

プラモデル

目次

1.	概要	．．．．．	2
2.	商品知識		
	2-1.プラモデルの分類	．．．．．	3
3.	分類		
	3-1.キャラクターモデル	．．．．．	4
	①ガンプラ	．．．．．	4-5
	②その他ロボット	．．．．．	6-7
	③美少女プラモデル	．．．．．	8-9
	3-2.スケールモデル		
	①自動車・バイク	．．．．．	10-11
	②ミリタリーモデル	．．．．．	12
	③航空機	．．．．．	13
	④艦船	．．．．．	14
	⑤その他	．．．．．	15-16
	3-3.ガレージキット	．．．．．	17
4.	アクセサリ	．．．．．	18-19
5.	ビンテージ・コレクターズ判別知識		
	5-1.絶版メーカー	．．．．．	20-21
	5-2.BANDAIロゴの違いと製造年代	．．．．．	22
	5-3.小鹿タミヤ	．．．．．	23
	5-4.内袋の有無と海外キットの仕様	．．．．．	23

更新履歴			
更新日付	更新内容	担当部署	担当者
2026/5/29	新規作成	直営店舗運営部	J.Tachikawa
2026/6/9	更新	直営店舗運営部	J.Tachikawa

1. 概要

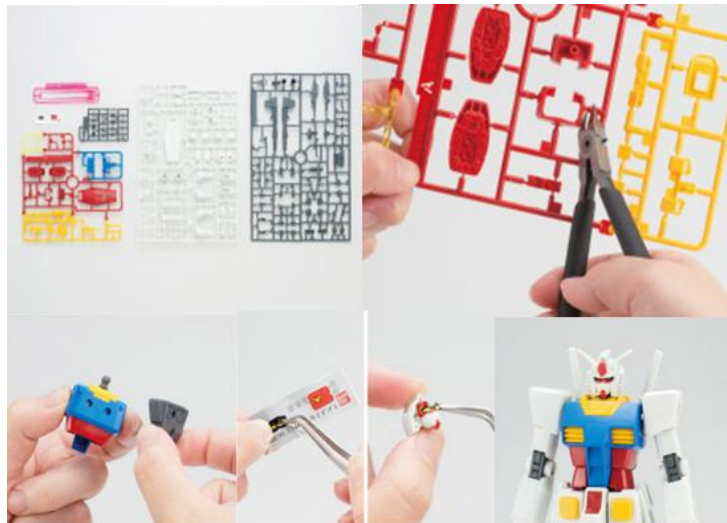
1-1. プラモデルとは

プラスチックモデルの略称

バラバラのパーツを説明書を見ながら組み立てて、色を塗ったりシールを貼ったりして完成させる玩具で、フィギュアやミニカーなどの完成品と比べて、自分で作る楽しみを味わう商品です。

種類や大きさ、価格も様々であり購買層が非常に幅広いです。

プラモデルという名前の通り材質はプラスチックが大半を占めますが、別の材質で作られていても購入者が自分で組み立てる立体玩具は、プラモデルとして扱っています。



①新品市場

プラモデル市場は近年拡大傾向にあり、特に「ガンプラ」や「美少女プラモデル」が市場を牽引しています。大人層やインバウンド需要も成長の大きな要因となっています。

②主な需要層

「ガンプラ」を例にすると中心顧客層として30代から50代男性ですが、親の影響で始める子供たちや近年では「ガンプラ女子」と呼ばれる女性ファンも増加しており、若年層や新規層のファン獲得も進んでいます。

また、海外でも人気が高まっており、「ガンプラ」は年間販売数の半分近くが北米やアジアなどの海外市場向けとなっています。

③特徴と楽しみ方

プラモデルの大きな特徴は、自分で手を動かして完成させるプロセスにあります。

ニッパーなどの工具で切り離し、説明書に従って組み立てをしていきます。

実際の乗り物やキャラクターを精密にスケールダウンして再現しており、細部にまでこだわった作りになっています。また、塗装や改造を施すことで、よりリアルに、あるいは自分好みに仕上げることができます。時間と手間をかけて完成させることで、大きな達成感や満足感が得られます。

