ：②ポリシーラーで少し余裕③ヒートガンをあてて
袋に品物を入れる 持たせつつ端をカットする しわを伸ばす



- ④四隅の角だった部分を潰す（危ないため）
⑤6面全部のしわが延び箱との間に隙間がなくなるまでヒートガンをあてる
⑥中に入っているタオルに種類のラベルを貼り、値段を付けたら完成



OP袋詰め—ハンカチやミニタオルの生産時に良く使う方法



清潔感	☆☆☆☆☆
見易さ	☆☆☆
コスト	☆
売場維持	☆☆☆☆

清潔感があり、売場維持も比較的しやすい。
が、とにかく手間が掛かる
客寄せのためと割り切るか…

- ①大きさの合ったOP袋に品物を入れ、口を閉じる。
- ②閉じた口をテープで開かないようにとめる
- ③上部の部分にポリフックを付け、吊るす。

ラップ巻き—シミ有りタオルや寝具などの生産に使う方法



清潔感	☆
見易さ	☆☆☆☆
コスト	☆☆☆☆☆
売場維持	☆☆☆

コストはほぼ掛からない。
しかし棚に積むとホコリ
などがすぐに付いてしまう。
売り切りたいものにオススメ

- ①箱から出したタオルを丸める
- ②ラップを巻いて、値段・商品名を貼る

ハンガー—値段の安いタオルや、箱が破損しているものの生産に使う



清潔感	☆☆
見易さ	☆☆☆☆☆
コスト	☆☆☆☆☆
売場維持	☆☆☆☆

コストも場所もそれほど必要
ない。
ホコリがつくことと、値札が
千切れやすいことが欠点。

- ①箱から出しタオルを畳み値札をバノックで付ける
- ②ボトムハンガーにかける

生産方法を選択する際は、生産にかかる時間も含めたコストと、その品物の生み出す利益のバランスを考える必要がある。
後は売場において何を優先させたいかを考えて選ぶ。なるべく個数を多く出したいのか、買取のための見本商材に場所とコストをかけるのか…。



ハンガー+ラップのボリュームタイプギフト品やブランド物の見本商材を飾る
シュリンクしたギフトタオル&寝具袋詰め商品をケースでカテゴリ分け
細い棚を使って作成したスペース箱のサイズごとに棚の高さを変えてある