

スニーカー研修

研修の狙い

- ① スニーカー商材の基本を学ぶ
- ② 査定方法の習得→波及
- ③ 知識共有

研修内容

- 【１】 基本的な査定方法
- 【２】 偽物を買いたらない為に
- 【３】 代表的なブランドと人気デザイン
- 【４】 その他情報

【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買わないために 【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

【1】基本的な査定方法

A. サイズ・状態をチェック

B. 型番を確認

C. 市場価格＝絶対売れる売価を調べる

① ヤフオクで相場調べる

② 情報が少なければ、定価や物のデザインや状態からの市場相場を予想する

D. 市場価格を元に店舗売価を決める。

【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買わないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

A. サイズ・状態をチェック

● サイズ

27cm ～ 28.5cm(US 9～ US 10.5) は評価

大きすぎても小さすぎても ×

※25 cm以下はウィメンズ扱いにする選択肢もあり。

※30 cm以上は評価を下げる。

【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買わないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

A. サイズ・状態をチェック

● 状態チェックポイント

・履き口～かかと（ライニング）の破れ
1cm 程度なら手縫いで対応しても OK。
シールタイプの補修布で ¥1,000 くらい程度。
しっかり修理に出したら ¥5,000 程度かかる。



【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買わないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

A. サイズ・状態をチェック

● 状態チェックポイント

・インソール

そのスニーカーのブランドでない場合は、一度外して確認。

元のインソールがボロボロの場合は、外して100均のインソールを入れる。

※「インソール社外品」をタグに明記



【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買いたらないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

A. サイズ・状態をチェック

● 状態チェックポイント

・ミッド・アウトソール

ゆっくり思いっきり曲げてみる。

ソールが耐えられるか？

異音がしないか？

目視でヒビなど確認。



【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買わないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

A. サイズ・状態をチェック

● 状態チェックポイント

※ 加水分解、ゴム劣化

加水分解：ポリウレタン等の物質が空気中の水分と反応して分解してしまう症状。

ベタつきなどあれば症状が始まっている。

ゴム硬化：経年劣化で固くなってしまう症状。
負荷をかけると一気に破損。



【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買いたらないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

A. サイズ・状態をチェック

● 状態チェックポイント

・アウトソールの修理費目安

踵スレ→補修 ¥2,000 程度

ソール剥がれ→補修 ¥5,000 程度

加水分解、ゴム劣化

→オールソール補修¥15,000程度



【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買いたらないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

A. サイズ・状態をチェック

● 状態チェックポイント

・アッパー

汚れやスレ、靴ひもの状態を確認。

必要であれば拭いたり、靴ひも交換。



【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買わないために 【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

B. 型番を確認

各ブランドに共通して、箱やスニーカー本体内側のサイズ表記欄の近くに品番があるので、それらしい英数字をグーグルで画像検索する。同じ商品の画像が出てきたらそれが品番です。



【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買わないために 【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