△ポイント

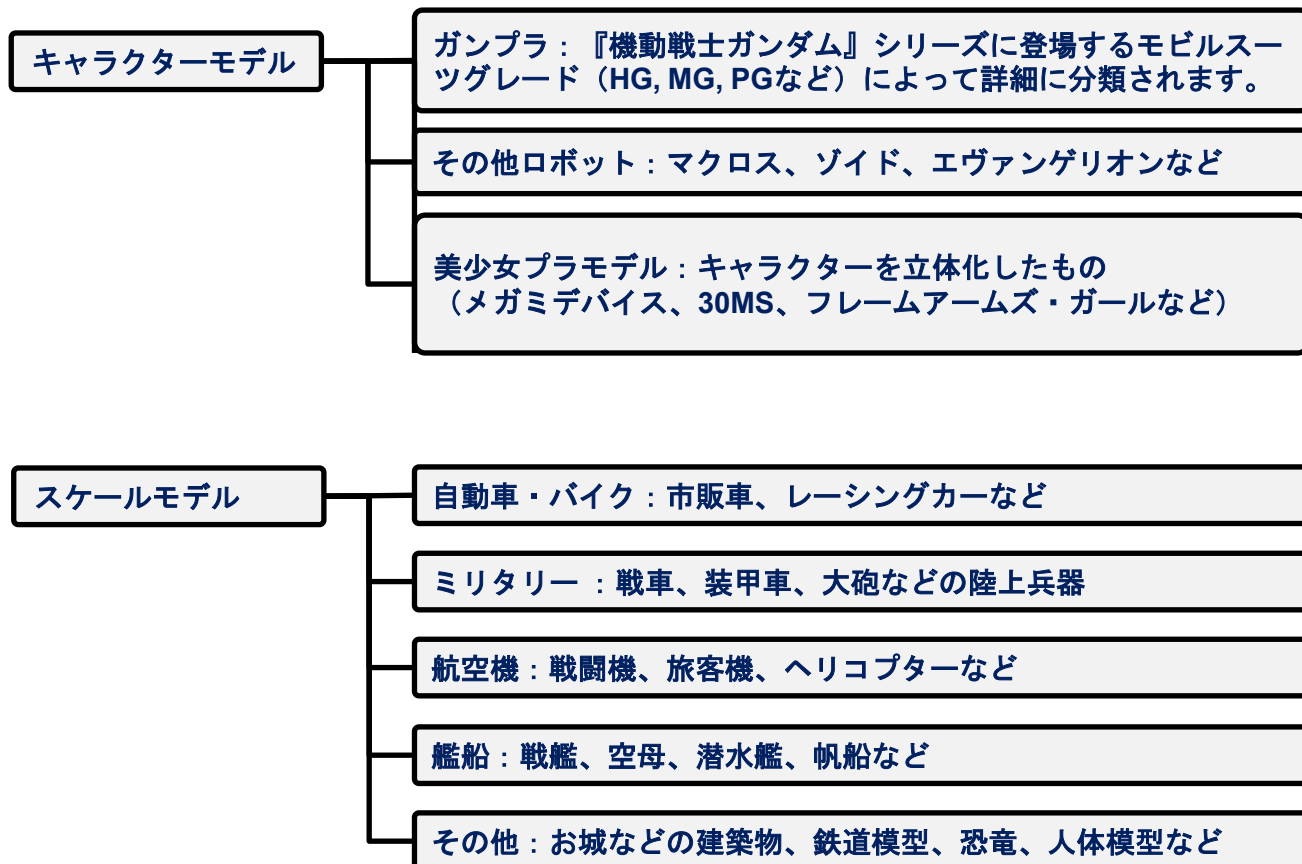
供給状況への影響

ガンプラを中心とした人気キットはファンの多層化や海外売上げの急増と転売市場の影響が大きく再販があっても地方には数が出回らないなどがあるためオフモールにより販売のチャンスが拡大できるようになります。

2. 商品知識

2-1. プラモデルの分類

大きくキャラクターモデルとスケールモデルに分類されます



△ポイント

1. キャラクターモデル（ガンブラ等）：国内シェア約80～90%以上

国内市場では、バンダイナムコグループが展開する「ガンブラ」が市場の大部分を占めています。近年は「30MS」などの美少女プラモデルや、コトブキヤなどの他メーカー製キャラクターモデルも大きく成長しています。

2. スケールモデル（AFV、車、飛行機など）：国内シェア約10%前後

かつての主流でしたが、現在は趣味層が固定化された「安定ジャンル」となっています。ミリタリー（AFV）やカーモデルではタミヤ (TAMIYA) が世界的に高いシェアと信頼を誇ります。出荷額ベースで見ると、プラモデル生産日本一の静岡県において、スケールモデルは今なお重要な輸出産業です。

3. 分類

3-1.キャラクターモデル

完成するキットがテレビアニメやゲームなどに登場するロボットや登場人物、戦闘メカのプラモデルの総称。

「ガンプラ」と呼ばれる機動戦士ガンダムシリーズや超時空要塞マクロスシリーズなどのロボットのプラモデルが多いのが特徴。現在ではアニメの中でも明確な大きさの設定がある物が多くキャラクターモデルであっても、1/144や1/100といったスケール表記がされている商品が多い。



