

目次

I . 商品知識

- 1. 主な種類 … 3
- 2. 人気アイテム … 4
- 3. 不人気アイテム … 5
- 4. 有名メーカー各社情報 … 6

II . 買い取り

- 1. 市販フィギュア … 7
- 2. 定価なしフィギュア … 8

III . 生産

- 1. 完成品 … 9
- 2. 可動フィギュア … 10

I. 商品知識

1. 主な種類

① 市販フィギュア

一般の小売店(玩具店や模型店・デパートなど)で販売されているフィギュア。

○ リボルテックシリーズ



○ ROBOT魂シリーズ

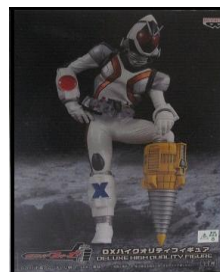


○ フィギュアーツシリーズ



② アミューズメントフィギュア

ゲームセンターのクレーンゲームなどで獲得するフィギュア。



③ コンビニくじ

バンプレストの一番くじやセガのラッキーくじのようにコンビニなどで引けるくじ引きで上位の賞が当たると貰えるフィギュア。



④ 当選・非売品フィギュア

イベントの抽選などで当選した際に送られてくるフィギュアなど。



○ 07-11フェア
コンビニにてフェア期間
にお買い物の際に抽選
でプレゼントされる商品



○ 一番くじ ダブルチャンス賞
コンビニくじの半券にて抽選し
少数の当たりを引くと送られて
くるフィギュア等。

2. 人気アイテム

フィギュアは、アニメやドラマ・映画などの公開からフィギュア化までに2カ月から1年程タイムラグがある物もあり必ずしもその時人気のアニメなどがフィギュアで人気とは限りません。継続的に人気のある作品のフィギュアの方が高値で取引される事が多いです。

① 時期物

※映画の公開やスポット的に人気が加速するが、徐々に廃れてしまうアイテム。

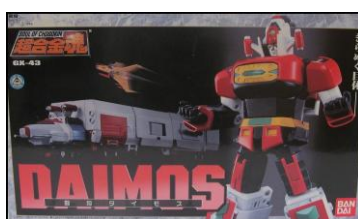


② 長く人気があるフィギュアシリーズ

○ワンピース



○ 超合金シリーズ



③ プレミアム商品

※人気が高く出荷数も少ない為、取引市場価格が定価を越える事があるアイテム。

○東方プロジェクトシリーズ



○P.O.Pシリーズ



○ブライス人形シリーズ



④ 限定品

※通販や数量限定で生産され、購入する時期や方法を逃すと手に入らないアイテム。



○フィギュアーツ

魂ウェブ商店限定

※ネット通販限定品



○セントクロスミス

雑誌「フィギュア王」限定

※誌上通販限定品

3. 不人気アイテム

映画などの流行り廃れが激しいものや、海外のオリジナルキャラクターなどは一時ブームにはなりますが、少数のコレクター以外にはなかなか継続しては受け入れられずすぐに人気は低迷します。
古いアニメキャラクターのフィギュアも購入層に限られる為販売には繋がり辛い。