C. 市場価格＝絶対売れる売価を調べる

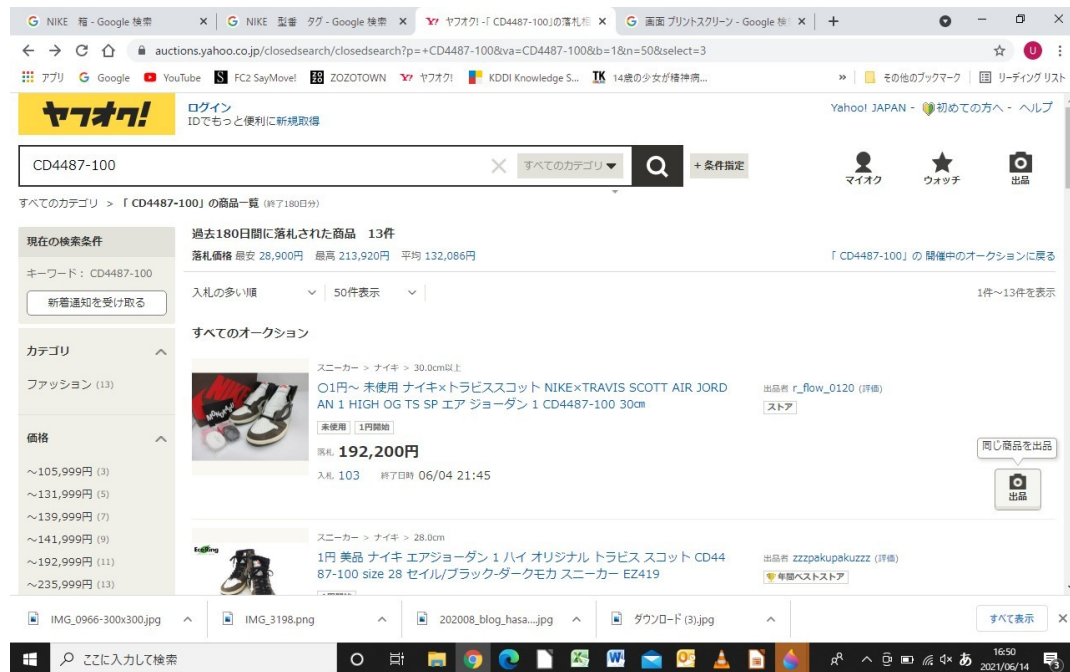
① ヤフオクの使い方

1. 型番を入れる

2. 落札相場のページに移る

3. 入札件数順に並べ替える

※ 入札日時新しい順も必要であれば



【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買わないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

C. 市場価格＝絶対売れる売価を調べる

① ヤフオクの使い方

出てきた情報に対する考え方

- ・情報が多すぎる＝サイズを入れて再検索
- ・取引情報が少ない（10件ぐらいしかない）＝人気では無い・インライン or 激レア
- ・入札件数が多い価格帯＝売れる価格帯。サイズ・状態の情報を冷静に分析。
- ・取引が多く出てくるが高価格で入札件数1件が多い
＝最新モデル or プレミアスニーカーの可能性大。
入札日時新しい順にして直近の相場を参考にする。

【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買わないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

C. 市場価格＝絶対売れる売価を調べる

② ヤフオクで決まらなければ他サイトを参考に。

- ・プレミア・状態の良いヴィンテージで無い限り、定価を超えることはまず無い。
SALE の底値が新品未使用評価の中古売価目安。
- ・海外サイトが出てくる場合は、\$や€価格も参考に。あまりにも安すぎる定価は偽物販売サイトの可能性も考慮に。
- ・デザイン・状態評価もしっかり。今人気のデザイン・定番のデザインは知識・感覚として持っておくとGOOD

【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買いたらないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

D. 市場価格を元に店舗売価を決める。

店舗で【どう売りたいか?】を決めて市場売価を元に売値を決める。

例: VANS きれいな状態 市場価格は¥3,000ぐらい

aさん: ¥3,000 売価 3掛けって言われているので ¥900 買取

bさん: ¥3,000 売価だけど、1点の持ち込みだし、切りよく¥1,000買取

cさん: 店舗のスニーカー在庫あふれているから早く回転。

¥2,500売 ¥750買取

dさん: 在庫を増やしたいからすぐ売りたい。¥4,000売価

でも市場価格から考えて、買取は3掛けせず¥1,000買取

などなど

【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買いたらないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

【2】偽物を買いたらないために

《大前提》

・ 100 %判断ができなければ買いたらない。

「申し訳ございませんが当店では取り扱い判断が出来かねます。」

FAKE にも S・A・・・などランクがある。S ランクになると、本物と見比べても一見分からないレベル。

【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買いたらないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

【2】偽物を買いたらないために

《意識すること》

偽物が存在する可能性が物あるか？＝偽物を作って大きく儲ける事ができるか？

- ・中古市場が定価を超えてくる。
- ・サジェスト機能で【FAKE】・【偽物】などの言葉が出てくるか？
- ・偽物が多いアイテム・デザインを知っておく。

NIKE：JORDAN DUNK AIRMAX コラボ関連

Adidas：Yeezy 関連 New balance：USA 製関連

【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買いたらないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