①ガンプラ

機動戦士ガンダムおよび派生シリーズのモビルスーツやモビルアーマーなどを再現したプラモデル。

ガンダムのプラモデル「ガンプラ」としてジャンルが定着しています。

【主なラインナップ】

・ **HG（ハイグレード）** スケール：1/144（一部例外あり）

ガンプラの標準的なシリーズ。予め着色成形されたパーツで構成されているので、塗装をしなくても組み立てられる手軽さが特徴です。

・ **MG（マスターグレード）** スケール：1/100

HGに比べて縮尺が大きいため、1/144スケールでは再現しにくかった変形機構を採用できるようになり、より精密な再現がされています。

・ **RG（リアルグレード）** スケール：1/144

HGと同じスケールながら専用の骨格構造により関節部分の可動範囲が広がり、より細かな変形機構を再現できるようになっています。

△ポイント

ガンプラの買い取り・販売は主にMG・HG・RGが多いです。

中でも市場流通が最も活発なスケールは、種類も豊富で組み立てやすく、サイズ・価格共に手頃な1/144スケールです。

【その他ラインナップ】

・RE/100（リボーン-ワンハンドレッド スケール：1/100）

MGと同じスケールながら洗練されたパーツ設計で、内部フレームを簡略化し、MGと同等の完成度でありながら、HGに近い組み立てやすさを両立させる。

他シリーズでは立体化が難しかった、マニアックな機体やあまりキット化されなかった機体がラインナップされています。

・PG（パーフェクトグレード） スケール：1/60

「究極のガンプラ」をコンセプトにしたシリーズで、MGに比べて更に精密な表現が可能になっています。そのためギミックや部品点数が多いため、中～上級者モデルとなっています。

・SDガンダムBB戦士 ノンスケール

通常のガンダムのモビルスーツを2～3頭身にデフォルメしたプラモシリーズ

当初はガンダムシリーズのキャラクターをそのままデフォルメ化した作品だったが、後に戦国時代や三国志・ファンタジー世界を舞台にした「SD戦国伝（武者シリーズ）」や「SDガンダム外伝（騎士ガンダム）」など多彩なシリーズが出ています。

・その他

ガンプラには、スケール（縮尺サイズ）やコンセプトの異なる、複数のシリーズが存在します。

ガンプラには、スケール（縮尺サイズ）やコンセプトの異なる、複数のブランドが存在します。



※画像はイメージです

△ポイント

プラモデルは組み立て済みでも買い取り・販売ができます。
特にガンプラは各部パーツのみでも需要があります。

②その他ロボット

アニメ、ゲーム、映画などに登場する架空のロボットや、メーカーオリジナルのメカデザインを楽しむことができます。



【エヴァンゲリオン新劇場版】



【ゾイドシリーズ】



【マクロスF(フロンティア)】

・ 30 MINUTES MISSIONS (30MM) 主なサイズ：1/144

バンダイスピリッツが展開する30 MINUTES MISSIONSは組み立てやすさと圧倒的なカスタマイズ性を追求したオリジナルメカプラモデルシリーズです。
その名の通り約30分で基本的な本体を組み立てることができます。



・ フレームアームズ 主なサイズ：1/144

コトブキヤが展開するオリジナルロボットメカニック商品です。

中核となる共通素体(フレーム)に外装(アーマー)を装着することによって、様々なデザインのロボットを簡単に組み上げることができ、さらに共通素体・外装の組み替えにより無限のバリエーションを造ることができます。



・ MODEROID (モデロイド)

「手のひらサイズのプラモデル」をコンセプトにマジンガーZ、ゲッターロボ、パトレイバーなど様々なアニメからスーパーロボット、リアルロボット、ゲームなどに登場するロボットや異色のメカまで多岐にわたり製品化しています。

・ PLAMAX (プラマックス)

アニメやゲームに登場する美少女キャラクターからロボット、乗り物まで様々なジャンルのアイテムが製品化しています。



③美少女プラモデル

・ Figure-rise Standard（フィギュアライズスタンダード）

人型キャラクターを中心に、人体構造を研究したプロポーションと可動域の両立を追求しつつ、組み立てやすさも実現しています。

ガンダム、ドラゴンボール、ウマ娘、ポケモン、遊戯王、仮面ライダー、ウルトラマンなど様々なアニメや特撮キャラクターが製品化しています。



【関連作品】

- ・ Figure-rise Mechanics
- ・ Figure-rise LABO
- ・ Figure-rise Effect

・ メガミデバイス

全高約14cmの美少女キャラクターとメカニックを融合させた「戦わせる」ことを想定した、コトブキヤの近未来バトルホビーという設定のシリーズです。

多くのパーツは色分け済みで、塗装済み顔パーツも付属するため、組み立てるだけでも完成度の高い仕上がりになります。



【関連作品】

- ・ アリス・ギア・アイギス
- ・ 武装神姫
- ・ メガミデバイスM.S.G

・ フレームアームズ・ガール

コトブキヤが展開するオリジナルロボットコンテンツ「フレームアームズ」のスピノフシリーズです。

色分けされた成型色、印刷済みの顔パーツにより、塗装せずに組んだだけでも完成します。全高約15cmでコトブキヤのモデリングサポートグッズや「フレームアームズ」シリーズの外装を自由に使用・組み替えて、独自の機体を作り出すことができます。



・ 30 MINUTES SISTERS (30MS) 主なサイズ：12cm～15cm

バンダイスピリッツが展開する30 MINUTES MISSIONSの姉妹シリーズとして誕生しました。キャラメイク(カスタマイズ)が自由で本体だけでなく、髪型、表情パーツ、ボディパーツが別売りされており、自分好みに「着せ替え」感覚で作れます。

