

バッグ

目次

I. バッグの定義

- | | |
|-----------------------|---------|
| 1. 取扱範囲 | 2 ページ |
| 2. バッグの基本 | 2～3 ページ |
| 3. ブランドバッグと普通のバッグの線引き | 4 ページ |
| 4. 基準内・基準外とは | 4 ページ |

II. 買い取り

5～7 ページ

III. 生産

8～10 ページ

IV. 販売

11 ページ

V. ブランド知識

12～26 ページ

I .バッグの定義

1. 取扱範囲

ノベルティ商品からハイブランドまで含めた鞆・財布・キーケース・ポーチなどが取扱範囲です。

ただし

①偽造品

②劣化

などから、お客様に販売すべきでないと判断できるものは、取扱外となります。

2. バッグの基本

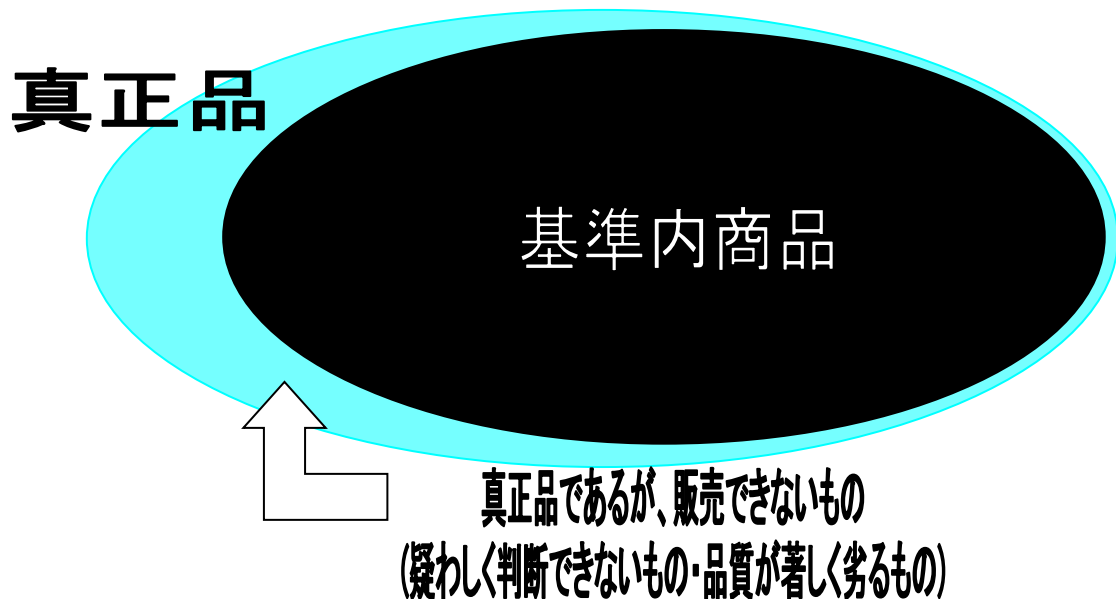
カテゴリーPOP	商品例①	商品例②	特徴
ハンドバッグ	一般的なハンドバッグ 	スポーツバッグ 	中型から小型の手で持ち運ぶ婦人用バッグの総称です。
ショルダーバッグ	ショルダーバッグ 	メッセンジャーバッグ 	肩掛けがついているバッグの総称。郵便局員が配達に使っていた事から、メッセンジャーバッグと呼ばれます。
トートバッグ	トートバッグ 	エコバッグ 	「tote」＝「運ぶ」が語源の実用的な台形型のバッグです。
ボストンバッグ	ボストンバッグ 		底が長方形の旅行用カバン。アメリカのボストン大学の学生が良く使用していた事からこう呼ばれます。

フォーマルバッグ	フォーマルバッグ 	フォーマルバッグ 	その名の通り冠婚葬祭などの公式(フォーマル)の場に用いるバッグ。たとえ色が黒でも、革製品は殺生を連想させる為、お葬式ではNGと言う説もあります。
ビジネスバッグ	ビジネスバッグ 	アタッシュケース 	ビジネスマン・ウーマンが通勤・営業などで使用するバッグ。機能性に優れ沢山の小物用ポケットや書類を捜しやすいように収納スペースが分かれているものも多いです。
キャリーバッグ	スーツケース 	キャリーバッグ 	キャリーバッグは総称。スーツケースとはスーツを入れるために作られたキャリーバッグの一種です。
キッズバッグ	キッズリュック 	キッズバッグ 	その名の通り、子供用のバッグ。サンリオなどのキャラクター物も多く作られています。
ポーチ	ポーチ 		主に化粧直しに必要な道具やティッシュなどを入れることから、化粧ポーチとも呼ばれる。軽くて汚れにも強いナイロン素材を用いたものが多いです。
財布	長財布 	二つ折り財布 	貨幣や高級品を持ち運ぶ為のもの。主に機能性・形態性が重視されています。
その他	ブランドバッグの箱 	キーケース 	ウェストポーチ 

3. ブランドバッグと普通のバッグの線引き

ブランド=他の同カテゴリーの財やサービスと区別するためのあらゆる概念を指します。文字・図形・模様など。
その文字・図形・模様が入ることで、その素材以上の付加価値を付けられるもの。
その範囲は付加価値の高いハイブランドから、人気の高いファッションブランドまで幅広く定義されます。

4. 基準内・基準外とは



ハードオフ基準とは

…AACD(日本流通自主管理協会)のブランド基準を基に
ハードオフコーポレーションが独自に定めた**自主基準**です。

基準内商品とは

…ハードオフ基準に基づき、販売可能と判断できる商品を意味します。

基準外商品

- i) 知的財産権侵害物品を初めとする違法な商品。いわゆる「不正商品(偽造品)」と判定されるもの
- ii) 上記、「不正商品」と判定するには至らないものの、「疑わしきは扱わず」の精神に抵触するおそれがあると判定されるもの
- iii) 当該商品の品質が低い為、顧客・消費者に提供すべきではないと判定されるもの

…つまり、**真正品(本物)**であっても**基準外商品となるものも存在します。**

商品に対して『本物』『偽物』の判断が下せるのは、ライセンスを持った商標権者(メーカー)だけであり、我々に判断できるのはあくまで『基準内』『基準外』という事だけです。