【2】偽物を買いたらないために

《調べ方》

① **【型番や商品名 （スペース） FAKE】でグーグル検索**

② **本物と画像で比べているサイトを探す。**

FAKE vs REAL (Authentic) と比べているサイトなど

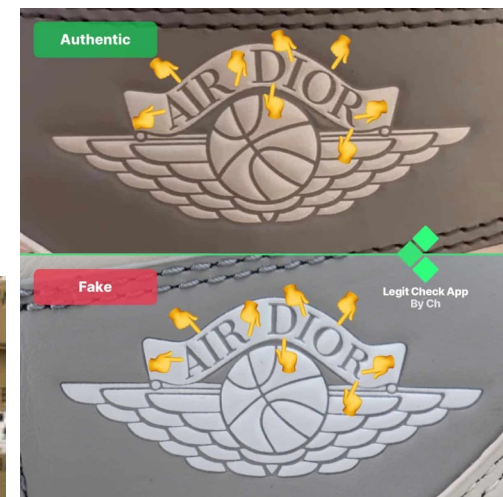
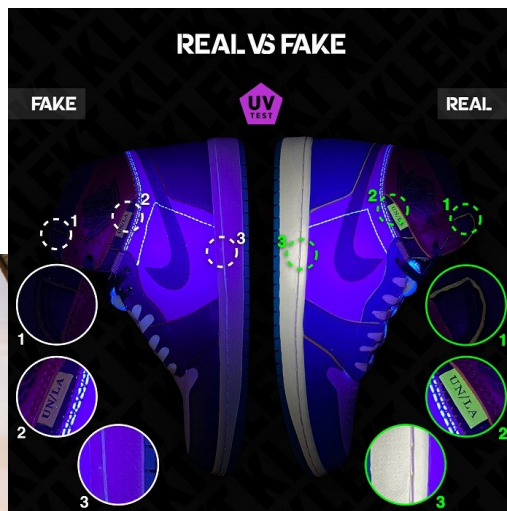
※ 画像検索で該当ページを探しても GOOD

③ **掲載画像と比べて手元の品物の真贋を判断する**

※ ペイントや縫製のずれは「個体差」の可能性も加味する。

【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買わないために 【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

【2】偽物を買わないために 《画像例》



【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買いたらないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

【2】偽物を買いたらないために
● 個体差に関して

Q. この写真の中で
【個体差】はどれでしょう？



【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買いたらないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

A. 全て個体差



【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買いたらないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

【2】偽物を買いたらないために

縫製が悪い≠偽物。総合的な判断で買取か否か判断しましょう。

- ① インラインモデルはそもそも偽物は無いと判断してよい。
＝多少の縫製の悪さは個体差と判断してOK。
- ② 二次流通が定価を超えてくる物は偽物が「あるかもしれない」
という意識で査定する。
- ③ 二次流通がプレ値になっているモデルは「偽物」である可能性
が高いため、実物だけでなく、「ほかの持ち込み品」「持ってきた人」
など、総合的な判断を心がける。

【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買わないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

【3】代表的なブランド と人気デザイン

●NIKE
JORDAN

JORDAN1



JORDAN3



JORDAN4



JORDA6



JORDAN11



【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買わないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

【3】代表的なブランド と人気デザイン

●NIKE
DUNK

×supreme



Michigan



×OFF WHITE



×Travis Scott



×Ben&JERRY'S



【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買いたらないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

【3】代表的なブランド と人気デザイン

●NIKE

AIR MAX

AIRMAX1



AIRMAX90



AIRMAX95



AIRMAX97



xSean Wotherspoon



【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買わないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

【3】代表的なブランド と人気デザイン

●NIKE

その他

AIRFORCE1



BLAZER



AIR MORE UPTempo



xsacai



AIR FOAMPOSITE



【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買わないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

●NIKE タグの見方

1: 型番

●●●●●● ○○○
型番 色番

型番で検索すれば 相場感がつかめます

2: 製造年月日

○○■ ■☆☆ =☆☆年○○月■■日

※ 二つある場合はその期間で製造された意味

【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買わないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

