

# 靴

## 目次

### I. 靴の概要

- 1. 取り扱い範囲 . . . 2
- 2. メーカー . . . 3 ~ 8
- 3. 加水分解 . . . 9
- 4. デッドストック品 . . . 10

### II. 商品知識

- 1. 靴の種類 . . . 11 ~ 12
- 2. 小物 . . . 13
- 3. サイズ . . . 14

# I. 靴の概要

## 1. 取り扱い範囲

靴のリユースについて我々自身がさまざまな先入観を持って買い取り、生産、陳列、販売などを行ってしまうことが多いと思います。

(例)

- これだけの傷があれば売れないだろう
- このソールの削れは売れないだろう
- 菌が繁殖しやすいから程度のいいものしか売れないはずだ
- 若年層向けじゃないから売れないだろう

etc . . .

まずは固定概念、先入観を外して下さい。売れるか売れないかジャッジするのはお客様です。  
女性のお客様が自身の靴のリユース品を購入する際に考える内容と  
男性のお客様が自身の靴のリユース品を購入する際に考える内容、  
そして、家庭を持った方が自身の子に対し靴のリユース品を購入する時に考える内容など、  
そのカテゴリー、ジャンルにおいて販売できる状態が変化することも念頭に置いておいてください。

(例)

- 我が子に与える物は出来るだけ状態のいいものを与えたい
- 女性が自身の物を購入する際は目立たない個所であれば多少の傷などは我慢できる
- 男性が自身の物を購入する際は好きなもの（高いものなど）であれば傷んでいても買いたいと思う

etc . . .

私たちハードオフコーポレーションの考え方として、

- ①始めに正しい売価ありき
- ここがあるので常にお客様の気持ちになり、  
1点1点親切・丁寧に買い取りしましょう。

補足

- 靴の周辺アイテムも同様に取扱います。
- 靴べら
  - 靴ひも
  - ケア用品

etc . . .

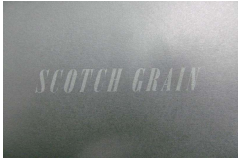
### △ポイント

状態を確認する際は顧客属性によるニーズの違いを念頭に置きながら行いましょう。

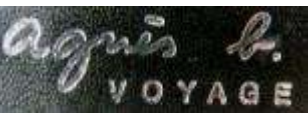
## 2. メーカー

### フォーマル、ビジネスタイプ

|                                                                                     |                             |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------|
|     | EDOWARD GREEN               | エドワードグリーン     |
|                                                                                     | カーフスキンを使用した英国製の高級革靴         | S             |
|     | G U C C I                   | グッチ           |
|                                                                                     | シンプルなフォーマルシューズ              | S             |
|     | C R O C K E T T & J O N E S | クロケット & ジョーンズ |
|                                                                                     | 英国製の高級ビジネスフォーマルシューズ         | S             |
|     | Tricker's                   | トリッカーズ        |
|                                                                                     | 最高級レザーを使用したウィングチップが有名       | S             |
|    | BURBERRY                    | バーバリー         |
|                                                                                     | シンプルなデザイン                   | A             |
|    | R E G A L                   | リーガル          |
|                                                                                     | 軽くて履きやすい耐久性のあるレザーシューズ       | A             |
|   | ENZO BONAFE                 | エンツォ ボナフェ     |
|                                                                                     | クラシックなデザインのビジネスシューズ         | B             |
|  | ALDEN                       | オールデン         |
|                                                                                     | 独特な艶がある馬革のメンズシューズ           | B             |
|   | C A R M I N A               | カルミナ          |
|                                                                                     | 足の形にフィットしたデザインの革靴           | B             |
|   | Q U I L P                   | クイルプ          |
|                                                                                     | niko andなどで取り扱いのあるレザー靴      | B             |

|                                                                                  |                          |             |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------|
|  | COLE HAAN                | コールハーン      |
|                                                                                  | スポーティータイプのレザー紳士靴         | B           |
|  | GIORGIO ARMANI           | ジョルジオ アルマーニ |
|                                                                                  | スニーカーからフォーマルまで重厚感のあるデザイン | B           |
|  | SCOTCH GRAIN             | スコッチグレイン    |
|                                                                                  | 日本製の高級革製シューズブランド         | B           |
|  | BALLY                    | バリー         |
|                                                                                  | 男女とも高級感漂うフォーマルシューズ       | B           |
|  | MIHARA YASUHIRO          | ミハラヤスヒロ     |
|                                                                                  | 独特なデザインが特徴でコラボが多い        | B           |