Ⅱ.買い取り

確認ポイント

- ①経年劣化の症状は出ていないか
- ②使用劣化がないか？
- ③お客様の私物・ゴミなどは入っていないか？

経年劣化

使用の有無に関わらず、年月の経過によって生じる劣化。

経年劣化の場合、その後も劣化は続いていくので、販売の際はプライスカードに状態を詳しく記載するなど細心の注意を払ってください。

★経年劣化しやすい素材は合皮です。内部劣化が起きる際には匂いを発するものもあります。

ただし、ハードオフコーポレーションの命綱は買い取りであるため

すぐに廃棄を考えるのではなく極力商品化できないかを考えるよう習慣化してください。

内部ポケット



使用劣化

時間の経過とは関係なく、使用することで生じる劣化。

バッグであれば持ち手・底部のスレや内部ポケットの内面などに劣化が生じ易いです。

使用劣化の場合、まだ使用できる事や、修理で直せる事、また劣化自体を「味」として捉えられる事も多く、リユースの観点からも、極力商品化をする様努めてください。

ハンドル(持ち手)
内部ポケット等



底部・側面



★他にファスナー・ボタンなども劣化や破損があるので、注意して確認をしましょう。



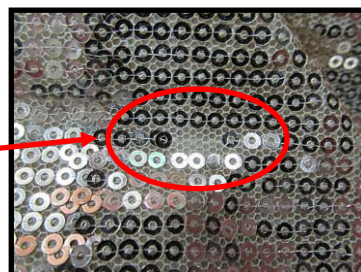
ファスナーが硬くなっていないか。



ホックが弱くなってないか。



キーケースのフックは全て揃っているか。



スパンコールの欠損

内ポケットなどの私物チェック

お客様が直前まで、ご使用されていた可能性があるため、バッグから多くの私物が出てくる事があります。
ハンカチ・ティッシュから通帳、飴やガムなど。
飴・ガムなどはこびりついて、簡単なチェックでは見過ごしてしまう可能性があり、
次にご購入されるお客様のためにもしっかりとしたチェックを行う事。



プライス記入例



※お客様はハードオフコーポレーションを信頼して
商品を購入して下さるため、
信頼を裏切らない為にも、劣化などの状態は
しっかりと記載してください。

Ⅲ.生産

□ 状態・内部チェック確認



- ・ハンドル
- ・底部
- ・側面
- ・内ポケット 等

※経年劣化・使用劣化が無い、私物が入っていないか
ショルダーなどの付属品は揃っているかを確認します。

付属でショルダーストラップ
が付くものは
リングなどがついてます

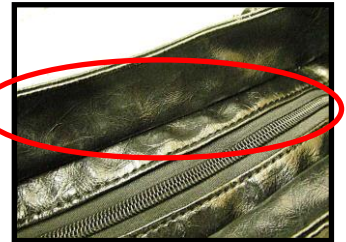


□ エアー・全体クリーニング



・エアーでバッグ内のゴミをとばします。
※エアーがけの前に一度に5～10個程の
バッグをまとめてポケットチェックをしておくと
エアー持ち替えの手間が省けてスピードアップします。
(連続性と同一性)

埃がたまりやすいポイント
★バッグ内部全体
★ポケット
★バッグの縁部分



・クリーニング例



簡単な汚れ→【水拭き】

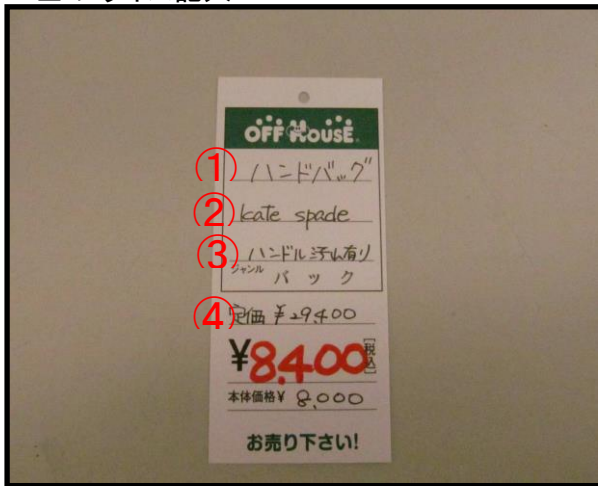


布製品→【洗濯】



エナメル製品→【スポンジ】

□ プライス記入

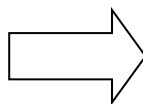
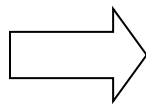


- ① 商品名
- ② ブランド
- ③ 状態
- ④ 参考定価

※価格は優秀な販売員です。
お客様にとって有益な情報はしっかり記載しましょう。

□ アンコ詰め

アンコの目的	①お客様がバッグの形をイメージできる
	②陳列時の見栄え
	③バッグの湿気とり



どちらの売り場で買いたいですか??

□アンコの作り方



アンコは正式には中身(アンコ)と皮に分かれます。
まずは中身を作ります。新聞紙をバッグの形に合わせてくるくと巻いていきます。



中身をバッグの大きさに合わせて1～3個用意し、それを皮で巻きます。
皮に対して、対角線上に中身をセットし、一巻きしたら外側をかぶせます。



また一巻きしたら、もう片方の側もかぶせ、あとはくるくと巻いていけば完成です！

★しっかりと形に合ったアンコを詰めましょう！ただ新聞紙をつめているだけのバッグは形も崩れ
売り場での見栄えも悪いです。

IV.販売

□ 状態説明



プライスに特記事項があった場合はその確認をしましょう。

『状態のご確認はよろしいですか？』
『持ち手にスレと記載がありますが
ご確認よろしいですか？』

□ アンコ取り



お客様に確認の上でアンコを回収しましょう。

『中の詰め物をお取り致します。』

□ 買い取りアピール



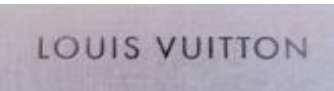
必ず買い取りアピールを行いましょう。

※バッグを買われたお客様は、代わりに不要になる
バッグがあるかも！？
リサイクルは利再来る。

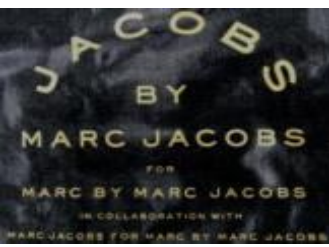
『代わりに使わなくなるバッグなどございましたら
お持ち下さい。』

V.ブランド知識

ロゴ	ブランド名	読み方
	特徴 ランクはS～50000 A ～15000 B ～10000 程度だが、状態・店舗状況により変動する為、参考程度として ください。	
	PRADA	プラダ
	原産国・イタリア(ミラノ) 創業者マリオ＝プラダ コンセプトとしては「日常を贅沢に飾る」としており、高級ブ ランドでありながらカジュアルな使いやすさも兼ね備えてお り、世界的人気を誇っている。	
	GUCCI	グッチ
	グッチ(Gucci)は、グッチオ・グッチ(Guccio Gucci, 1881年 - 1953年)が1921年に創業したイタリアのファッションブラン ド、および同ブランドを展開する企業(グッチ・グループ)で ある。2011年以降、PPRラグジュアリー・グループに属す る。バック・靴・サイフなどの皮革商品をはじめ、服・宝飾 品・香水などを幅広く手がけている。	
	BVLGARI	ブルガリ
	ブルガリ(Bulgari/BVLGARI)は、ギリシャ系イタリア人のソ テリオ・ブルガリが1884年にイタリアのローマに創業した 高級宝飾品ブランドである。フランスの企業グループである LVMHに属する。元は高級宝飾店として開業したが、1977 年から腕時計の製造も始めた。2000年代以降は、香水や メガネフレーム、レザーアイテム(ハンドバックや財布)なども取 り扱っており、リゾートホテルの経営にも乗り出している。	
	CHANEL	シャネル
	シャネル(Chanel)は、ココ・シャネルが興したファッションブ ランド、および同ブランドを展開する企業である。レディース 商品を中心に展開しており、服飾・化粧品・香水・宝飾品・ 時計と展開分野は幅広い。ウーマンリブ的な「古い価値観 にとらわれない女性像」がブランドポリシー。また自立した働 く女性のためのジャージ素材、ツイード素材のスーツを打ち出 すなどファッションの歴史を次々と刷新していった。	