●ES スタンプについて

NIKE 社員の福利構成である
エンプロイストアで販売された証。

(転売防止措置)

ただ、プレミアスニーカーは基本
並ばない為、「アウトレット落ち」評
価で OK です。



【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買わないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

【3】代表的なブランド
と人気デザイン

●adidas

yeezy boost 350



yeezy boost 700



CAMPUS



SUPER STAR

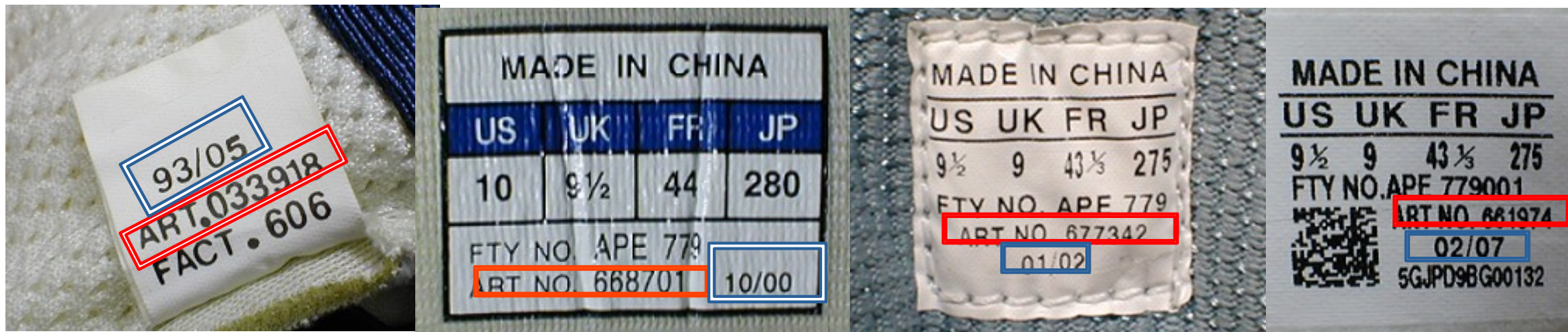


Forum84



【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買いたらないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

●adidas タグの見方



1: 型番
ART NO. 後に続く
英数字

型番で検索すれば
相場感がつかめます

2: 製造年月日
〇〇 / ■■ = 製造年・月の表示
※90年代で年と月の表示が逆転します。

【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買わないために 【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

●adidas 評価すべき製造国

①ドイツ（西ドイツ）製

本社があるドイツ工場製の物はヴィンテージ or 忠実な復刻モデルです。

また【 West Germany 】（西ドイツ）の表記は89年以前 ※ベルリンの壁崩壊

②フランス製

ヴィンテージ or 復刻モデル。通常モデルより質がいい。

③アメリカ製

80年代～90年代。

ほかにも

モロッコ製、台湾製、韓国製など今あまり見ない原産国表記の場合はヴィンテージの可能性。

【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買いたらないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

【3】代表的なブランド
と人気デザイン

●New Balance

M1300JP



M1300CLS



990



ML574



ML2002R



【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買いたらないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

●NEW BALANCE

タグの見方



1: 型番=商品名

NEW BALANCE は型番=商品名です。
頭の M/W はメンズ・ウィメンズの意味

2: 製造年月日

▲ ○○■ ■: ○○年 / ■ ■ 週
○○ / ■ ■ ■ ■ : 月 / 年

【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買わないために 【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

●NEW BALANCE 査定のポイント

① 製造国

評価が高い（定価が高い）順に：USA 製>>>イギリス製>>>>>>>その他

② 番号の違い

・1,000 番台

ハイエンドモデル。特に5年に一度復刻される「M1300JP」は2020年の復刻で定価 ¥37,400 と高額にも関わらず即完売。買えたらラッキーなアイテムです。

・900番台

ブランドを象徴するライン。992 はスティーブジョブスが晩年愛用していたことでも有名。

・500番台

ベーシックライン。タウンユース～オフロード。定価もそんな高くない。※レザー素材は定価上がります。

【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買わないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