#### レディースカジュアル系

|                                                                                    |                               |               |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------|
|  | Salvatore Ferragamo           | サルヴァトーレフェラガモ  |
|                                                                                    | リボンモチーフのパンプスが人気               | A             |
|  | JIMMY CHOO                    | ジミーチュウ        |
|                                                                                    | ハイヒールでも痛くならず歩きやすい。奇跡のフィット感と絶賛 | A             |
|  | Vivienne Westwood             | ヴィヴィアンウェストウッド |
|                                                                                    | 独創的なデザイン。ロッキンホースが有名           | A             |
|  | PELLICO                       | ペリーコ          |
|                                                                                    | 曲線美がきれいなパンプス                  | A             |
|  | agnes b                       | アニエスベー        |
|                                                                                    | シンプルな革靴やパンプス                  | B             |
|  | Sergio Rossi                  | セルジオロッシ       |
|                                                                                    | クロコダイルやパイソンレザーが多い             | B             |

|                                                                                  |                     |          |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------|
|  | DAIANA              | ダイアナ     |
|                                                                                  | 大人の女性向きの洗練されたデザイン   | <b>B</b> |
|  | MELISSA             | メリッサ     |
|                                                                                  | ラバー素材のぺたんこパンプスやミュール | <b>B</b> |
|  | LANVIN              | ランバン     |
|                                                                                  | 足が疲れにくくエレガントなデザイン性  | <b>B</b> |
|  | LOEWE               | ロエベ      |
|                                                                                  | スエード調のパンプスやシューズ     | <b>B</b> |

### ブーツ・レインブーツ系

|                                                                                    |                                   |           |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------|
|   | WESCO                             | ウエスコ      |
|                                                                                    | 爪先にステップステッチがある革ブーツ                | <b>S</b>  |
|  | WHITES                            | ホワイツ      |
|                                                                                    | メンズブーツの最高峰                        | <b>SS</b> |
|  | RED WING                          | レッドウィング   |
|                                                                                    | アイリッシュセッターが定番。犬の絵が入ったドッグタグは高値をつける | <b>S</b>  |
|  | UGG Australia                     | アグ        |
|                                                                                    | ムートンブーツ。近年ショート人気                  | <b>A</b>  |
|  | emu                               | エミュー      |
|                                                                                    | ムートンブーツ。近年ショート人気                  | <b>A</b>  |
|  | KOOS                              | コース       |
|                                                                                    | 天然革のナチュラルな風合いとストーンとしたデザインブーツ      | <b>A</b>  |
|  | CHIPPEWA                          | チペワ       |
|                                                                                    | スムーズな着脱のエンジニアブーツ                  | <b>A</b>  |

|                                                                                    |                     |              |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------|
|    | Dr.Martens          | ドクターマーチン     |
|                                                                                    | 8ホールの黒のレースアップブーツが人気 | A            |
|    | H U N T E R         | ハンター         |
|                                                                                    | ラバー素材のレインブーツ        | A            |
|    | alfredo BANNISTER   | アルフレッド バニスター |
|                                                                                    | 革の素材が多く、個性的なデザイン    | B            |
|    | Indian              | インディアン       |
|                                                                                    | ブーツ風スニーカー。麻や革を使用    | B            |
|    | C l a r k s         | クラークス        |
|                                                                                    | デザートブーツやワラビーで有名     | B            |
|  | T i m b e r l a n d | ティンバーランド     |
|                                                                                    | 防水性の高いイエローブーツが有名    | B            |
|  | T o n y L a m a     | トニーラマ        |
|                                                                                    | ウェスタンブーツの老舗         | B            |
|  | visvim              | ビズビム         |
|                                                                                    | カンガルーレザー使用のブーツがプレ価格 | B            |
|  | H a w k i n s       | ホーキンス        |
|                                                                                    | 安価なワークブーツ           | B            |
|  | MINNETONKA          | ミネトンカ        |
|                                                                                    | モカシンやフリンジブーツが特徴     | B            |
|  | RUSSELL MOCCASIN    | ラッセルモカシン     |
|                                                                                    | モカシンデザインのメンズワークブーツ  | B            |

スニーカータイプ

|                                                                                    |                          |              |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------|
|    | D I E S E L              | ディーゼル        |
|                                                                                    | スタイリッシュなデザイン             | A            |
|    | Onitsuka Tiger           | オニツカタイガー     |
|                                                                                    | アシックス。軽さが特徴のスニーカー。大人気。   | B            |
|    | C A M P E R              | カンペール        |
|                                                                                    | 先端が丸いデザインの革スニーカー、パンプス    | B            |
|    | K K O K                  | コック          |
|                                                                                    | コンバートブーツやツィードスニーカー       | B            |
|   | G E O R G E C O X        | ジョージコックス     |
|                                                                                    | ラバーソールのパンクデザインの靴         | B            |
|  | T r i p p e n            | トリッペン        |
|                                                                                    | 柔らかなレザー素材のスリッパタイプ        | B            |
|  | DOLCE&GABBANA            | ドルチェアンドガッバーナ |
|                                                                                    | 高級感がありながらスポーティーなデザイン     | B            |
|  | N I K E                  | ナイキ          |
|                                                                                    | エアフォースワンやダンクなどのスニーカー     | B            |
|  | new balance              | ニューバランス      |
|                                                                                    | 履きやすさに特化したスニーカー          | B            |
|  | P A T R I C K            | パトリック        |
|                                                                                    | 2本ラインが特徴のスマートなデザインのスニーカー | B            |
|  | V A N S                  | バンズ          |
|                                                                                    | スリッポンやハイカットスニーカー         | B            |

|                                                                                  |                          |            |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------|
|  | H O G A N                | ホーガン       |
|                                                                                  | クリケットをベースにしたレザー sneaker  | B          |
|  | R a l p h L a u r e n    | ラルフローレン    |
|                                                                                  | ラルフマークの入った sneaker       | B          |
|  | lé coq sportif           | ルコックスポルティフ |
|                                                                                  | サッカーやゴルフシューズで有名なスポーツシューズ | B          |