① アメコミ系フィギュア

※コレクターには人気があるが一般受けはしない。



② 洋画系フィギュア

※映画公開から暫くは人気だがブームはすぐに低迷する。



③ 海外オリジナルフィギュア

※アメコミと同様一般受けはしない。



④ 古いアニメキャラクターフィギュアや人物フィギュア

※一世代前のキャラクターフィギュアは今に比べ作りも粗く見た目で判断出来る。
古いキャラクターでも現在のクオリティで作られた物は通常扱いで良い。



○作品が古いアイテムは購入層に限られているの販売に繋がりがづらい。



○人物のフィギュアはファンの方に購入層に限られるので動きがあまり良くない。

5. 有名メーカー・商品情報

メーカー名	シリーズ名	主なフィギュア化作品
バンダイ	ROBOT魂	ガンダム・コードギアス他
備考	ロボットアニメを題材にしたシリーズでポーズングを楽しむフィギュア。	
バンダイ	超合金シリーズ	マジンガーZ・ゲッターロボなど
備考	ロボットアニメを題材にした変形・合体なども出来る精巧に作られた金属製ロボット。	
バンダイ	S.H.figurarts	仮面ライダー・プリキュアなど
備考	人型のキャラクターを基本モチーフとしたアクションフィギュアシリーズ。	
バンダイ	セイントクロスミス	聖闘士星矢
備考	アニメ「聖闘士星矢」のキャラクターをモチーフに商品化。価格が高騰するアイテムも多数。	
メガハウス	Portrait.Of.Pirates(P.O.P.)	ワンピース
備考	アニメ「ワンピース」のキャラクターを題材に商品化。人気が高く定価以上での取引もされる。	
海洋堂	リボルテック	エヴァンゲリオン・ゴジラなど
備考	特撮リボルテック・ヤマグチシリーズ・フロイラインシリーズ等多様な商品展開	
グッドスマイルカンパニー	ねんどろいど	初音ミク・東方プロジェクトなど
備考	ディフォルメしたアニメキャラクター系のフィギュア。初音ミクなど人気が高いアイテムが多い。	
マックスファクトリー	figma	けいおん・涼宮ハルヒなど
備考	S.H.figurartsと同様に人型キャラクターをメインにしたアクションフィギュア。	
メディコムトイ	リアルアクションヒーローズ	仮面ライダー・スパイダーマンなど
備考	各関節が動く素体にキャラクターのボディを着せたアクションフィギュア。	
タカラトミー	ブライス	オリジナルドール
備考	1972年アメリカのKenner社が発売したドールフィギュア。古いものは数十万で取引される。	
バンプレスト	一番くじ・アミューズメント景品	各種
備考	コンビニくじでは一番の人気を誇る一番くじのメーカー。景品のクオリティも高く人気がある。	
セガ	ラッキーくじ・アミューズメント景品	各種
備考	大手ゲームメーカー。ゲーム関連のフィギュア化やファンシーキャラクターの商品化が多い。	

Ⅱ. 買い取り

1. 市販フィギュア

ホビーオフでは、新品市場で販売されている物は、プレミアム商品を除きほとんどの場合、定価から売価を決め買取金額を算出します。

確認ポイント

- ①欠品が無いか？
- ②破損や壊れがないか？
- ③電池部に青錆や液漏れがないか？
- ④経年劣化の症状は出ていないか？
- ⑤廃れた商品ではないか？



1・確実に未開封と判断出来る場合を除いて箱はお客様に了解を取り開けて中身を確認します。

※勝手に開封をするとクレームに繋がる事があるので止めましょう。

2・説明書を取り出し部品が揃っているか確認します。

※ケースの穴全てにしっかりパーツが入っている事を確認します。



3・中身の状態を確認したら元に戻して定価を調べ買取金額を算出します。

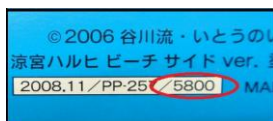
通常ホビーオフでは定価の60%で売価の設定を行いますが、アメコミ・人物系や旬が過ぎてしまったキャラクターなど、もしくは欠品・汚れのある商品は減額査定を行います。

4・定価の見分け方

商品により定価が箱の裏面などに記載されています。記載が無い商品はバーコードでネットにて調べます。



定価18000円



定価5800円



定価3790円

※要注意

市販フィギュア、景品フィギュアに関わらず現在不正に作られた海賊版と言われるフィギュアが多く出回っています。人気が高騰しているキャラクターフィギュアは真贋の判別が必要な場合があります。また違法商品を販売すると販売側が罰せられる事があります。