**【関連作品】**

- ・ 30MINUTES FANTASY
- ・ 30MINUTES PREFERENCE

△ポイント**①プラモデル完成品(素組)とフィギュアの見分け方****【素材】**

プラモデルは硬く、PS(ポリスチレン)やABS樹脂素材が多く叩くとカチカチとした音がします。フィギュアはPVCが一般的で少し柔らかいです。

【つなぎ目(合わせ目)】

プラモデルは接着剤を使う箇所やパーツの合わせ目が目立つことが多いです。また、ゲート跡(パーツをランナーから切り離した際に残る突起やえぐれたような跡)あるいはプラスチックが白く変色した「白化」が見られます。フィギュアは製造過程で合わせ目が目立たないように処理されているか、ポーズに合わせた自然な分割やパーツをはめ込むことで見えなくなります。

【重さ】

プラモデルはプラスチック製なので比較的軽いです。フィギュアは重みがあり、金属パーツを含むこともありずっしりと重量感がある商品も発売されています。

②フルスクラッチについて

フルスクラッチとは、一から造形された**個人での鑑賞**を目的として作られたもので、販売するためには**著作権の取得が必要なため、中古での取り扱いは出来ません。**

【判断方法】

Googleレンズなどで同形状のものがあるかを確認する。
お客様やメーカーなどに確認する。

【注意点】

詳細が不明な場合はむやみに高額な売価を付けない。
存在しないから作る・世界に一つの自分だけを作るといった「こだわり」があり、特有の粗や癖がでます。

3-2.スケールモデル

完成するキットが実在する車や飛行機、船、お城などのプラモデルの総称。「スケール」という名前のおり実際の大きさに対しての縮尺が明記されているプラモデルで1/35、1/72、1/700などのサイズ表記が必ずある商品。

しかし特撮や映画、テレビドラマで活躍した空想メカであってもスケールモデルに含まれる場合もある。（西部警察やウルトラマンシリーズなど）

①自動車・バス

・車 主なサイズ：乗用車1/24、スポーツカー1/20、1/24、バス・トラック1/32、1/24

現在では着色成形されたパーツで構成されているものが殆どで、各部品を接着・はめ合わせるだけで作ることができます。

車種によっては灯具やロゴを再現するためのステッカーや水転写デカールが付属しています。

一般的な乗用車をモデル化した場合のサイズ

1/43スケール10 cm～12 cm ミニカーでは一般的なスケールですがプラモデルでは小さめ。

1/24スケール18 cm～21 cm 最も標準的なスケールで組み立てやすさのバランスが良い。

1/20スケール25 cm～30 cm 1/24よりも大きく詳細なディテール再現に適しています。

1/18スケール25 cm～27 cm以上 非常に大型で迫力があります。

バス・トラック

1/32スケール30 cm～52 cm 大型観光バス、大型トラック

1/24スケール18 cm～38 cm 一般乗用車と同スケールで展開する小型～中型トラックやバス

SAVANNA RX-7
FC3S '89



プラモデル 64.1A



【主なメーカー】

AOSHIMA

Fujimi

TAMIYA

IMAI

Hasegawa
Hobby kits

・ミニ四駆 主なスケール：1/32

株式会社タミヤが製造・販売する、モーター付きの四輪駆動（4WD）の組み立て式小型自動車模型です。基本的に単三電池2本を動力源とし走行します。

「ミニ四駆」はタミヤの商標登録であり、子供から大人まで楽しめるホビーとして愛されています。

完成サイズは約15cm前後。



【グレードアップパーツ】

- ・モーター
 - ・シャーシ
 - ・ローラー
 - ・タイヤ、ホイール
 - ・ベアリング
 - ・マスダンパー
 - ・FRP・カーボンプレート
- など数百種類以上のアイテムを組み合わせて独自のセッティングを追求するのがミニ四駆の最大の楽しみの一つです。

・バイク 主なサイズ：1/12、1/6

車と同じく着色成形されたパーツで構成されているものが数多く登場しています。

車種によっては灯具やロゴを再現するためのステッカーや水転写デカールが付属しています。

一般的なバイクをモデル化した場合のサイズ

1/12スケール15cm～20cm

1/6スケール30cm～40cm



【主なメーカー】

AOSHIMA

Fujimi

TAMIYA

IMAI

Hasegawa
Hobby kits

△ポイント

プラモデルにはシールとデカールがあります。シールは台紙から剥がしてそのまま貼れる。デカール(主に水転写デカール)は水を使って台紙から滑らせるように移動させてパーツに定着させます。