サンダル系

|                                                                                    |                                                    |            |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------|
|    | K E E N                                            | キーン        |
|                                                                                    | 爪先保護機能に特化したスポーツサンダル                                | A          |
|   | BIRKEN STOCK                                       | ビルケンシュトゥック |
|                                                                                    | 足の形にフィットするコルク底のサンダル                                | A          |
|  | crocs                                              | クロックス      |
|                                                                                    | タフで強く、天敵を持たない動物であるワニ（クロコダイル）と、独特のサンダルの形状 ‘クログ’（英語で | B          |

アウトドア系

|                                                                                    |                        |     |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----|
|  | Danner                 | ダナー |
|                                                                                    | 軽量かつ丈夫なアウトドアブーツ        | S S |
|  | M E R R E L L          | メレル |
|                                                                                    | 黄色や紫など派手な色合いのマウンテンシューズ | B   |

# 3.加水分解

加水分解とは？

靴のソールに使用されているポリウレタンが、水分と結びついて素材が分解されてしまう現象の事を言います。

加水分解が起こると、亀裂が入ったり、ボロボロになったり、最悪の場合、ソールがはがれてしまう場合があります。

全ての素材は年を経るにつれ劣化していきますが、この劣化の速度は材質や気温、温度などの条件により大きく変わります。

高温、低温の車にずっと置いておいたり、雨に濡れたあと、十分に乾燥していなかったなど、より過酷な条件の中で放置された場合はソールの劣化を早めることになります。

一般的には寿命は5年とされていますから、長年履かれていていなかった靴はもちろん、良く使用されている状態の靴でも数年たっていそうな靴はチェックした方がいいといえます。

買い取り時は、目視や目立たない部分で劣化確認を行いましょう。  
加水分解していたとはいえ、買い取りが成立していない商品が破損すればトラブルにつながったり印象が悪くなったりします。

生産時には、次にお使いになられるお客様の為にも念入りに点検して下さい。

**注！**

- ソールや靴本体はしっかりと点検し、異状が無いか確認する。
- 特に靴底は底の部分を折り返して曲げ、ひび割れなどが無いか確認する。



ソールの側面や表面にひび割れ・変色がある品物は特に注意して下さい。



このスニーカーは手の力でも簡単にソールがはがれ、内部は、すでに加水分解が始まっていました。

## 4.デッドストック品

デッドストック品とは何でしょう。

簡単にいえば、売れ残り品や長期間倉庫におかれていた商品の事を言います。

長期倉庫保管の場合、リスクもあります。（加水分解参照）

私たちは勝ち組商品を扱うリユースショップです。

未使用品に踊らされることのないように業務にあたります。

ではどんなものがデッドストックなのでしょうか。

一部の例として下記のようなものが当たると考えられます。

- 未使用と誰が見ても判断できる状態でお持ち込みされる。
- 同じ商品（サイズや色違いが入っているケースもあります）が複数個お持ち込みされる。
- 同じお客様から、未使用品の状態で頻繁にお持ち込みされる。

などがあります。

ですが、それだけでデッドストック品と判断するのはまだ早いかもしれません。

一度インターネットで調べてみましょう。加水分解の項目でもあげましたが、

ソールの寿命は5年といわれています。

インターネット検索でヒットすれば、さらにその靴が現状で販売されている商品なら

売れる可能性もぐっと上がりますが、全くヒットしない場合はデッドストック品の可能性も高くなります。

デッドストック品を買い取り、販売することが悪ではありません。

当然お客様にお持ち込みいただいたのですからしっかりと買い取り、販売に繋げることも重要です。

使っていないから、新品タグが付いているからという理由だけで

売価を高めに設定しすぎないようにする事と、チェックを怠らないようにご注意ください。

### △ポイント

必ず状態を確認し、特に加水分解はないか実際に靴底を折り返すなどして確認します。

また、未使用品だからといって高い売価設定をするのではなく、正しい売価を見極めましょう。

## II. 商品知識

### 1. 靴の種類

ここでは靴の種類について記載します。

#### レディース



##### 【サンダル】

足全体を保護しない靴を総じてサンダルといいます。主に夏場に着用するものが多く、6月頃には最大の品ぞろえになる様に取り替えます。また、夏の半ばには売価を見直し、必要であれば売価変更を行っていきましょう。注意点としては夏場に履く物の為、汗でシミになったいたりするので買い取りの際にも注意が必要です。



##### 【カジュアル】

スニーカーなど一年を通じて使用し、また冠婚葬祭で使用しないものを総じてカジュアルとします。一年を通じて使用できるため、一番商品量が多いジャンルです。ただ、シーズンによる買い取り、販売の波が少ないために売価の見直しがされにくいジャンルであるともいえます。



##### 【ブーツ】

ショートや、ロングなど色々なタイプのブーツがあります。何が流行なのか、しっかりとリサーチすることが重要です。革・合皮などの見極めができると売価にもメリハリをつけることができます。秋口には圧倒的な商品量でお迎えする為にしっかりと買い取り、また、冬の半ばには売価を見直し、必要であれば売価変更を行っていきましょう。



