

子供服

目次

I. 子供服概要

- ①. 子供服取り扱い範囲
- ②. 子供服のサイズの見方(国内・海外・メーカー)

II. 商品知識

- ①. ケアタグの見方
 - ☐ 素材 ☐ 選択方法 ☐ 製造元 ☐ 製造責任者番号
- ②. カテゴリー
- ③. ブランド名と製造元
 - ☐ 国内メーカー ☐ 海外メーカーと日本国内代理店

III. 実践

- ①. 買い取り
 - ☐ 状態確認(全体・袖・襟・ポケット内側)
 - ☐ 売価設定(調べ方・つけ方) ☐ 対話方法
- ②. 生産
 - ☐ 生産時の注意点 ☐ プライスカードの書き方
- ③. 陳列
 - ☐ 商品陳列のポイント ☐ カテゴリー分類(春夏 秋冬の場合)

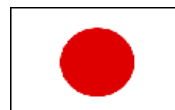
1. 子供服の概要

① 取り扱い範囲

現在オフハウス・モードオフでは50cm～160cmまでの範囲を子供服として取り扱っています

② 子供服のサイズの見方

JIS規格 国内メーカー



※国内ウェアについては、JIS規格（日本工業規格）によるサイズ表記がされています。
JIS規格では、年齢ではなく身長を基準にサイズ展開されています

表示サイズ	身長	参考年齢
50～70cm	50～70cm	新生児
70cm	70cm	6ヶ月
80cm	80cm	18ヶ月
90cm	90cm	2歳
95cm	95cm	3歳
100cm	95～100cm	3～4歳
110cm	105～115cm	4～5歳
120cm	115～125cm	6～7歳
130cm	125～135cm	8～9歳
140cm	135～145cm	10～11歳
150cm	145～155cm	12～13歳
160cm	155cm	14歳以上



ケアラベルを確認すると身長とサイズが確認できます

海外メーカー

表示サイズ	身長	参考年齢
2T	82～89cm	2歳
3T	90～96cm	3歳
4T	97～99cm	4歳
4	100～104cm	4～5歳
5	105～112cm	5歳
6	113～119cm	6歳
6X	120～124cm	7歳



U.S.Aブランドはサイズが年齢表示されています。使用されている、
MはMONTH(月齢)、Tは、Toddle(幼児・0歳)、2T=2歳、3T=3歳
4T=4歳…を表しています。

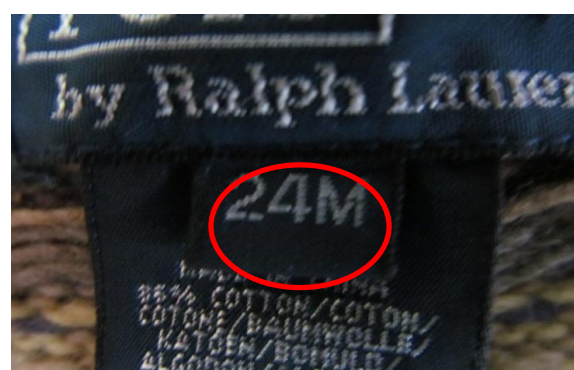
一般的には、Toddleサイズは『オムツをしている』サイズで、
オーバーオールなど、股下にスナップなどが付いているものが多いです
MはMONTH(月齢)、Tは、Toddle(幼児・0歳)、2T=2歳、3T=3歳
4T=4歳…を表しています。



X表記は普通サイズよりもやや大きめに作られている事を表します

海外メーカー

表示サイズ	身長	参考年齢
12M	75cm	12ヶ月
18M	80cm	18ヶ月
24M	85cm	24ヶ月
2A	85cm	2歳
4A	100～110cm	4歳
6A	110～115cm	6歳
8A	115～125cm	8歳



2.商品知識

①ケアタグの見方



※ケアラベルは品質表示法に基づき様々な情報が記載されています。構成する繊維の組成を百分率で表記します。繊維名も指定用語が決めてられており、その通りに表記します。また、原産国表示、生産者名と生産者の住所又は電話番号の表記も義務付けられてます。義務的な表記ではありませんが一般的に付記用語も同時に記載します。

①押さえておきたい国内メーカー



□ ムチャチャ



□ ミキハウス



□ ブルークロス



□ ジェニー



□ サンカンシオン



□ ポンポネット



□ ヒステリックミニ



□ ケーピー (ニットプランナー)



□ デイジーラバース



□ メゾピアノ



□ ベビードール



□ ムーجونジョン



□ エフオーキッズ



□ ビッツ



□ ベベ



□ ファミリア



□ ダディ・オ・ダディ



□ シャーリーテンプ



□ クミキョク



□ エニファム



□ ブーホームズ



□ コムサイズム



□ チャビーギャング



□ イーストボーイ

②押さえておきたい海外メーカー



□ジンボリー



□ティンカーベル



□エンジェルブルー



□バーバリー



□ベビーギャップ



□ベネトン



□ナイキ



□ベビーディオール



□オシュコシュ



□ポールスミス



□カーターズ



□ラルフローレン



□トミーヒルヒガー



□ジルスチュアート



□シップスキッズ



□ディーゼル



□アビレックス



□ツールキャルソン



□ジェイプレス



□ハーレーダビッドソン



□チッカチッカブーンブーン



□オイリリー



□マリークレール



□モンベル

③子供服ならではの商品カテゴリー

ポンチョ



カバーオール



ツーウェイオール



スノーコンビ



フォーマル



スパッツ



3.実践

①買い取り

□買い取り時の注意点(状態の確認箇所)



※子供服はサイズによって汚れる場所も変わります。
特に買い取り時に注意して見てほしい部分をピックアップしました

□売価設定

売価設定の正しい基準はありません。近隣の市場(西松屋、しまむらグループ、他のリユースショップ)によって変化します。

現在オフハウスでは、春夏商品の平均売価は350円。秋冬商品の平均売価は550円と推移しています。

②生産

□生産時の注意点

- ・汚れ、ほつれ、穴あきの確認
- ・付属の確認
- ・ジャージ上下のサイズ確認
- ・ケアラベル、内タグのネーム確認



見返し



ケアラベル



襟タグ

※ 生産のポイント

子供服の生産時間は17時以降が良いと考えます。一般的に主婦の時間を考えると、保育所は17時前後、幼稚園は14時位がお迎えの時間です。販売チャンスは午前中です。開店10:00に如何に品揃えが良く、メンテナンスが行き届いているかが鍵となります。

オフハウスでは子供服の担当者が比較的女性(主婦)が多いです。職業時間朝から16時前後中心の時間内に生産から売り場管理まで把握するには無理があります。担当者は売り場の精度向上が仕事です。売価を決定する事ではありません。

③陳列

□商品陳列のポイント



- ・マタニティーは新生児サイズの隣にレイアウト
- ・幼児サイズ～120cmまでは白ハンガー
130cm～160cmは黒ハンガー
- ・男の子、女の子別に陳列
- ・スポーツジャージ、フォーマルは別に売り場を作る。男の子、女の子と分けない
- ・50cm～80cmまでは分けずにレイアウト
- ・エンドは季節感、イベントごと等で毎月衣替えをする
- ・ベビー用品と一緒に展示すると明るさUP