	LOUIS VUITTON	ルイヴィトン
	1854年、パリにてルイ・ヴィトンが開業。1896年、LとVと花と星を組み合わせた模様モノグラムを、2代目のジョルジョ・ヴィトンが考案。このモノグラムは、もともとコピー商品の流出を防ぐことを目的として考えられたものである。1998年に衣服にも参入し、好評を得る。服作りのコンセプトは、機能的あるいは実用的。ちなみに衣服にもモノグラムは使用されているが、革製品ではない。	
	BALENCIAGA	バレンシアガ
	バレンシアガ (Balenciaga) は、バスク系スペイン人のクリストバル・バレンシアガによって1914年に設立されたファッションブランド婦人服を中心に、靴・バッグなどのレザーグッズ、宝飾品・時計、香水・ボディローションなどの商品を展開している。非対称な五角形の断面をもつ香水ボトルや、スタッズ装飾のあるバッグ・財布などがブランドアイコンとされる。シャネル・クロエなどと並び、ハリウッド女優のスナップ写真でよく見かけられるブランドである。	
	BOTTEGA VENETA	ボッテガヴェネタ
	1966年、モルテド夫妻が北イタリアのヴィチエンツァにてボッテガ ヴェネタを創設。イタリアのファッションブランド。イタリア・ヴェネト地方の熟練した革職人の伝統、クラフトマンシップに深く根ざした最高品質のアイテム展開。バッグ、小物、アクセサリなど高級皮製品を中心に、ウェアまでトータルで展開している。	
	Chloe	クロエ
	クロエ(Chloé)は、ギャビー・アギヨンによって創設されたフランスの名門ファッションブランドで、2011年現在、リシュモングループに属する。1952年創業で、プレタポルテ(既製服)市場の草分け的存在とされる。本社はパリのペルシェ通り、外国法人はニューヨーク、東京、香港、ドバイに事務所を置く。	
	MIUMIU	ミュウミュウ
	プラダ(PRADA)の姉妹ブランドであるミュウミュウ (Miu Miu)。プラダ (PRADA) は、イタリアを代表する高級ファッションブランドであり、同ブランドを展開するアパレル企業である。ブランド名のMIUMIUはデザイナーミウッチャ・プラダの幼少期のニックネームが語源である。	
	FENDI	フェンディー
	1925年ローマにて創業。ブランドアイコンとして、縦縞のペカンカラーやFを組み合わせたダブルFモノグラム、文字盤にカラージュエリーを埋めこんだ時計クレイジーカラットが知られている。現在では、バッグ・靴などのレザーグッズをはじめ、服飾、サングラス、宝飾品、時計など、広い分野をカバーしている。展開商品は女性向けのものが多数であったが、2000年代後半から男性向け商品についても展開を本格化させている。	

	Vivienne Westwood	ヴィヴィアン・ウエストウッド	
	ヴィヴィアン・ウエストウッド (Vivienne Westwood, DBE, 1941年4月8日 -) は、イギリスのファッションデザイナーおよび、ファッションブランドである。ブランドロゴは王冠と地球をモチーフにしたオーブ (ORB)。反逆性とエレガンスを兼ね備えたアヴァンギャルドなデザインで知られる。		A
	REBECCA TAYLOR	レベッカ・テイラー	
	レベッカ・テイラー (Rebecca Taylor, 1969年-) は、ニュージーランド出身のファッションデザイナー、また彼女のファッションブランドの名前である。子猫をモチーフとしたブランドロゴとセクシーかつロマンティックでフェミニンなデザインが特徴。日本では2000年より販売が開始され、CanCanなどの雑誌に取り上げられ人気を得た。		A
	FURLA	フルラ	
	フルラ(FURLA)は、1927年アクセサリ関連のレザーを扱った企業を創業したことに由来。以後、イタリアの皮革職人が、伝統的な技術と最高の素材を駆使して作るコレクションが人気で、フェミニンな雰囲気エレガンスさと程よいカジュアル感が備わっている。また、品質の割に4~7万円が中心の価格帯で、お手ごろ感があることも魅力である。		A
	FEILER	フェイラー	
	フェイラーは歴史と伝統に彩られたドイツのシュニール織のブランドです。ドイツ・ホーエンベルクの美しい自然と豊かな水に育まれたシュニール織は、昔、一日に 僅か3メートルしか織れないという宝石のように貴重な布でした。その特徴はやわらかな肌触り、鮮やかな色使い、そして美しい柄です。感性豊かな女性の心に触れ、”暮らしに使うから美しい”をテーマとしたドイツの伝統工芸である。		A
	Yves Saint Laurent	イブサンローラン	
	1962年、ピエール・ベルジェ、アメリカの実業家マック・ロビンソンとイヴ サンローランがオートクチュールのメゾン「イヴサンローラン」を設立。アパレル系商品(服、バッグ・靴、アクセサリなど)を展開する「イヴ・サンローラン(リヴ・ゴージュ)」と、コスメ・香水分野で商品を展開する「イヴ・サンローラン・ボーテ」に分かれる。		A
	DOLCE & GABBANA	ドルチェアンドガッバーナ	
	DOLCE & GABBANAとは、ドメニコ・ドルチェとステファノ・ガッバーナによって創立されたイタリアを代表する世界的ファッションブランドである。セカンドラインとしてD&Gを展開している。メインブランド、セカンドラインともに、大多数はドルチェ&ガッバーナ社の自社工場で製造され、サングラス、メガネフレームはルックスオティカ社、時計シリーズのD&GTIMEはフォッシル社、香水・ボディローションなどはブルーベル社がそれぞれ製造している。		A

