

ジャンク

目次

. 概要

1. ジャンクとは？	… 3 ~ 4
2. ジャンク三原則	… 5
3. 買い取り・生産	… 6
4. 陳列・販売	… 7

. 概要

1. ジャンクとは？

1.完動品だけど年数が経過して修理ができない商品

例) CDラジカセ CD再生しました/カセット録音再生できました

2.一部動くけど一部が壊れている商品

例) CDラジカセ CD再生しました/カセット録音再生できませんでした

3.壊れているけど、部品取りなどに使える商品

例) CDラジカセ 電源入りませんでした

・+α (小物類は未チェックを含む)



・音とびしそうなくらいの、深い傷がついてしまったCDやゲームソフト



・今はほとんど使えなくなった黒い電話機



・動作できない、汚れや破損がひどいらジカセ

【ジャンク商品の例】



・キーボードが浮いてしまって打てないノートパソコン ・トレーが閉まらない、ツマミが欠品しているミニコンボ



・中心が凹んでしまったスピーカー



・電源や機器同士をつなぐケーブル



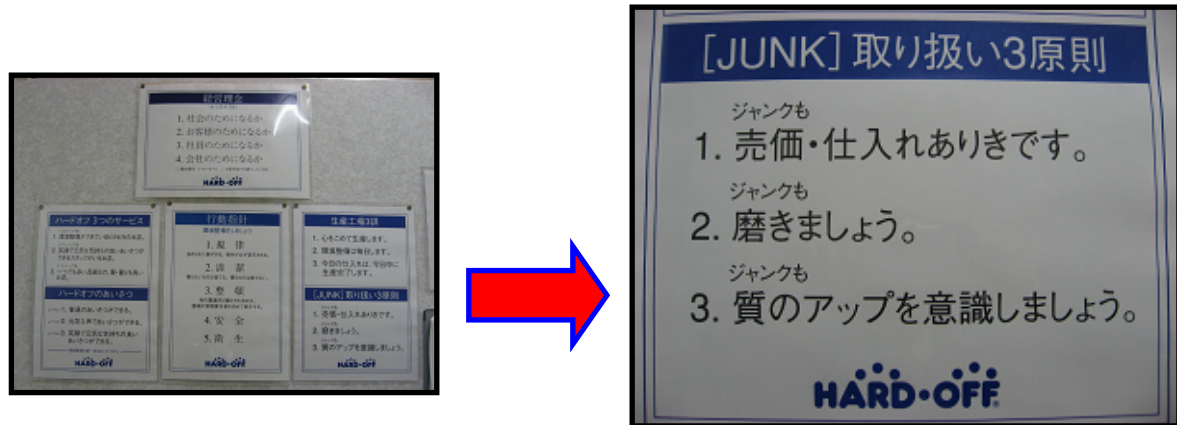
・パーツや部品など、個々では動作できないもの

2. ジャンク三原則

【ジャンク三原則とは】

生産工場内に掲示されているハードオフのジャンクの考え方です。

ジャンクはお客様からも一番の支持を受けており、ハードオフの家賃を稼ぐ大きなジャンルの一つです。



1. ジャンクも売価・仕入れありきです

- ・販売させていただく大事な商品です、よろこんで買い取りしましょう。
- ・買い取りの際の説明は納得していただける説明をしましょう。
お持ちいただいたことへの感謝をつたえましょう！

2. ジャンクも磨きましょう

- ・お客様が購入後、すぐに使えるように心を込めて生産しましょう。
付加価値を付与することがハードオフ理論「寿司屋のカウンター」です。

3. ジャンクも質のアップを意識しましょう

- ・動作チェックを細かく行う事で商品価値(付加価値)を向上させます。
また、細かくチェックした内容を出来るだけ詳細に多くプライスカードに記載する事で、お客様にたくさんの情報をお伝えする事ができ、より安心感をもって購入していただけます。

3. 買い取り・生産

【買い取り】

買い取りは各ジャンルのオペレーションと同一です。

【生産】

ジャンクも心を込めて、しっかりと磨きましょう。

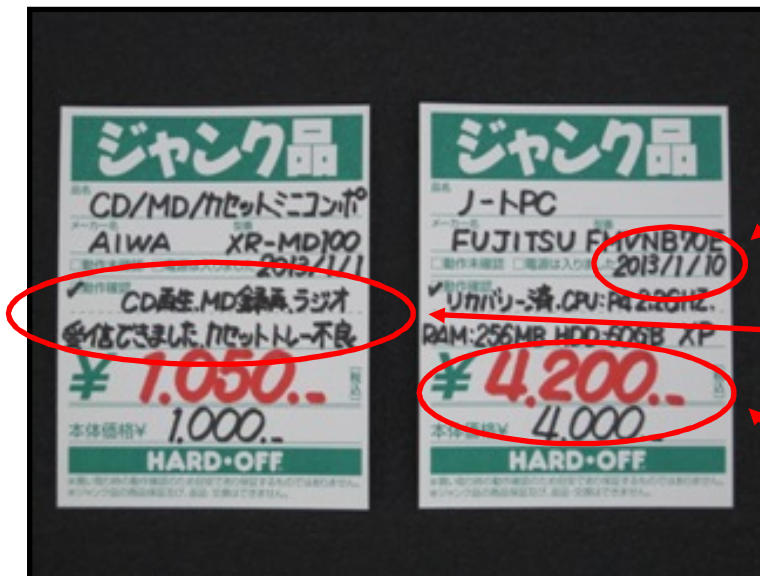


- ・ホコリ、汚れはキレイにふき取ります。
細部や溝の汚れはエアーを使用しましょう。
- ・必要な場合はブラシなども使用しピカピカにしましょう。

- ・ケーブル等もしっかり拭いて汚れを落としましょう。

【プライスカード】

- ・生産後、動作確認を行った商品にはプライスカードを貼り付けます。
動作確認を行った内容を細かく記載し、より多くの情報をお客様へ伝えましょう



- ・動作確認を行った日にちを記載するとお客様への説明時や、管理において非常に便利です。

- ・動作状況を出来るだけ細かく記載し、一目で状態がわかるプライスカードを作成しましょう。

- ・枠いっぱい文字を書き込みましょう。
きれいな字を心がけましょう。

4. 陳列・販売

【陳列の注意点】

【什器の天板】



- ・天板上の縦置き陳列はやめましょう。
落下の危険性があり、安全面が疎かになります。



- ・天板上を平置きにすることで見やすさの向上とともに
落下の危険性が減り、安全性が高くなります。

【ブルーボックスの容量】



- ・ブルーボックスはカテゴリーごとにしっかり分別し
お客様が探しやすい量を管理しましょう。
この量は多すぎです、探すのに一苦労ですね。



- ・ボックスの80%くらいを目安として維持しましょう。
全てのボックスが常に整理整頓されている状態を
全員で作っていきましょう。

【販売時、販売後の注意点】

- ・商品の性質上、返品交換には対応できません。その旨を販売時に**口頭でお客様にお伝え下さい。**
「返品交換できない商品となっておりますが、よろしいでしょうか？」
- ・返品交換できない商品ではありますが、プライスカードに記入された動作状況の内容に不備があれば
対応します。**プライスカードの記載内容の動作が最初から全く出来ない状態の場合は、
返品交換対応を行ってください。**