デカールの劣化に注意。古いキットや長期間保管していた場合、デカールがバラバラに砕けたり内袋や箱にくっついてしまうため状態表記は必ずしましょう。

② ミリタリーモデル

ミリタリーモデルとは戦車をはじめとする装甲戦闘車両（AFV）、戦闘機、軍艦、兵士など古今東西の軍事に関連する兵器や装備を再現した模型のことです。

・戦車・車両 主なサイズ：1/35、1/48、1/72、1/16

実在する戦車を一定の比率で縮尺再現し世界的に最も普及している標準サイズが1/35スケールです。

実写の取材や当時の歴史的資料に基づいて設計されているため再現度が高いのが特徴です。

戦車の完成サイズ

1/35スケール18cm～30cm	最も一般的な戦車のスケール。細部の再現度が高い。
1/48スケール12cm～20cm	航空機モデルと共通のスケールでコレクションしやすい。
1/72スケール8cm～15cm	小型でコレクション向きのスケール。
1/16スケール30cm～50cm	大型で非常に精密なスケールでラジコン戦車に採用されることが多い。



【主なメーカー】



③航空機（戦闘機・航空宇宙関連） 主なサイズ：1/72、1/48、1/32

旅客機、戦闘機の２種類とその他航空宇宙関連製品があり、接着剤なしで組み立てられるキットは少ない。

各航空会社や所属部隊などのロゴマークの再現用に水転写式のデカールが付属している。
最近では完全着色済み・接着剤不要のプラモデルも登場しています。

1/72スケール12cm～20cm程の手のひらサイズでパーツ数も少なめでコレクションしやすい。

1/48スケール20cm～30cm程で1/72スケールよりも精巧なものが多い。

1/32スケール30cm以上のものが多く、組み立てると存在感抜群となる。



【主なメーカー】



△ポイント

現在では活動していない模型メーカーの製品は、その時代の空気感を伝える貴重なキットであり現代にはない独特の味わいで多くのモデラーに求められています。

※最終ページに絶版メーカーをまとめています。

④ 船・艦船 主なサイズ：1/200、1/350、1/700

通常水中では見えない船底部分まで再現されているものと、艦船の喫水線より下を省略した1/700サイズのウォーターラインシリーズに分けられます。

接着剤なしで組み立てられるキットは少なく、機体の基本色に成型された船体をベースに砲塔や艦橋を接着して組み立てていきます。

完成サイズ（戦艦・客船・ヨットなど種類によって大きく異なります）

1/700スケール10cm～40cm 最も一般的な艦船スケール。コレクションしやすいサイズ。

1/350スケール20cm～80cm以上 ディテールが細かく作りごたえと迫力があります。

1/200スケール50cm～1m以上 非常に大型で圧倒的な存在感があります。



【主なメーカー】



Fujimi



PIT-ROAD



⑤その他：建築物、鉄道模型、恐竜など

・ 建築、城郭 ・ 主なサイズ：1/700、1/350～1/500、1/150～1/200

最新の発掘調査に基づき、かつての姿をより正確に再現したキットが増えてきている。

内部にLEDライトを仕込み、ライトアップされた状態を再現する改造も人気です。

また、城郭プラモデルは組み立てることでお城の「構造」や「防御の仕組み」などを立体的に理解できる、歴史教育的な側面もあります。

完成サイズ

1/700スケール10cm～15cm 手のひらサイズで、複数並べてコレクションするのに適しています。

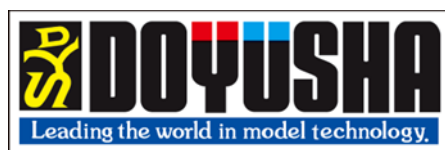
1/350～1/500スケール20cm～30cm 精密感も楽しめる標準的なサイズです。

1/150～1/200スケール30cm～40cm以上 鉄道模型（Nゲージ）と同規格のものもあり、迫力があります。



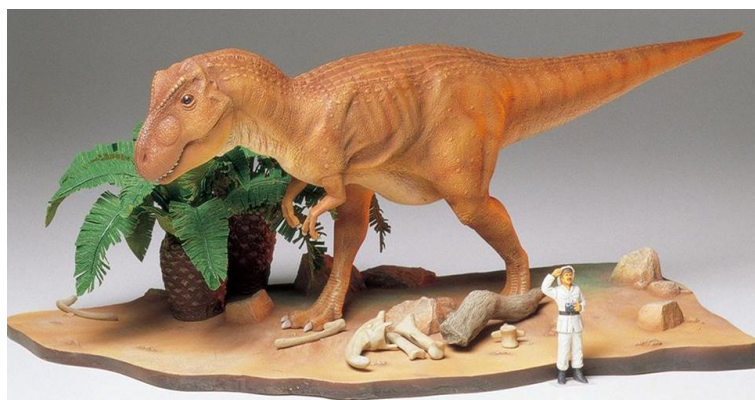
【主なメーカー】

Fujimi



・ 鉄道模型

鉄道のプラモデルは、鑑賞に用に特化した「ディスプレイモデル」があり接着剤や塗料を使ってじっくり作り込むタイプです。実車のディテールが精密に再現されていて内部構造(運転台やエンジンなど)まで徹底的に再現されています。