##### 【フォーマル】

パンプスやローファー等の類がフォーマルなシーンで使われます。パンプスやローファーというものはスーツに合わせても大丈夫な靴を想像してください。カジュアルと同じく一年を通じて使用できるのですが、カジュアルとの違いは状態のいい商品は入卒園、入学卒業、入社が重なる2月から3月に販売量が増えるジャンルです。あまり状態の良くない商品でもオシャレなもの、また、新しい物、ブランド品などは通年で回転して行きます。

## メンズ



### 【スニーカー】

一年を通じて販売、買い取り共にお持ち込みいただけます。レディースはあまりに状態の悪い物は売れにくいのですが、メンズに関してはいい商品で売価がそれなりならばご購入いただけるお客さまも多くいらっしゃいます。状態とメーカーをしっかりと確認したうえで売価設定しましょう。更にスニーカーの形でハイカット・ローカット、スリッポン、ハイク・ローテクなど各箇所の仕様でアイテム名が決まります。よく来るスニーカーのブランドとしては、NIKE・ADIDAS・PUMAなどのスポーツ用品のメーカーがダントツで多いです。



### 【ビジネス】

会社員がスーツに合わせて履く物をイメージしてください。それがビジネスです。基本的に革製品か合皮製品です。当然革製品が値も張ります。革か、合皮かは慣れないと判別がつきにくいので慣れるまでの間はしっかりと調べましょう。ビジネス靴も各箇所の仕様によりアイテム名が変わってきます。つま先の形状ではストレートチップ・ウイングチップ・Uチップ・プレーントゥなど。甲の部分の作りで、内羽根外羽根・モンクストラップなどがあります。よく見るブランドとしては、リーガル・HARUTA・ホーキンス・マドラス高額商品としてEDWARD GREEN(エドワードグリーン)やALDEN(オールデン)CROCKET&JONES(クロケット&ジョーンズ)などがあります。



### 【ブーツ】

こちらにも色んなブーツの種類や用途があります。ただ、レディースと違い、季節にあまり左右されません。レディースよりも強気な価格設定でご購入いただけますのでビジネスでも同じですが、高い商品はクリーニングをしっかりと行ってから品出ししましょう。定番の形としては、エンジニアブーツ・ワークブーツデザートブーツ・チャッカブーツマウンテンブーツ・ウエスタンブーツ・カントリーブーツなどがあり、ブランドとしてはレッドウイング・チペワ・クラークス・ダナー・クロケット&ジョーンズ・トリッカーズなどが定番メーカーとなります。



レディース・メンズ共に、本革か合皮かによって売価設定や買い取り価格に差が出てきます。

左のマークは本革を示すマークです。

イタリア語で、VERO = 『本当の』、CUOIO = 『革』です。イタリア製の革靴によく見られます。

慣れるまでは左のマークや、裁断面などを見て判断しましょう。



## 2. 小物

ここでは靴に関する小物用品についてどのようなものがあるか、挙げてみます。

需要もあるので買い取りにお持ちいただいた際はしっかりと査定し販売につなげましょう。



- ブーツキーパー・・・ブーツの形崩れがおきないようにするためのもの



- 靴べら・・・あれば便利です。また、靴を履くときのかかと付近にかかるダメージを軽減させるアイテムです。



- シューキーパー・・・靴の型崩れ防止に最適！  
木製の場合は湿気を適度に吸収します。  
意外と高い物もあるので注意してください。



- ブラシ・・・靴についたごみやほこりを取るために使います。



- 靴用汚れ落とし・・・様々な会社から販売されています。  
古いワックスやクリームを取るために使用します。
- クリーム・・・俗に言う靴墨というものです。様々な色があります。

他にも

- 靴ひも・・・一見必要ないように見えますが、切れたりすることもあります。
- 防水スプレー・・・水に弱い革靴などに使います
- インナーソール（中敷き）・・・サイズの微調整や、足の負担軽減に使う人が多いです。

などまだまだ靴用品は挙げきれない程あります。ですが、どれも必要な商品ばかりですのでしっかりと買い取りしていきましょう。

# 3. サイズ

製造しているところでサイズの表記の仕方が違います。ここでは一部の物を表にして記載しておきます。

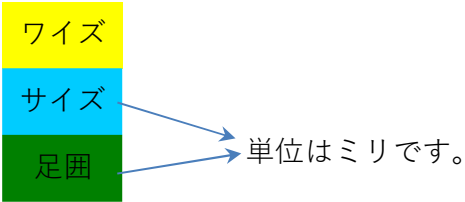
|    |         |      |      |      |      |      |      |      |      |
|----|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 女性 | 日本サイズ   | 22   | 22.5 | 23   | 23.5 | 24   | 24.5 | 25   | 25.5 |
|    | イギリスサイズ | 3    | 3.5  | 4    | 4.5  | 5    | 5.5  | 6    | 6.5  |
|    | フランスサイズ | 35.5 | 36   | 36.5 | 37   | 37.5 | 38   | 38.5 | 39   |
|    | アメリカサイズ | 4.5  | 5    | 5.5  | 6    | 6.5  | 7    | 7.5  | 8    |

|    |         |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |
|----|---------|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|
| 男性 | 日本サイズ   | 23.5 | 24  | 24.5 | 25  | 25.5 | 26  | 26.5 | 27  | 27.5 | 28  | 28.5 |
|    | イギリスサイズ | 5    | 5.5 | 6    | 6.5 | 7    | 7.5 | 8    | 8.5 | 9    | 9.5 | 10   |
|    | フランスサイズ | 38.5 | 39  | 39.5 | 40  | 40.5 | 41  | 41.5 | 42  | 42.5 | 43  | 43.5 |
|    | アメリカサイズ | 5.5  | 6   | 6.5  | 7   | 7.5  | 8   | 8.5  | 9   | 9.5  | 10  | 10.5 |