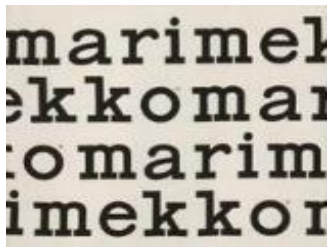
	COACH	コーチ	
	コーチ (Coach, Inc.) は1941年にニューヨーク・マンハッタンで創業されたアメリカ合衆国の高級皮革製品メーカーである。社名の頭文字であるCのモグラム柄のハンドバックや財布、パスケースなどが代表的な商品で、柄の種類やレディース、メンズの各ラインによりシグネチャー、オブアートなど豊富なバリエーションを展開している。		S
	kate spade	ケイトスペード	
	アメリカ(ニューヨーク) ブランド名の由来はデザイナーから。夫のアンディ＝スペードと1993年設立。特徴は「シンプルなデザインと使いやすさ」。		A
	MARC JACOBS	マークジェイコブス	
	マーク ジェイコブスとは1993年、マーク・ジェイコブスとビジネスパートナーのロバート・ダフィが創立。婦人・紳士・子供既製服、靴、バッグ、アクセサリ、時計、香水、アイウェア、テーブルトップコレクション、犬用グッズ等展開。2001年にはセカンドライン「マークバイマーク・ジェイコブス」もスタート。超人気デザイナーの若い世代向けブランドとして展開している。		A
	CÉLINE	セリーヌ	
	1945年、セリーヌ・ヴィピアナがパリにオープンした。高級婦人服、靴、バッグ、アクセサリ、アイウェアなど展開。1959年には婦人靴をスタートさせ、1966年にはバッグ、続いて婦人用プレタポルテへと事業を拡大していく。ブランドのモチーフである馬車の柄とバックルのバッグ、サルキーや、馬具の金具をモチーフにしたモカシンで注目され、一流ブランドとして上流階級に支持されていく。		A
	GIVENCHY	ジバンシィ	
	ジバンシィ (GIVENCHY) は、ユベール・ド・ジバンシィが、1952年に設立したフランスのファッションブランドである。服飾、装飾品、香水および化粧品などのファッション用品を展開している。コスメ・香水類はパルファム・ジバンシィ・ジャポンによって展開され、ディオールやシャネルとともに全国デパートのコスメフロアでみられる海外ブランドの代表といえる。		A
	ANIARY	アニアリ	
	アニアリ(aniary)とは、日本のレザーバッグメーカー「ブルーム」が展開する。1997年設立の若い会社ながらも、海外生産が当たり前の風潮の中、品質維持と職人育成のため国内生産を貫いている。独自の高品質レザーを使用し、国内の職人による完全ハンドメイド。高い理想のもとこだわり尽くされたアイテムを展開する。		A

	Salvatore Ferragamo	サルヴァトーレ・フェラガモ
	イタリアのファッションブランド。靴をメイン商品として展開する。フェラガモと略すことも多い。高級婦人・紳士服、靴、バッグ、小物、アクセサリ、腕時計、香水等を展開。透明なナイロン糸で作った「見えない靴」をはじめ、波状のウェッジソール、プラットフォームソールなどを生み出し、メイド・イン・イタリアにこだわり、サングラス、腕時計以外はライセンス契約を結んでいない。	
		A
	Tory Burch	トリーバーチ
	2004年2月ニューヨークのノリータにオープンしたファッションブランド。当初は靴専門であったが、バッグや靴、洋服、財布などを取り扱っていて、大きめの金や銀のロゴが入ったカジュアルでシンプルなフラットシューズや疲れにくくフィット感が抜群のラバーシューズなどは数多くのファッション誌で紹介されている。	
		A
	PRIMA CLASSE	プリマクラッセ
	1980年代にアルヴィエロ・マルティーニが創立した、イタリアのバッグブランドPRIMA CLASSE。プリマクラッセの大きな特徴は、何と言ってもアンティークな地図のシックなデザインであり、一面に描かれた中世の航海地図プリント柄はファンの中で熱烈な支持を受けている。プリマクラッセの製品は、同じ型番の商品でも使われる地図の柄が1点ずつ異なるため、同じものがない。	
		A
	BURBERRY	バーバリー
	1856年、トーマス・バーバリー(Thomas Burberry)が起ち上げる。日本ではアパレルは三陽商会がライセンス生産を手がける。銀座に旗艦店、表参道にも路面店の2号店がある。日本独自の展開で、ヤング層向けのブルーレーベル(BURBERRY BLUE LABEL)、若いビジネスマン向けのブラックレーベル(BURBERRY BLACK LABEL)がある。	
		A
	Cole Haan	コール・ハーン
	コール・ハーンは1928年にトラフトン・コールとエディ・ハーンによってシカゴを拠点に創業された。創業当初は紳士靴のみを製造・販売していたがその後、レディース向けも手がけるようになり、徐々にバッグなどやアクセサリなども手がけるようになった。	
		A
	JUICY COUTURE	ジューシークチュール
	1994年、パメラ・スカイスト・レビーとジェラ・ナッシュ・テイラーがロサンゼルスで創立し婦人服、子供服、紳士服、バッグ、アクセサリ、服飾雑貨、化粧品などを展開。現在は、メンズやベビー、ペットグッズまで手広く展開している。	
		A

	HUNTING WORLD	ハンティングワールド	A
バッグ、雑貨、アパレルのブランド。創立者ボブ・リーは、1955年、少年時代からの夢であったアフリカ旅行を実行。1959年、サファリツアーの会社を立ち上げ、アンゴラを拠点に活動。1965年、アメリカに帰国し、実体験をもとにアウトドアスポーツのための装備品の製造事業を開始。優れた耐久性、機能性が、本物志向のユーザーに高い評価を得ているブランドである。本社はアメリカである。			
	ANNA SUI	アナスイ	A
アナスイ(ANNA SUI)は、アメリカ合衆国ミシガン州デトロイト出身のファッションデザイナーであり、彼女が興したファッション、化粧品のブランドでもある。艶のあるバラ・蝶のモチーフや主に黒系・紫系の色遣いが特徴的。スイ・ドリームなどの香水が有名である。婦人服・小物・アクセサリなど煌びやかで妖艶な雰囲気アイテムを発表している。また、刺繍などが施された華やかで可愛いアイテムも発表している。			
	genten	ゲンテン	A
ゲンテンとは皮革製品の老舗として有名で、株式会社クイーポという会社が立ち上げたブランド。ブランド名は【人間も自然の一部である】という原点に立ち返るこの原点回帰の「原点」からきている。製品はバッグ、財布、小物類、ニット類、ベルトなど、様々な物に及び、特徴は革、布生地、縫製系も天然素材だけを厳選し、金具などの素材も、その製品生命を終えたときに錆びて土に戻る鉄や真鍮を主に使用している。			
	Garicia Marquez	ガルシア マルケス	B
原産国・日本(東京) 創業者 石丸アキヒコ 石丸夫妻の愛犬であるボストンテリアの「ヒッピー」をあしらった独自デザインの各種アイテムが若者の間でヒット。ヒッピーをモチーフにした色鮮やかな柄が特徴である。			
	kipling	キプリング	B
原産国・ベルギー ブランド名の由来がイギリスの小説家ラドヤード・キプリング氏であることから、彼の代表作「ジャングルブック」に登場するモンキーがイメージシンボルとなっている。実用性の高いデザインや機能性、カラーバリエーションが人気である。			
	LeSportsac	レスポートサック	B
原産国・アメリカ合衆国 ポーチからボストンまである豊富なバリエーションとテキスタイルデザイナーにより毎月発表される豊富なオリジナルテキストスタイルが人気の理由である。			