【3】代表的なブランド と人気デザイン

●VANS

SK8-HIGH



OLD SKOOL



SLIP-ON



ERA



HALF CAB



【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買わないために 【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

●VANS 査定のポイント

① 製造国

「Made in USA」表記があれば 90 年代以前のヴィンテージの可能性大。

「VANS ヴィンテージ 見分け方」で検索すれば年代わかります。

② 日本企画・USA 企画の違い

日本企画＝ABC マートが VANS とライセンス契約して販売している日本独自規格。

型番は「V」から始まります。

USA 企画＝それ以外のショップで販売している企画（ABC マート大型店だと取り扱い有）

型番は「VN」から始まります。

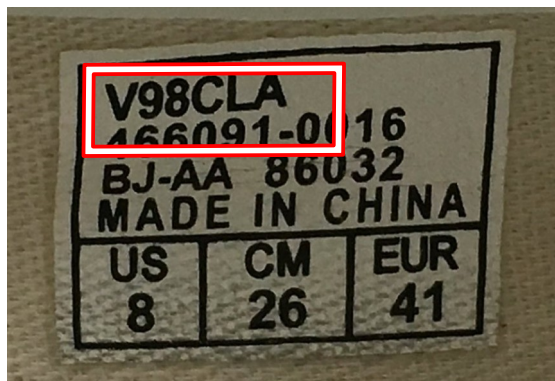
同じデザインでも USA 企画の方が若干定価高く、人気もあります。

【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買いたらないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

●VANS

タグの見方

日本企画



型番



日本企画: 「V」から始まる型番表記

USA 企画



USA 企画: 該当する型番表記が無い

【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買いたらないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

【3】代表的なブランド と人気デザイン

●CONVERSE

ALL STAR



JACK PURCELL



ONE STAR



WEAPON



CT70



【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買わないために 【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

●CONVERSE 査定のポイント

① ヴィンテージの見分け方

「MADE IN USA」表記があれば 90 年代以前。

「CONVERSE ヴィンテージ 見分け方」で検索すれば年代わかります。

②US 企画の取り扱いに関して《伊藤忠問題》

2001 年、米国コンバースが倒産した際に、日本での販売権利を伊藤忠が買い取りました。(CONVERSE JAPAN)

一方、日本以外の販売権利は NIKE が買い取りました。(CONVERSE USA)

伊藤忠は CONVERSE USA 商品の輸入を差し止める訴訟を起こし、これに勝訴。

結果、営利目的での CONVERSE USA 商品の輸入はできなくなりました。(個人での使用目的はOK)

CONVERSE USAの商品はネット掲載しないよう気をつけましょう。

【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買いたらないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

●CONVERSE

日本企画と USA 企画の
現行タグの違い

日本企画



USA 企画



★ 現行ライン毎の人気順のイメージ (※USA 企画の日本製アイテムは現行にはありません)
CT70(USA 企画) >> ADDICT(日本企画) >>>>> MADE IN JAPAN(日本企画)
> CONS Skateboarding(USA 企画) >> Skateboarding (日本企画) >その他日本企画

【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買いたらないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

【3】代表的なブランド
と人気デザイン

● その他ブランド



【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買いたらないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

【3】代表的なブランド
と人気デザイン

● その他ブランド



【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買わないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

【4】その他情報

● 知ったく品名用語（タグに明記すると GOOD。）

OG：オリジナル復刻。縫製など細かい部分までこだわった復刻。評価 UP！

RETRO：復刻モデル。オリジナルより細かいデザインに違い有。

GS：ウィメンズサイズモデル。サイズが大きければメンズ評価でも OK。

QS：クイックストライク。店舗限定・足数限定。

HIGH・LOW：ハイカット・ローカット。モデルにもよるが評価は変わらない。

【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買わないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

【4】その他情報

● オフモール掲載に関して

スニーカーは掲載に時間がかからないので、オフモールとの相性抜群です
事前にオペレーション化すれば、1点掲載に5分あれば十分かと思います。

- ① 文章情報は【商品名】【型番】【表記サイズ】【（必要であれば）状態・付属品】の4点で十分。
- ② 写真情報は十分に必要だが、撮る角度を決めておけばすぐに終わります。