ワイズについて  
ワイズとは親指と小指の付け根の骨が一番出ている箇所を1週させた寸法です。その一覧を記載します。  
普段と同じサイズでもワイズによっては合わない靴も出てくると思うので、試着後のご購入をおすすめしましょう。

レディース

|     | 細め  |     |     | 普通  | 広め  | 広い  |       |         |           |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|---------|-----------|
|     | A   | B   | C   | D   | E   | E E | E E E | E E E E | E E E E E |
| 200 | 186 | 192 | 198 | 204 | 210 | 216 | 222   | 228     | 234       |
| 205 | 189 | 195 | 201 | 207 | 213 | 219 | 225   | 231     | 237       |
| 210 | 192 | 198 | 204 | 210 | 216 | 222 | 228   | 234     | 240       |
| 215 | 195 | 201 | 207 | 213 | 219 | 225 | 231   | 237     | 243       |
| 220 | 198 | 204 | 210 | 216 | 222 | 228 | 234   | 240     | 246       |
| 225 | 201 | 207 | 213 | 219 | 225 | 231 | 237   | 243     | 249       |
| 230 | 204 | 210 | 216 | 222 | 228 | 234 | 240   | 246     | 252       |
| 235 | 207 | 213 | 219 | 225 | 231 | 237 | 243   | 249     | 255       |
| 240 | 210 | 216 | 222 | 228 | 234 | 240 | 246   | 252     | 258       |
| 245 | 213 | 219 | 225 | 231 | 237 | 243 | 249   | 255     | 261       |
| 250 | 216 | 222 | 228 | 234 | 240 | 246 | 252   | 258     | 264       |
| 255 | 219 | 225 | 231 | 237 | 243 | 249 | 255   | 261     | 267       |
| 260 | 222 | 228 | 234 | 240 | 246 | 252 | 258   | 264     | 270       |
| 265 | 225 | 231 | 237 | 243 | 249 | 255 | 261   | 267     | 273       |
| 270 | 228 | 234 | 240 | 246 | 252 | 258 | 264   | 270     | 276       |



メンズ

|     | 細い  |     |     |     | 細め  | 普通  | 広め    | 広い      |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|---------|-----|-----|
|     | A   | B   | C   | D   | E   | E E | E E E | E E E E | F   | G   |
| 230 | 207 | 213 | 219 | 225 | 231 | 237 | 243   | 249     | 255 | 261 |
| 235 | 210 | 216 | 222 | 228 | 234 | 240 | 246   | 252     | 258 | 264 |
| 240 | 213 | 219 | 225 | 231 | 237 | 243 | 249   | 255     | 261 | 267 |
| 245 | 216 | 222 | 228 | 234 | 240 | 246 | 252   | 258     | 264 | 270 |
| 250 | 219 | 225 | 231 | 237 | 243 | 249 | 255   | 261     | 267 | 273 |
| 255 | 222 | 228 | 234 | 240 | 246 | 252 | 258   | 264     | 270 | 276 |
| 260 | 225 | 231 | 237 | 243 | 249 | 255 | 261   | 267     | 273 | 279 |
| 265 | 228 | 234 | 240 | 246 | 252 | 258 | 264   | 270     | 276 | 282 |
| 270 | 231 | 237 | 243 | 249 | 255 | 261 | 267   | 273     | 279 | 285 |
| 275 | 234 | 240 | 246 | 252 | 258 | 264 | 270   | 276     | 282 | 288 |
| 280 | 237 | 243 | 249 | 255 | 261 | 267 | 273   | 279     | 285 | 291 |
| 285 | 240 | 246 | 252 | 258 | 264 | 270 | 276   | 282     | 288 | 294 |
| 290 | 243 | 249 | 255 | 261 | 267 | 273 | 279   | 285     | 291 | 297 |
| 295 | 246 | 252 | 258 | 264 | 270 | 276 | 282   | 288     | 294 | 300 |
| 300 | 249 | 255 | 261 | 267 | 273 | 279 | 285   | 291     | 297 | 303 |