	SAVOY	サボイ
	原産国・日本 幅広いテイストとカラーバリエーションが豊富であることが特徴である。毎月500～700アイテムもの新作が登場し、自分のお気に入りの一点が必ず見つかるのも人気の理由である。	
	SAZABY	サザビー
	原産国・東京 自分のスタイルをもつ知的な女性の洗練されたスタイリングとこだわりのある男性に向けた大人のカジュアルスタイルを提案している。デザインはシンプルで合わせやすいものが主流である。	
	LONGCHAMP	ロンシャン
	原産国・フランス 創業者 ジャン・キャスグラン リーズナブルなプライス、十分な収納性、ファッション性、丈夫さが特徴である。	
	ANTEPRIMA	アンテプリマ
	原産国・イタリア 創業者 萩野正明(クリエイティブ ディレクター 萩野いずみ) ワイヤーバッグが有名。丈夫でシンプルなデザイン。独特の存在感があるので日本でも人気である。	
	KITAMURA	キタムラ
	原産国・日本 創業者 北村 宏 「やさしさ」「かわいらしさ」「上品さ」がキーワード。仕事にも遊びにも使える便利さ、さりげない上品さが幅広い年代に支持されている。	
	Folli Follie	フォリフォリ
	原産国・ギリシャ 創業者ケティ・クーチョリユーチョス ジュエリーを中心に、バッグ・腕時計・リング・ネックレス・ピアスなどを展開するトータルブランドである。	

	Samantha Thavasa	サマンサタバサ
	原産国・日本 創業者 寺田 和正 「エレガントで上品なファッション性」をコンセプトにしたメインブランドである。	
	Samantha Vega	サマンサベガ
	原産国・日本 創業者 寺田 和正 「元気でキュート、実用性、トレンド感」をコンセプトにした大人のカジュアルスタイルのブランドである。	
	Cath Kidston	キャスキッドソン
	原産国・イギリス 創業者 キャスキットソン イギリスを象徴するクラシカルなデザインをモダンでポップな感覚と融合させた人気ブランドである。	
	GUESS	ゲス
	原産国・アメリカ 創業者 モーリス・マルシアーノ、ポール・マルシアーノ、アルマンド・マルシアーノ、ジョルジュ・マルシアーノ兄弟 コンセプトは「ヤング・セクシー・冒険心」。	
	TOMMY HILFINGER	トミーヒルフィガー
	原産国・アメリカ合衆国 創業者 トーマス・ジェイコブ・ヒルフィガー コンセプトは「CLASSIC AMERICAN COOL」アメリカンカジュアルを基盤にしており、品があり優美だと人気である。	
	kitson	キットソン
	原産国・アメリカ合衆国 創業者 レイザー・ロス 大きなロゴマークそして沢山のスパンコールが縫い付けられたトートバッグが有名。セレブ御用達ブランドである。	

	marimekko	マリメッコ	原産国・フィンランド 鮮やかな色使いと大胆なプリント柄が特徴。大ぶりの花柄のデザインはケシの花をモチーフにしたデザイン。	B
	fafa	フェフェ	原産国・日本 創業者 Rie Eleni Miyaoka コンセプトは子供達が「自ら選んで着る服」。チルドレンラインとウィメンズラインを手掛けるオリジナルブランドである。	B
	Herve Chapelier	エルベシャプリエ	原産国・フランス 創業者 エルベシャプリエ あまり使用されることがなかったナイロン素材を取り入れ、耐久性の高さで評価されている。	B
	ROOTOTE	ルートート	原産国・日本 コンセプトは「誰もが楽しいお出かけができる世界の一番のトートバッグであり続けること」 デザインはシンプルで便利なサイドポケットがあり、普段づかいに快適な機能を追求したデザインが特徴である。	B
	ROMEO GIGLI	ロメオジリ	原産国・イタリア 創業者 ロメオ ジリ 南北アメリカ、インド、中国と世界各国を旅した時に受けたインスピレーションを活かし、民族調のディテールや「色の魔術師」といわれる独特な色使いが特徴である。	B
	PATRICK COX	パトリックコックス	原産国・イギリス 創業者 パトリックコックス ユリの紋章が特徴。この紋章はフランス王家の紋章でもあり、古くからジュエリーにも使用されてきたモチーフでもある。	B

	Dakota	ダコタ
	原産国・日本 1939年創業のプリンセストラヤが1970年から展開している日本のブランド。バッグ、財布、小物メインで皮の素材にこだわったナチュラルで素朴なデザインが特徴。	
		A
	MICHAEL KORS	マイケルコース
	原産国・アメリカ 中にポケットが沢山あり使いまわしがよく、シンプルなデザインが幅広い年齢層に人気。	
		A
	JIMMY CHOO	ジミーチュウ
	靴が有名だが最近ではスタッズのついたバッグが人気。レザーに星のスタッズが散りばめられているデザイン。トートやクラッチなど様々な形がある。	
		S
	LOEWE	ロエベ
	高品質な革製品で有名なスペインのブランド。バッグでは「アマソナ」が有名。ライニングのない一枚革仕立ては、マスター・オブ・レザーと称される。	
		S
	FALCHI	ファルチ
	アメリカ発祥のブランド。爬虫類をはじめとした皮革を使ったデザインが特徴。	
		C
	印傳屋	いんでんや
	山梨県甲州印伝の総本家。羊や鹿の革に漆で模様をつけたもの。財布、巾着、ハンドバッグ、ベルトなどが作られている。	
		B

メンズカジュアル

…メンズのバッグアイテムはランクごとに覚えるより、カテゴリーごとに覚えたほうが効率がいいです。
アウトドアと言えば〇〇！ビジネスバッグと言えば〇〇！とすぐ言える様になりましょう。

	Manhattan Portage	マンハッタンポーテージ	B
	原産国・アメリカ合衆国 コンセプトは「すべての人の為のバック」。ワンショルダー、ベロクロバック、バックパック、DJバックなどニューヨークで働く様々な職人達を想定し、使い勝手の良いアイテムをリリースしている。		
	PORTER	ポーター	B
	原産国・日本 創業者 吉田吉蔵 社は「一針入魂」。広告宣伝活動を殆ど行わず、コストを製品開発、製造に費やし、国内生産に拘ることで、高い品質を誇るバックブランドである。		
	Hydrogen	ハイドロゲン	A
	原産国・イタリア 創業者(デザイナー) アルベルト・ブレイシ コンセプトは「一歩先を歩く燃料(=水素)」		
	Paul Smith	ポールスミス	A
	原産国・イギリス 創業者 ポール・スミス コンセプトは「世界中から厳選された素材で表現されるクラシックとモダンの融合」。		
	LUGGAGE LABEL	ラゲッジレーベル	B
	原産国・日本 創業者 吉田吉蔵 社は「一針入魂」。広告宣伝活動を殆ど行わず、コストを製品開発、製造に費やし、国内生産に拘ることで、高い品質を誇るバックブランドである。(PORTERと同様)		
	DIESEL	ディーゼル	B
	原産国・イタリア 創業者 レンツォ・ロッソ コンセプト(名前の由来)は「ディーゼル燃料のように世の中を活気づけたい」という思いからである。		