・ 恐竜

最新の学説に基づいた精巧なものから、子供でも簡単に組み立てられるものまで幅広く展開されています。

・木製模型キット

木製模型キットとは、木材を主要な材料として作られた、組み立て式の模型製品のことで、プラモデルとは異なり木材特有の温かみのある風合いや、組み立て工程での木材加工の楽しさが魅力です。



【主なメーカー】

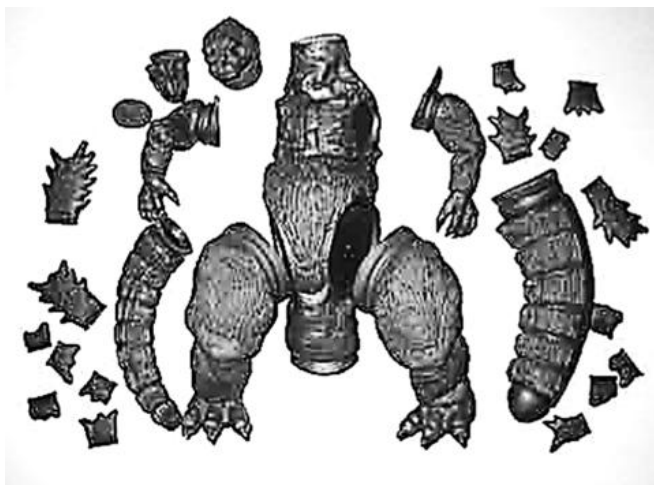


3-3. ガレージキット

ガレージキット（略してガレキ）とは、プラモデルと似たような組み立て式の模型ですが、少数しか生産されず、プラモデルに比べれば価格は高い傾向があります。しかし、マイナーなキャラクターが商品化されたり、自分が原型を作り、ガレージキットを販売できたりする特徴があります。また、組み立てには、バリ取り・気泡埋め・接着・塗装などある程度の技術がないと製作が難しい商品です。

・レジンキャスト（ポリウレタン樹脂）

最も一般的なガレージキットの素材で、通称「レジンキット」と呼ばれ、非常に細かいディテールを再現できます。プラスチックよりも硬く、ずっしりとした重さがあり、型に流し込んで成形するため、気泡が混入している場合があります。着色はされておらず、ほとんどが黄白色やアイボリー色をしている。



・ソフトビニール（ソフビ）

主に怪獣や特撮ヒーローなどを題材としたガレージキットで使われる、柔らかいビニール素材です。

プラスチックよりも柔らかく弾力があり、中が空洞になっていることが多く、レジンキットよりも軽量で熱を加えることで形状を変えたり、パーツをはめ込んだりできる。ソフビキットも、ほとんどが未塗装の単色成形となっている。

・ホワイトメタル

鉛を主成分とする合金で、主に自動車模型の細かいパーツや、小さなフィギュアなどに使われ、レジンでは表現が難しいような、薄いパーツの強度を確保できる。

・3Dプリンター出力品

光造形やFDM（熱溶解積層）といった3Dプリンターの造形方式によって素材や特性が異なります。

データを元に造形するため、設計通りの正確な形状が再現でき、造形方法によって透明な素材や特殊な素材も使用できる。

△ポイント

買い取り頻度としては高くはないが、人気な原型師が造型した製品は高額で取引されている。しかし、その反面で海賊版(コピー品)も出回っているので注意が必要です。

特徴として、著作権証紙が無い・パッケージの印刷が粗く色味が不自然・箱の折り目が違う・メーカーロゴが無いまたはスペルが違う・パーツが一回り小さい・素材、成型色が違うなどがあります。

4. アクセサリ

プラモデルを作る際に、切る・削る・穴を開ける・接着する・仕上げる為に使用する専用の工具です。ニッパー、カッター、ピンセット、ヤスリなどが代表的で、精密な作業を容易にする高品質なツールが揃っています。その他、仕上げ・加工にスミ入れペン・デカール・彫刻刀やタガネ(スジ彫り用)などがあります。



ニッパー



ピンセット



各種接着剤



ドライバー



デザインナイフ



ヤスリ



フィニッシングペーパー

・塗装

筆、缶スプレー、エアブラシなどで塗装をし、リアリティと質感を大幅に向上させることができます。



塗料



筆(モデリングブラシ)



スミ入れペン



缶スプレー



エアブラシ



コンプレッサー



ペインティングブース

△ポイント

塗料は廃棄が困難なため販売出来ないものはご返却しましょう。

瓶入りの塗料は液状を保ち、傾けたときに動けば使用できますが、動きが鈍かったり固まっている場合は使用できません。

缶スプレーは中の玉が「シャカシャカ」「カラカラ」と軽快に動く音がし、未開封であれば製造から約3年以内は使用できます。年数が経つにつれ中のガスが抜けて最後まで使いきれなかったり、噴射ボタンのゴムパッキンが劣化して噴射が止まらなくなる可能性があります。