靴の各部名称

## MEN'S SHOES

Structure and each part of the name of the shoes

紳士靴



## LADY'S PUMPS

Structure and each part of the name of the shoes

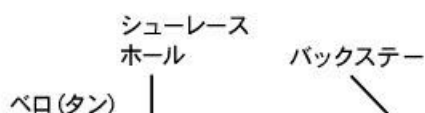
パンプス



## SNEAKER

Structure and each part of the name of the shoes

スニーカー





## 革靴(紳士)の種類

### ストレートチップ



フォーマル度 ★★★

つま先に横一文字の切り替えが入った最もフォーマルなデザイン。

冠婚葬祭、就職活動、ビジネスと幅広く使えます。

1足は持っておきたい定番なので、最も売れやすいといえます。

### プレーントゥ



フォーマル度 ★★★

トゥっ分に切り替えやデザインがなく、つるっとしたつま先が特徴。

シンプルなので、ストレートチップ同様、幅広いシーンで履き回しが利きます。

### Uチップ



フォーマル度 ★★

つま先がU字型になるように縫い合わせたデザインが特徴。

元々はカジュアル向きですが、最近ではビジネスシーンでの利用も可能。

スニーカー風味なカジュアルなデザインで人気です。

### ウイングチップ



フォーマル度 ★★

靴全体にメダリオンなどの穴飾りを施し、トゥに翼模様の切り替えしが特徴。

カジュアル目な結婚式やパーティなどでドレスシーな雰囲気演出するのに適しています。

### モンクストラップ



フォーマル度 ★

靴ひもがなくバックルストラップで留めるデザイン。

ストラップに装飾がみられることもあり、カジュアルな印象の革靴です。

フォーマルな場面では靴ひもがマナーになりますから

ビジネスやカジュアルなシーンで使用されます。

### ローファー



フォーマル度 ★

脱ぎ履きがしやすいことからローファー(怠け者)と名付けられた

U字のスリッポンタイプ。

学生靴の印象が強いですが、ビジネスシーンでも使えます。

ジャケパンスタイルなどカジュアルな服装と相性がいいデザインです。

#### 内羽根式

フォーマル度 ★★★

ひもを通す羽根の部分が内側に縫い付けられた仕様のこと。

品格や落ち着き、スマートといったきちんとした印象を与える

フォーマル度が高い仕様です。



#### 外羽根式

フォーマル度 ★★

ひもを通す羽根の部分が外側に縫い付けられた仕様のこと。

羽根の部分が全開するので、着脱しやすくフォット館の調節も容易にできます。

ビジネスシーンや普段使いに適しています。



#### プライスのつける位置

プライスは左足の「展示した時に通路から見える位置」につけることを意識してください。

多くのものはシューレースホールが一番上の穴で対応できますが、形状によって穴がないものが存在します。

その場合には審美的にも問題のない「かかと」部分にバノックで値付けしてください。

#### シーズンオフやストックについて

ストックをもつメリットは薄いように思います。

サイズを多くもてばもつほど売れるようになるのは容易に想像できますが、スペースは限られています。

靴という商品は、販売の要素にサイズが絡み、商品単価も高めで、数字からも買いが買っている商品です。

女性靴は23～24cm、男性靴は26～27cmの靴が日本人の平均とされ、一番多く製造されているようなので

定量制で売り場を組んで、平均以外を優先的に売価変更を行っていくのがベターかと思われます。

#### 棚板のサイズによる展示方法の変化など

前述したとおり、サイズを持てばその中から選べるようになるので売れやすくなることが予想されます。

棚板のサイズはどれにするべきか考えたときに奥行きが250の場合、展示方法は左右に揃えて展示されます。

量は制限されますが、お客様もスタッフも見やすく取りやすく戻しやすくなります。

棚板のサイズが350以上であった場合、展示方法は前後に片足ずつになり、量はおけますが散らばりやすくなります。

各店舗の買取、人時などの状況に合わせて選択してください。

#### 箱付き商品の出し方

高額なものなのでセキュリティをつけて、箱と一緒に棚の最上段に陳列してあげてください。

法則集(5)AIDMAの法則にある通り、触れるかどうかで購買欲は5倍も変わります。

また、(117)本命の法則にある通り、その商品を「アンカリング効果のある見本品である」と捉えれば最上段でも商品が活きてきます。

# 革靴について

## ●形と名称について



ストレートチップ



プレーントゥ



ウィングチップ



モンクストラップ



ペニーローファー



タッセルローファー



ビットローファー



デッキシューズ



Uチップシューズ



内羽根式



外羽根式

## ●定番ブランド

### ・ALDEN(オールデン)

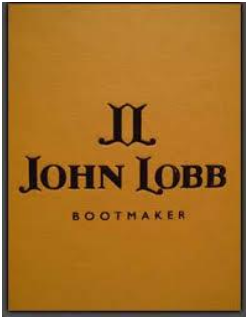


コードバン(馬のお尻の革)を使用した高級靴といえば

このブランド。高級靴の定番ブランド。

持ち込みも比較的多いブランドです。

## ・ JOHN LOBB(ジョンロブ)



イギリスを代表するブランド。「キング・オブ・シューズ」と称される靴は価格・品質ともに超一流です。

## ・ Edward Green(エドワードグリーン)



「伝説の革靴」と革靴愛好家から呼ばれるブランド。

エルメスに買収され一度はブランド存続の危機に陥りますが、職人の力により見事復活しました。

※旧工場製とは



エルメスに買収される前の工場製という意味。買収されたタイミングで工場はもちろん靴の命ともいえる木型までエルメスに押さえられてしまいます。その結果プレミア化しました。