メンズアウトドア

…作りが優れていて、かつ街でも使用できるファッション性があり、非常に人気です。
衣料品などのアパレル商材もリユース市場でも、定価並の価格で販売されています。

	NORTH FACE	ノースフェイス
	1968年、米国のカリフォルニア州バークレーで創業。ダウンを使ったウェアなど、主にアウトドア用品を取り扱う。	
	OUTDOOR	アウトドア
	1986年創業、ハンティング、スキー、スノーボードなど、アウトドアスポーツそれぞれに特化したブランドである。	
	GREGORY	グレゴリー
	グレゴリー (Gregory) はカリフォルニアで生まれたバックパックブランドである。	
	GRAVIS	グラヴィス
	サーフィン、スケートボード、スノーボード、アートを軸に、シューズ、バッグ、アパレル製品を展開するライフスタイルブランドである。	
	Dickies	ディッキーズ
	ディッキーズ (Dickies) とはアメリカ合衆国テキサス州で生まれたワークカジュアルブランドである。	
	montbell	モンベル
	高性能登山用品、アウトドア用品 (アウトドアウェア、アウトドアギア) を取り扱う。	

	Columbia	コロンビア
	米国オレゴン生まれのアウトドアウェアブランド。アウトドアウェア、スポーツウェア、フットウェア、バッグを取り扱う。	
	Millet	ミレー
	フランスの登山用品メーカーである。	
	Karrimor	カリマー
	アルピニズム発祥の国イギリスのアウトドアブランド。リュックサックやアウトドアウェア用品を手がける。	
	mammut	マムート
	スイスのアウトドアブランド。約150年培った深い知識と経験を活かしたウェアやギアを展開している。	

メンズビジネス

…フォーマルで使用するため、ブランドよりも状態を重視してください。

状態さえよければ、リユース市場でも定価並の価格で販売できます。

	TUMI	トゥミ
	トゥミ(Tumi Inc.)は、アメリカニュージャージー州サウスブレンフィールドに拠点を構える鞆の製造・販売メーカー。1975年にチャーリー・クリフォードによって設立した。	
	OROBIANCO	オロビアンコ
	イタリア、ガラレーテを拠点とする1996年ジャコモ・バレンティーニによって創立。バッグを中心とするブランドである。	
	MSPC	マスターピース
	1994年創業。メイドインジャパンバッグブランド。メンズカジュアルバッグを主に製作している。	
	RIMOWA	リモア
	1898年創業。日本での正規代理店は林五。ドイツのスーツケースのメーカー。ノルトライン＝ヴェストファーレン州のケルンに本社を置く。	
	Samsonite	サムソナイト
	アメリカ発祥のスーツケースおよびバッグ類のブランド商標である。	
	ACE	エース
	1940年創業。、スーツケースのProtecA(プロテカ)・ビジネスバッグのACEGENE(エースジーン)といった、自社オリジナルブランド製品の製造・販売を中心に展開している。	

	VICTORINOX	ビクトリノックス	
	スイスに本拠地を置きアーミーナイフの納入業者として知られているナイフメーカーである。		B
	BALLY	バリー	
	1851年、スイスのシエネレベルトでカール・フランツ・バリーによってリボンメーカーとして創業され、後にシューズメーカーへと移行した。		S
	MANDARINADUCK	マンダリナダック	
	イタリア・ボローニャで1968年に創業。靴、革製品以外にも、サングラス、腕時計などの小物アクセサリ、携帯電話も扱う。		C
	GLOBE-TROTTER	グローブ Trotter	
	1897年に、デイビッド・ネルケンという英国人によって創業。英国内の自社工場でハンドメイドしている。		S
	KATHARINE HAMNETT	キャサリンハムネット	
	イギリス・ケント州出身のファッションデザイナー。靴・バッグが主流である。		B
	BRIEFING	ブリーフィング	
	滋賀県長浜市末広町に本社を置く“株式会社セルツ”が企画し、アメリカにて製造している靴のブランド。1998年創業。		A

	EMPORIO ARMANI	エンポリオアルマーニ
	ファーストライン「GIORGIO ARMANI」、セカンドライン「EMPORIO ARMANI」(エンポリオ・アルマーニ)、ディフュージョンライン「ARMANI COLLEZIONI」の3つが柱である。	
	mila schon	ミラシヨーン
	ユーゴスラビア生まれのファッション・デザイナー。イタリアのファッションで最も尊重された名前のうちのひとつで、その高度なスタイルと正確な仕立職は有名である。	
	GOLD PFEIL	ゴールドファイル
	1856年ドイツで創業。ルードヴィッヒ・クルムが高級革小物を製造する工房としてスタートした。	
	STEFANOMANO	ステファノマーノ
	1974年創業のガスプロム社のファクトリーブランド。ブリーフケースなど、主にビジネスバッグを取り扱う。	
	dunhill	ダンヒル
	1880年にアルフレッド・ダンヒルが、馬具専門製造卸売業としてロンドンで創業した。	
	ZERO HALLIBURTON	ゼロハリバートン
	1938年アメリカでアール・P・ハリバートンにより創業。主にアルミニウム素材のアタッシェケース等を専門に製造するメーカーである。	

バッグ・サイフについて

●バッグの主な種類



ボストン



ビジネス(ブリーフ)



トート



ショルダー



ウェストバッグ



メッセンジャー



ボディバッグ



クラッチバッグ



デイバッグ



バックパック(ザック)



キャリーケース



アタッシュケース

●キャリーケースの TSA ロックについて

9.11 以降、アメリカの空港では厳重なセキュリティ体制がひかれるようになりました。空港に預けた荷物は持ち主が立ち会えない場所で、アメリカ運輸保安局 (Transportation Security Administration) のチェックを受けています。バッグは鍵の開錠をしたまま預けるよう指示され、最悪ロックの切断・破壊し検査します。



しかしながらこの TSA ロックは、TSA 職員が持つ特殊なツールを使用しロックをしたままでも鍵の開錠ができるため、そのまま航空会社に預けることができます。アメリカ本土だけでなく、ハワイ・グアム・サイパン等でも必要です。

●本革と合皮の見分け方

①断面 内タグの端やベルト穴などに注目

本革→毛羽立ちや繊維質 合皮→布地が見えていたりする。

②表面 本革→毛穴が見える 合皮→毛穴が無い

③生地を寄せてみる 本革→しわが出やすい 合皮→しわが出にくい

④爪で跡をつけてみる 本革→残る 合皮→残らない

※オーストリッチ・クロコ・パイソンなどの本革と型押し見分け方

模様から逆に撫でるように触ってみる。

本革→引っかかるような感触(イボや、かさぶたのはがれ初めの様な感覚)

型押し→凹凸感のみ。引っかかる感覚は無い。

● バッグ・サイフ人気ブランド

～ビジネス系～

・ Orobianco(オロビアンコ)



イタリア発、ナイロン×レザーの定番ブランド。多くのセレクトショップでも見かけますね。カラフルなりボンを外すか、つけたままにするかで意見が分かれますね。(笑)

・ Felisi(フェリージ)



イタリア発のブランド。こちらもナイロン×レザーの定番ブランド。型押しされている数字が型番なので、定価などはすぐに調べられます。

・ TUMI(トゥミ)



実用性を求める方はこのブランドを好みます。通常の5倍の強度を持つ「バリステックナイロン」を採用し、多くのビジネスマンからの信頼を受けています。

・ BRIEFING(ブリーフィング)