2. 定価なしフィギュア

買取時のチェック項目は市販品と一緒にです。

①市販品との見分け方

市販品との見分け方はバーコードの有無と台座や箱に付くメーカーロゴです。

景品メーカー	メーカー表記
バンプレスト	BANPRSTO,BP
セガ	SEGA
タイトー	TAITO
フリー	FuRyu

他

箱が無い状態で商品が入ってきた場合は、フィギュアの足の裏や、台座の裏を見て市販品かを見分けます。



○台座裏



○キャラクターの一部

※足裏や背中など表記場所は多種多様です。

②価格の決定

定価の無い商品は店舗の在庫を加味し、オークションや通販サイトなどから価格を算出します。

○オークション参照の場合の売価設定例

商品の価格と入札件数を参考にします。

入札件数	備考
0件	参考になりません。
1～4件	落札価格の3割減額
5～20件	落札価格の2割減額
20～50件	落札価格
50件以上	落札価格～落札価格の2割増し

※あくまで参考例なので各店舗の在庫に合わせて変動を行って下さい。

○通販サイト参照の場合の売価設定

商品の通販サイトの販売価格を参考にします。

通販サイトの価格はオークションに比べ高い価格設定をされているケースが多い為、サイトの販売価格の2～3割減額した価格を売価に設定すると良い。

また、アマゾン・価格.COMなど数社を見比べて売価設定を行うとより適正売価に近づきます。

Ⅲ. 生産

1. 完成品フィギュア

□ 欠品・状態チェック



- ・説明書
- ・台座
- ・付け替え用パーツ
- ・支柱
- ・内箱
- ・シール等

※フィギュアによっては説明書が付属せず、箱の裏書きを説明書代わりとするものもあります。

□ 全体クリーニング



・先ずエアーで埃を飛ばし、その後洗淨液を付けたウエスやメラミンスポンジで磨きます。

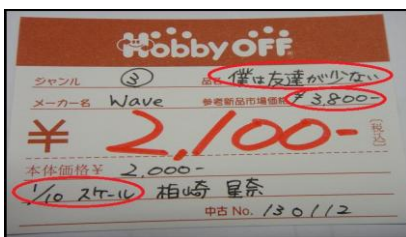
※デカールが貼られたようなフィギュアでは強くエアーをかけると剥がれてしまいます。
※メラミンスポンジは塗装も落としてしまう可能性がある為使用場所は要注意です。
※フィギュアには多くの突起があり強く磨いたりすると折れてしまいます。

□ 細部のクリーニング



・ウエスで落としきれない細部の汚れは歯ブラシを使って落とします。

□ プライスカード作成



・商品のサイズは多種多様なので商品にあったサイズのプライスを選びます。
・プライスには、商品の状態・欠品の有無を必ず記入して下さい。

2. 可動フィギュア

買い取り時と同様の状態確認、動作チェックを行います。

□ 欠品・状態・動作チェック確認。



・完成品と同じように欠品や状態を確認し、その後動作の確認を行います。

※変形や合体を行うロボット等は一部の破損や欠損で本来の機能がまるで出来なくなる場合もあるので注意が必要。

□ 全体のクリーニング



・完成品と同様にエアー等で汚れを落とします。

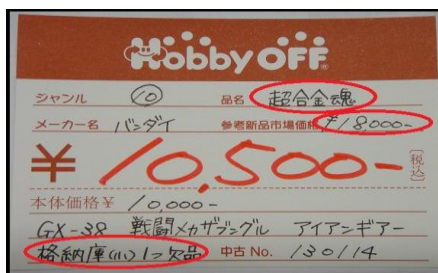
※ロボット系のフィギュアにはシールなどが貼られている可能性が高いので注意が必要です。

□ 細部のクリーニング



※変形等をするロボット関係は特に関節等動かさなければ分からない部分にも汚れが溜まります。

□ プライスカード作成



シリーズ名と定価は記入します。

※プレミアム商品は定価を書くと割高感が付くので記載しません。

欠品の有無や状態の表記を行います。

□ フィギュア 展示例



○ 棚什器

※同じ種類・作品のアイテムを集めコーナーを作るとお客様が探しやすく販売に繋がりがやすくなります。



○ ケース什器

※ケース内には箱なし、もしくは箱から出した商品を展示するとより見栄えがよくなります。