「インソールに金囲みのロゴ」＋「MADE BY 表記」の2点が揃うのが目印。

## ・ JM WESTON(JM ウェストン)



フランス生まれの老舗ブランド。「ゴルフ」「180 ローファー」は定番モデルなのでおさえておきましょう。

## Church's(チャーチ)



「イギリスの良心」とも言われるほどコストパフォーマンスが高い事で有名。現在はプラダ傘下にあるため、プラダ傘下前のチャーチは「オールドチャーチ」と呼ばれ人気です。



左 旧チャーチ 右 現行

変更ポイント ライニング コットン→レザー

ブランドロゴの囲み ○→◎

## ・CHEANEY(チャーニー)

イギリス発のシューズブランド。チャーチに買収→プラダ傘下



→チャーチに改めて買収され独立と、不遇の時期もありました

が未だ人気ブランド。セレクトショップの別注品も多いです。

## ・Crockett&Jones(クロケットジョーンズ)



「世界でもっとも多くの木型の種類を持つ」といわれている英

国紳士靴の代表的ブランド。初めての高級靴を買う人がオール

デンとこのブランドで迷う人も多いです。

## ・G.H.BASS(G.H.バス)



G.H. BASS & COMPANY  
SINCE 1876

現在のローファーのデザインを最初に世に発表したブランドです。

マイケルジャクソンがPVで愛用していたことでも有名。アメトラ

を語る上でははずせないブランドです。

## ・SCOTCH GRAIN(スコッチグレイン)



SCOTCH GRAIN

「品質至上主義」を掲げる東京下町発の国内ブラン

ド。脱ぎ履きしやすいのでビジネスシーンで人気。

## ・ Paraboote(パラブーツ)



フランス発の人気ブランド。他ブランドとは一味違う機能性の高さが人気です。ワークブーツのカテゴリーに近いブランドです。ソールまで自社製とこだわっています。

### ※PARA-TEX ソールとは？

ブランドオリジナルのソール。底材にコルクを混ぜ込んだ事により空気を蓄えられる事が出来、高いクッション性と快適な履き心地を実現した。

# ブーツについて

## ●形と名称について



ワークブーツ



エンジニアブーツ ペコスブーツ(レッドウィングのみ)



チャッカブーツ



カン트리ブーツ



トレッキングブーツ



サイドゴアブーツ



ロガーブーツ

## ●定番ブランド

### ・Red wing(レッドウィング)

ワークブーツでこのブランドを語らないわけにはいけません。



made in USA にこだわったシューズは、ブランド創設 100 年を超えた今でも、人気 No1 を誇ります。

### ★人気モデル



アイリッシュセッター



ラインマン



バックマン



ペコス



ポストマン

※「ペコス」はレッドウィングの登録商品なので、他ブランドの同じデザイン・形のブーツに「ペコス」の名前は使えません。「ワークブーツ」など別名称を使うようにしましょう。

## ◎PT91・茶芯って？

レッドウィングのエンジニアブーツを査定していると上記のようなキーワードに出くわす事があると思います。この二つは知っておきましょう。

### ・ PT91

PT とは簡単にいうと「ANSI というアメリカの機関が定めた安全靴の規格をクリアしている」という意味です。この規格は 8 年ごとに更新されるため、PT83(1983～1991)・PT91(1991～1999)・PT99(1999～2006)と 3 種類が現存します。2006 年以降は別の機関の規格を採用するため、この PT 表記はなくなります。

### ・ 茶芯

今と昔の革の製法の違いからこの言葉は生まれました。昔のレッドウィングのブーツの革の中で染色前にタンニンなめしが施されてから染色されたものがありました。この革は中心が茶色くなります。その後染色に移るのですが、当時の染色技術・コスト的な問題から表面のみしか染色できませんでした。その結果肉厚で光沢感があり、また色が抜けてくると茶色が浮かび上がり独特な表情が出てくる、ヴィンテージファンにはたまらない要素が詰め込まれたブーツができあがりました。しかしながらレッドウィングは「ある一定のレベルのレザーであればどんなものでも使用可能」なので、この茶芯でないレザーの方が多く出回っています。

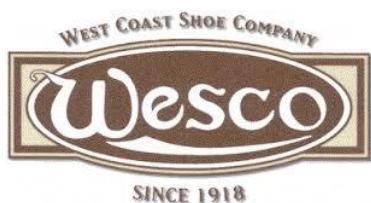


赤い矢印部分(革の断面)が茶色

茶芯の色の落ち方

PT91 の茶芯は出くわす機会が一番高いので要注意。(すべての PT91 が茶芯ではありませんのであしからず)

## ・ WESCO(ウェスコ)



ロガーブーツといえばこのブランドです。堅牢でタフな作りに魅了さるファンも多いです。

### ★人気モデル



ジョブマスター



ティンバー



ボス

## ・ WHITE'S(ホワイツ)



「ワークブーツの最高峰」「キングオブブーツ」などと称されています。カスタムオーダーできるのも人気の一つです。

## ・CHIPPEWA(チペワ)



エンジニアブーツで人気のブランド。コストパフォーマンスが高いのも理由の一つです。

## ・Danner(ダナー)



世界で初めてゴアテックス素材を使用したブーツを作ったブランド。トレッキングブーツの王道「ダナーライト」は押さえておきましょう。



ダナーライト

※ABC マートで安価なダナーの靴を見かけますが、これにダナーとしてのブランド価値はほとんどありません。「Made in USA」表記があるもののみしっかり評価しましょう。その他の生産国(主に中国)のブーツは「ダナーの名を語った別のブーツ」と言っても過言ではありません。(偽物というわけではないのですが・・・)