ミリタリーの要素を組み混み、機能美を追及したブランドです。メッセンジャーバッグやバックパックなどのカジュアルアイテムも人気です。

～レザー系～

・ Daniel & Bob(ダニエルボブ)

イタリアのレザーブランド。2 way レザーバッグといえばこのブ



ランドです。雑誌「Begin」でもよく紹介されていますね。

「JOSHUA」「JASMINE」などの形は押さえておきましょう。

IL BISONTE(イルビゾンテ)



イタリアの高級レザーブランド。イタリアではグッチ。エルメス

などと双璧をなすブランドとして認知されています。使えば使う

ほど魅力が増していくレザーはイルビの世界感の象徴です

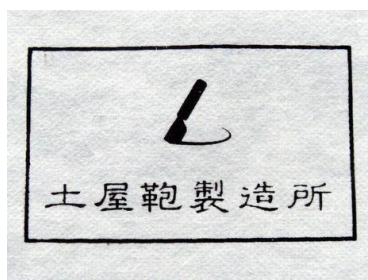
・ aniary(アニアリ)

ブランド独自の製法で仕上げられた「アイディアルレザー」は通

aniary: 常のレザーでは考えられない撥水性和軽さを実現しました。

シンプルながら高品質で手が届く価格帯が人気の秘訣です

・ 土屋鞆



土屋鞆といえばランドセルが有名です。遊び盛りの小学生の

6年間で耐えうる品質。型崩れとはほど遠い堅牢な作りは、

普段使いのバッグにも継承されています。

・ genten(ゲンテン)



レディースのイメージが強いですが、メンズアイテムも展開して

います。シンプルかつ使いやすく人気です。

～カジュアル系～

・ PORTER(ポーター)



日本のバッグの代表的ブランド。創業者吉田吉蔵の「一針入魂」の精神を今なお受け継いだクオリティは世界的な支持を得ています。[タンカー]はあまりにも有名。

またポーターは様々な別ラインがあるので押さえておきましょう。

◎LUGGAGE LABEL ブランドの中核的ライン

◎HEAD PORTER 90年代のストリートシーンをけん引した人物、藤原ヒロシがプロデュースしたライン。実店舗は原宿店のみ

◎B 印 YOSHIDA BEAMS のコラボライン。実店舗は代官山店と成田空港店のみ

◎KICHIZO 創業者の名前が由来。創業者の息子と孫が立ち上げたライン

・ Manhattan Portage(マンハッタンポーテージ)



メッセンジャーバッグといえばこのブランドです。

シンプルで丈夫。「全ての人の為のバッグ」のコンセプトは今なお変わりません。

※類似ブランドに注意！

本件登録第4100203号商標



引用標章



上はマンハッタンパッセージという国内のブランドです。

商標侵害で訴えられ敗訴。現在はアルファベットのみのロゴに変更しています。そこそこの定価に惑わされてしまうかもしれませんが、買取不可のお店もあるくらいです。

・ FREITAG(フライターグ)



スイス発のバッグブランド。実際に使用されたトラックの幌(ほろ)やシートベルトを再利用して作られたバッグなので、同じ柄のバッグは存在しません。

・ CHROME(クローム)



メッセンジャーバッグの人気ブランド。頑丈で機能的なデザインは多くの自転車ファンから支持されています。

・ Cote&Ciel(コートアンドシエル)



街中で写真のバッグ見たことありませんか？昨年ぐらいから多くのセレクトショップで取扱いはじめています。
デザイン性だけでなく使いやすさも兼ね備えています。

～アウトドア系～

・Gregory(グレゴリー)



誰もが一度は見たことがあるのではないのでしょうか？

バックパックは「ロールスロイス」とも称されています。



旧タグ(茶タグ)



旧タグ(青タグ)



復刻タグ



バックパック



ダッフルバッグ



テールメイト

左の3種類は定番です。

・THE NORTH FACE(ザノースフェイス)



アウトドアといえばこのブランドといっても過言ではありません。ウェアはもちろんバッグも高い機能性を兼ね備えています。

街中ではパープルレーベルのデイパックをよく見かけますね。

※パープルレーベルとは？



代官山の人気ショップ『nanamica(ナナミカ)』とのコラボラインです。

最近ではセレクトショップでも見かけるようになりました。機能性と

ファッション性を兼ね備えており非常に人気のラインです。

・ karrimor(カリマー)



サイクルバッグのブランドとしてスタートしたイギリスのブランド。現在ではハイカーから絶大な支持を受けています。登山用バッグでまず思いつくブランドはここだと思います。

・ KELTY(ケルティ)



バックパックの元祖といわれる。ウェストベルトの装備・テンションさせた背部など、今のバックパックの機構を作ったブランドです。国内ではデイバックが人気です

・ ARC'TERYX(アークテリクス)



カナダ発のブランド。当初は良質なハーネスブランドとして登山家の間で人気でしたが、近年ではバックパックやマウンテンジャケットが人気のブランドです。



アロー22

ブランドの代名詞的バッグです。

～キャリー系～

・ RIMOWA(リモワ)



ドイツ初のブランド。薄い・軽い・丈夫、キャリーケースに必要な要素を

全て高水準で満たしている人気ブランド。ここ数年は主力のジュラルミン製の他
ポリカーボネート製も製造している。ホワイトカラーはユナイテッドアローズ別注。

・ ZERO HALLIBURTON(ゼロハリバートン)

アルミ製アタッシュケースで有名なブランド。アポロ 11 号による月



面着陸の際、月の石を持ち帰る格納器に採用されたのは有名

・ Samsonite(サムソナイト)

旅行用バッグの第一線を走り続けるブランド。



とにかく軽くて丈夫です。世界シェア率 No1 といわれています。

・ AMERICAN TOURISTER (アメリカンツーリスター)