エッチングパーツ

エッチングパーツとは、プラモデルのディティーツ(精密さ)を高めるための真鍮(しんちゅう)やステンレスなどの薄い金属製の改造用パーツです。

・特徴

圧倒的な薄さで艦船の「手すり」や飛行機の「シートベルト」などをリアルに再現できます。

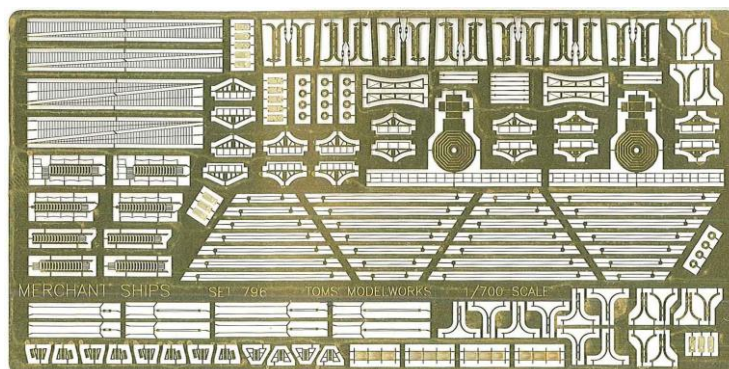
・主な使われ方

艦船：レーダー、手すり、カタパルト、クレーンなど

飛行機：計器盤(コックピット内)、シートベルト、脚カバーなど

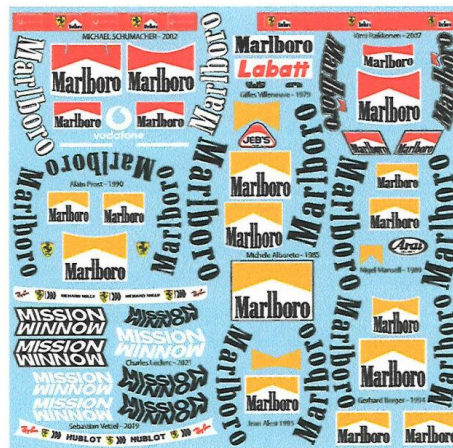
車・バイク：ブレーキディスク、ラジエーターグリル、ワイパーなど

ミリタリー(戦車)：エンジングリル、車載工具の留め具など



デカール(水転写式デカール)

デカールとは水を使って台紙から剥離させ、パーツに転写する極薄のシートです。一般的なシールに比べて余白が薄く目立たないため、まるで直接塗装したかのような美しい仕上がりになります。



△ポイント

F-1やレースカーに付属していた「タバコ広告(マルボロ、ロスマンズ、キャメルなど)のデカールは、世界的なタバコ広告規制の強化に伴ない、現在メーカーの標準キットからはほぼすべて除外されています。模型メーカーは未成年も購入する商品であるため、商標権やコンプライアンスの観点からタバコロゴのデカールを同梱しなくなりました。

タバコデカールが同梱されているキットはプレミアがついている可能性が高いので調べてみましょう。

5. ビンテージ・コレクターズ判別知識

5-1. 絶版メーカー

「絶版メーカー」という言葉には、単に会社がなくなっただけでなく
「かつて模型界の主役だったメーカーたちが残した、今では手に入らない名作や独自の文化」という意味合いが込められています。

メーカー名	特徴	ロゴ (年代により違う)
マルサン商会	日本初のプラモデル 1958年に日本初のプラモデル「ノーチラス号」を発売し「プラモデル」という言葉を商標登録した歴史的メーカーです。 ※現在「プラモデル」という言葉は「日本プラスチックモデル工業協同組合」が所有・管理する商標登録となっています。	
日本模型(ニチモ)	スケールの精密さ 艦船、航空機、戦車などのスケールモデルに強く、 特に1/200戦艦大和などの超大型キットは廃業した今でも語り継がれる傑作です。	
今井科学(イマイ)	キャラクター・特撮の先駆者 「サンダーバード」や「鉄人28号」など キャラクターモデルをヒットさせた立役者です。	
緑商会(ミドリ)	SF・空想科学の独創性 「宇宙戦車スーパービートル」に代表される 独創的なギミック(多輪走行やミサイル発射など)が最大の特徴です。	
エルエス(LS)	メカニズムへのこだわり 銃器(ハンドガン)のプラモデルが有名で、 プラスチック製でありながら本物に近い構造や動作を再現する 高い技術力を持っていました。	
オオタキ (大滝製作所)	他社を凌駕する金型技術 当時の主流だったモーターライズ(モーター走行)において、 足回りの構造が非常にしっかりしており「ちゃんと走るプラモデル」 として信頼が厚いメーカーでした。	
永大 (永大グリップ)	恐竜・キャラクター 恐竜シリーズやアニメ・特撮のキャラクターキットを多く手がけました。	