## ・Tricker's(トリッカーズ)



イギリスを代表する 150 年以上続く老舗ブランド。「英国王室御用達」であることも良質なシューズブランドであることを裏付けています。カントリーブーツといえばココです！

## ・BUTTERO(ブッテロ)

BUTTERO ★



こちらもイタリアを代表するブランド。元々は乗馬ブーツやウエスタンブーツで有名でしたが、今ではバッグ・財布・ベルトなどのレザー小物全般を展開しています。

## ・ Dr.Martens(ドク ターマーチン)



イギリスのブランドと思われがちですが、ドイツで生まれたブランド。「手頃・丈夫・快適」とイギリスの労働階級層・パンクス・スキNZの間で爆発的に浸透しました。

マーチンのブーツはシューレスホールの数がそのままブーツ名になるものが定番です。中でも 8 ホールブーツが定番かつ一番人気です。

★上位モデル・査定評価の高いマーチンの見極めポイント

①つま先にスチールが入っているか？

②「Made in England」か？

③裾口のタグが「Air Wair」ではなく「Dr Matens」＝ホワイト社製

## ●CONVERSEに関して

①とりあえずこの形は覚えておこう！



【ALL STAR(オールスター)】



【JACK PURCELL(ジャックパーセル)】



【ONE STAR(ワンスター)】

※この資料では一番査定することの多いオールスターをメインに説明しています

②「Chuck Taylor(チャックテイラー)」とは？

ALL STAR(オールスター)≡Chuck Taylor(チャックテイラー)

オールスター発売当時、バスケットボール選手のチャールズ・H・タイラーが愛用していたことから、彼の愛称をとりオールスターを「チャックテイラー」と呼ぶようになりました。

現在ではヴィンテージ又はヴィンテージ復刻のオールスターを「チャックテイラー」と呼ぶ傾向です。伝票作成時は混乱を避けるためALL STAR(オールスター)で商品名を登録した方が無難です。

③「伊藤忠」問題

ざっくり言うと今日本には

- ・日本の商社「伊藤忠」傘下のJAPANコンバース
- ・現在はNIKE傘下のUSコンバース

の2種が存在しているのですが、伊藤忠が「日本でコンバース売る時はウチのじゃないとNGやで！」と、NIKE傘下のUSコンバースに輸入制限をかけました。

※このため、USコンバースは表立って販売をアピールしにくい物になりました。

ネットモール掲載に関してもUSコンバースのネット販売は推奨されていません。

JAPANコンバースはネット掲載OKです。

④JAPANコンバースに関して



このタグであれば日本規格。

|                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ●大きく分けて4種類 ※売価設定目安品仮設定：サイズ27cm 目立ったヨゴレ無                                                                      |
| ・一番安い価格『現行』(ABCマートで売ってる安いやつ)<br>定価¥4,000～5,000 売価設定¥1,500程度                                                  |
| ・100周年記念モデル『REACT(リアクト)』<br>定価¥7,000程度 売価設定¥2,500程度                                                          |
| ・『MADE IN JAPAN』モデル<br>定価¥11,000程度 売価設定¥3,000～¥4,000程度                                                       |
| ・日本規格の最上位モデル『Addict(アディクト)』<br>定価¥18,000～¥20,000程度 売価設定¥9,000～¥12,000程度<br>Addictは、日本製の中では作りもよくヴィンテージに近いデザイン |

## ⑤USAコンバース

・CT70とは

現NIKE傘下のコンバースが手掛ける70年代の復刻モデルライン。

前記のとおりNIKE傘下のコンバースは国内での入手が難しく、

また作りのレベルも高く(復刻の忠実度が高い)、人気の高いアイテム

未使用品であれば、販売価格は定価+αでも販売に繋がります。

定価¥8,000程度 売価設定：¥11,000(未使用美品27.5 c m)

※偽物が流通しています！ディティールを必ず確認！



特徴的なインソール。生地が少し編み目っぽい感じ有。ふかふかしています。



【ファーストストリング(左右どちらも本物)】

【プレミアムライン】

ヒールパッチは2種類あります。左の【ファーストストリング】の方が人気。(通称'三ツ星'の復刻)

左の方は[CONVERSE ALL STAR]の、ぼってとした文字が特徴的なので、真贋ポイント。



サイドの当て布もしっかり再現しています。内側の縫製チェック！

・ヴィンテージ

主に見るポイントは3点

《1》 ヒールパッチ



60年代～[三ツ星]



70年代[一つ星]



70年代後半～90年代[USA表記]



現行

《2》 インソール



～70年代



80年代～90年代

### 《3》 サイドステッチ(あて布)



80年代前半まで



80年代中期



80年代後半

- ・ サイドステッチは年代を追うごとに小さくなり  
90年代には消滅します。

### 【ヴィンテージの売価設定に関して】

状態やサイズが非常に売価に関わってきますが、年々ヴィンテージの価格は上がっています。

例えば・・・

ALLSTAR HI 90年代 USA製 サイズ29cm デッドストック

10年前はヴィンテージの扱いでもなく ¥10,000ちょっとで買えましたが、

今は流通も少なく、¥20,000～¥30,000ぐらいの相場です。