サムソナイトに次ぐ、世界 2 位のシェア率。



そこまで高い価格帯ではないですが、品質は高いです。

現在はサムソナイトの傘下に入っています。

PORTER ポーター



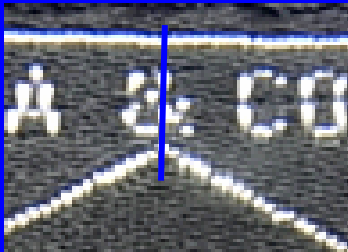
※HEAD PORTERは基準が変わります

ポイント

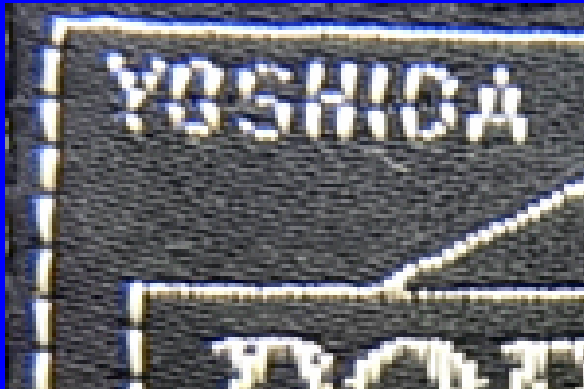
- ① タグ
- ② 内タグ
- ③ ボタン
- ④ ファスナー

PORTER ポーター ① タグ

基準内

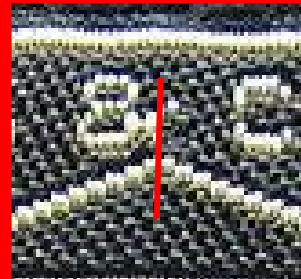


- i 「&」が三角形の頂点に近い部分にあります



- ii タグの文字はすべて縦縫いで縫われています

基準外



- i 「&」が三角形の頂点からずれている物が多く見られます



- ii タグの文字が粗く雑に縫われている物が多く見られます

ポイント

- i タグの「&」が三角形の頂点に近い部分に来る
- ii タグの文字はすべて縦縫いで縫われている

PORTER ポーター ② 内 タ グ

基準内



裏返すと



i タグを裏返すと「MADE IN JAPAN」の文字が上を向きます

基準外



内タグがずれていたり、縫製が悪い物が多く見られます



ii 「JAPAN」の“A”の中棒の中央が切れています

ポイント

- i 内タグを裏返すと「MADE IN JAPAN」の文字が上を向く
- ii 「MADE IN JAPAN」の“A”の中棒の中央が切れている

PORTER ポーター ③ ボタン

基準内



HATO☆HASIが使われており
受け口にはHATO☆HASIの
刻印がある

基準外



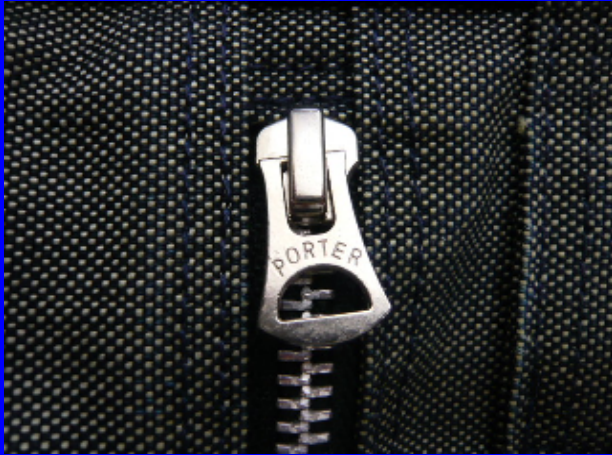
HATO☆HASIが使われていなく、
受け口にはHATO☆HASI以外の
刻印がされているものが多いです

ポイント

基準内商品は「HATO☆HASI」のホックが使われており、
受け口に「HATO☆HASI」の刻印がある

PORTER ポーター ④ ファスナー

基準内



ファスナーはPORTERオリジナルタイプ、もしくはYKKが使われています

ポイント

PORTERオリジナルタイプ又はYKKのファスナーが使われている

LESPORTSAC



① ロゴテープ



② 内側ケアタグ



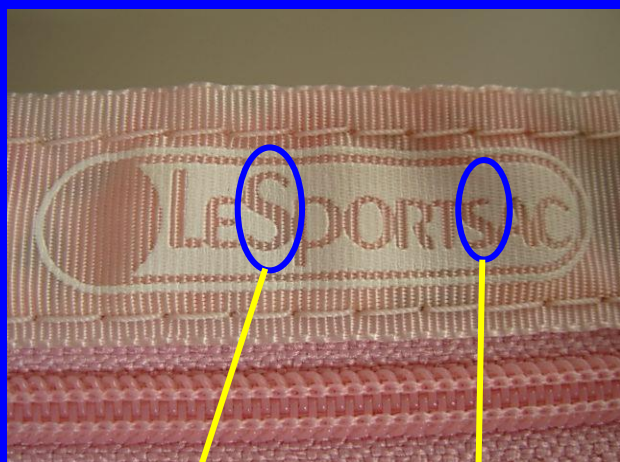
③ スライダー

ポイント

- ① ロゴテープ
- ② 内側ケアタグ
- ③ スライダー
- ④ ファスナー

LESPORTSAC レスポートサック

基準内



「LESPORTSAC」の「S」の字体が
それぞれ異なる。
2つ目の「S」の書きはじまりと
書き終わりは水平に近い。

基準外



すべて同じ字体を使っている物
が多く見られる。

ポイント

ロゴの「S」の字体はそれぞれ異なり

2つ目の「S」の書きはじまりと書き終わりは水平に近い

LESPORTSAC レSPORTサック

基準内



1枚の表・裏面にプリントされている

基準外



ループ状になっていることが多い

◆基準内のケアタグ例です

U S A 製		CHINA 製	
パターン1	パターン2	パターン1	パターン2
表 	表 	表 	表
裏 	裏 	裏 	裏

※2009年S/S以降、CHINA製のケアタグ裏面にブラックライト反応するものが確認されました。



ポイント

内側ケアタグは表面・裏面にそれぞれプリントされている

LESPORTSAC レSPORTサック

基準内



- i スライサーにはロゴテープと同じ字体のロゴが入っている
- ii ロゴの下地は梨地加工の事が多い
- iii ㊞マークは、細字で”R”はやや平ら

基準外



- スライサーにはロゴテープと異なる字体のロゴが入っている事が多い
- ロゴの下地は梨地加工されていない事が多い
- ㊞マークが太いことが多い

基準内



- iv ファスナーはYKK製

基準外



- YKKのロゴが入っていない物が多い

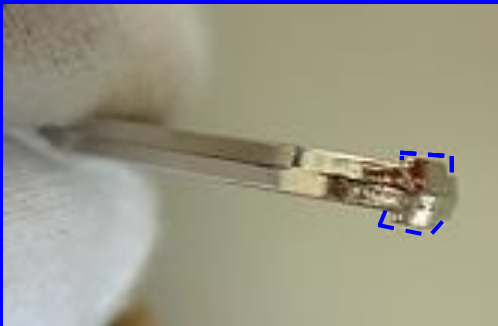
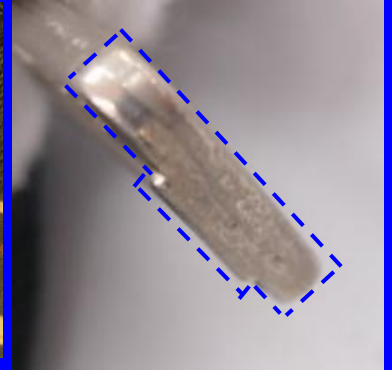
ポイント

- i スライサーにはロゴテープと同じ字体のロゴが梨地加工の下地に入っている
- ii ㊞マークは、細字でやや平ら
- iii ロゴの下地は梨地加工
- iv ファスナーはYKK製

LESPORTSAC レスポートサック

基準内

【鍵付ファスナー】



鍵付きファスナーの
スライサーは
片面にのみ凸の突起がある



スライサーの先端部には
凸の突起が両面にある

基準外



先端部に凸の突起が付いていないことが多い
(2つのSが同じ字体)

ポイント

スライサーの先端部には凸の突起が両面にある

鍵付きファスナーの場合は片面にのみ凸の突起がある