絶版メーカー【海外】

メーカー名	特徴	ロゴ (年代により違う)
レベル(Revell)	世界最大手であり世界中にプラモデルを普及させた立役者です。 アメリカレベルが廃業後ドイツレベル(現行)と統合し、 現在もプラモデル界のトップブランドです。	
オーロラ (Aurora)	SF、モンスター、キャラクターモデルといった分野に特化しており、 子供たちに絶大な人気を博しました。	
モノグラム (Monogram)	航空機や自動車のスケールモデルを中心に展開し、 比較的精度の高いキットを提供していました。	
AMT	自動車モデルの分野で大きなシェアを持ち、特に実車のプロモーション目的で メーカーから公式ライセンスを受けてキットを生産していました。 当時の新車をいち早くモデル化し、多くのカーモデラーに支持されました。	

△ポイント

この他にも有名なフログ(Frog)、アダー(Addar)、マッチボックス、ESCIなどのメーカーがありコレクターズアイテムとなっているので普段見かけないメーカーは調べてみましょう。

5-2.BANDAIロゴの違いと製造年代

ここでは国内シェア80%以上のガンプラなどのキャラクターモデルを展開するバンダイのロゴは歴史により違いがあります。



【ガンプラ旧キット】とは、主に1980年代に発売された、初代『機動戦士ガンダム』シリーズのプラモデルを指す総称で、現在のガンプラとは異なり、接着剤や塗装が必要なものが多く、可動域やパーツの色分けも限定的でした。また、旧バンダイのロゴも両手を広げて万歳をしている人のように見えたため「バンザイマーク」とも言われます。

バンダイのロゴは更に古いものもありますが、ガンプラには発売時期により「旧バンダイ（バンザイマーク）」、「赤バンダイ」、「青バンダイ」のロゴがあります。現在ではターゲットとする顧客層や製品の種類によって2つの色で区別されています。



MG ターンXの場合

2014年～2018年頃
までに生産。



2018年以降に
再販



赤バンダイ/赤ロゴ

株式会社バンダイのロゴ。

玩具、カード、食玩、アパレルなど、主に低年齢層向けの製品。

青バンダイ/青ロゴ

2018年に創設された株式会社BANDAI SPIRITSのロゴ。ガンプラ、コレクターズフィギュア（超合金、S.H.Figuartsなど）、一番くじといった、比較的高年齢層向けの製品



△ポイント

赤ロゴは初期生産分を求めるコレクターに選ばれます。

青ロゴは金型がメンテナンスされている可能性もあり、パーツの精度や破損しにくい素材にアップデートされている場合があります。

5-3.小鹿タミヤ(おしかタミヤ)

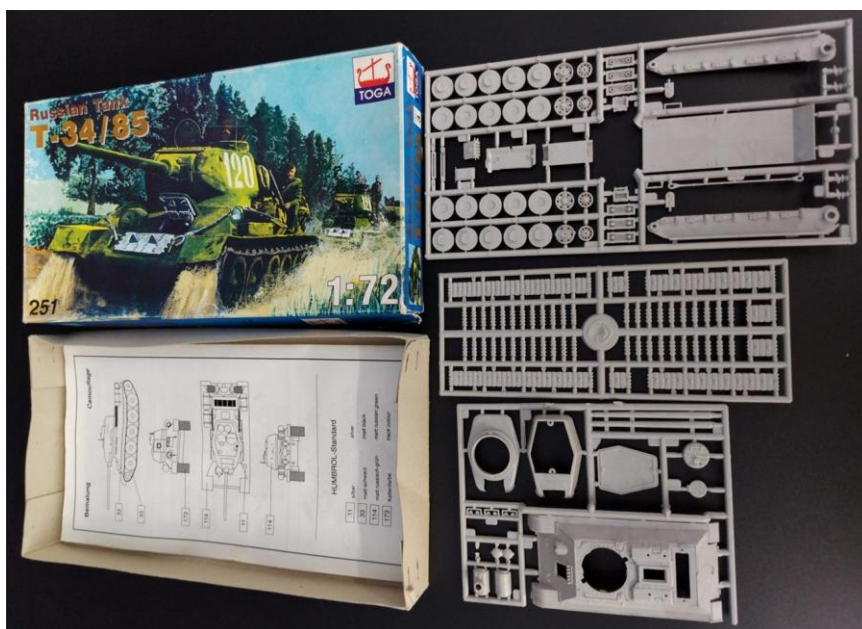
タミヤ旧本社・工場の住所が静岡市駿河区小鹿(おしか)にあった時代の製品を指す、ファンやコレクターの間での通称です。

この時代の製品は、ビンテージ品として高値で取引されている物もあります。



5-4.内袋の有無と海外キットの仕様

現代のプラモデルではパーツの紛失・万引き防止・傷や破損の防止・品質の証明(未開封の指標)・湿気やホコリ対策から内袋に小分けにされて入っているのが当たり前となっています。しかし、古い年代のキットや海外メーカーはそもそも内袋がありませんでした。



△ポイント

日本国内と海外メーカーとでは内袋を採用されるようになった年代は違いますが、内袋が無いものは当時のモノである可能性もあるので調べてみましょう。