【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買いたらないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

【4】その他情報

● オフモールに関して

単品登録情報内容例

① ブランド名

② 商品名

③ 型番 サイズ

(必要であれば) 状態・付属品



【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買いたらないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

【4】その他情報

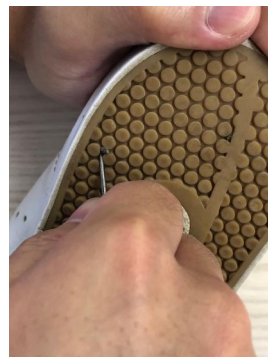
● オフモールに関して
掲載写真例



【4】その他情報

● 生産のポイント

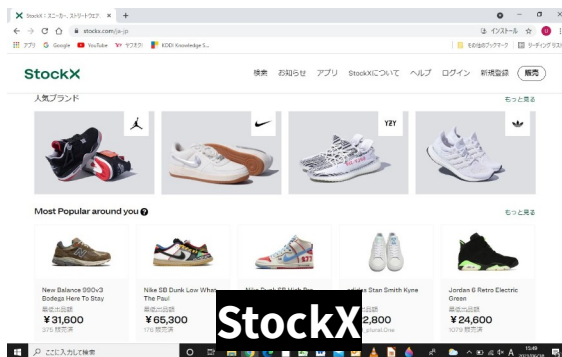
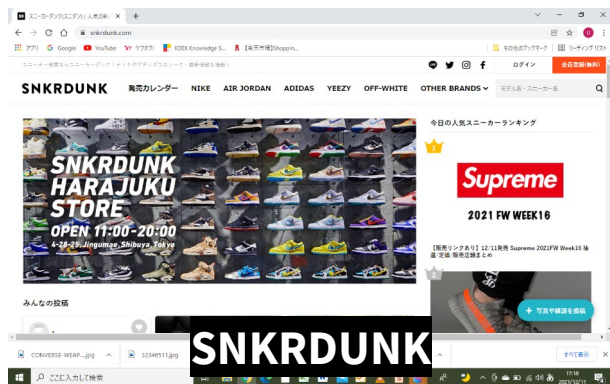
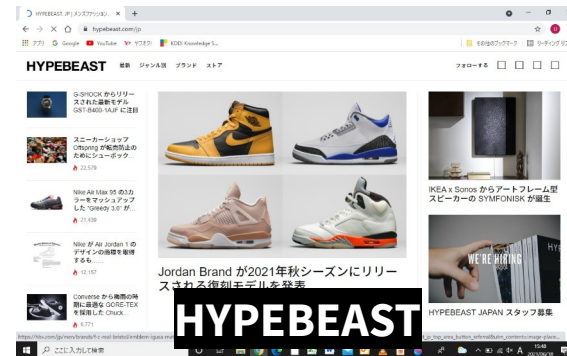
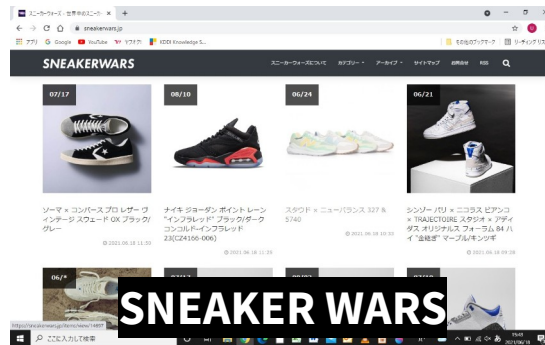
- ・絞ったタオルで全体を拭き上げる。
(激落ちくん、エタノールは基本使わない)
- ・中はエアーで埃を飛ばす
- ・ソールに挟まった小石を取る
- ・靴紐・インソールなど必要であれば交換



【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買わないために 【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

【4】その他情報

● 情報収集におすすめのサイト・YOUTUBE



【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買わないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

【4】その他情報

● スニーカーと人



【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買わないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

【4】その他情報

● スニーカーと人



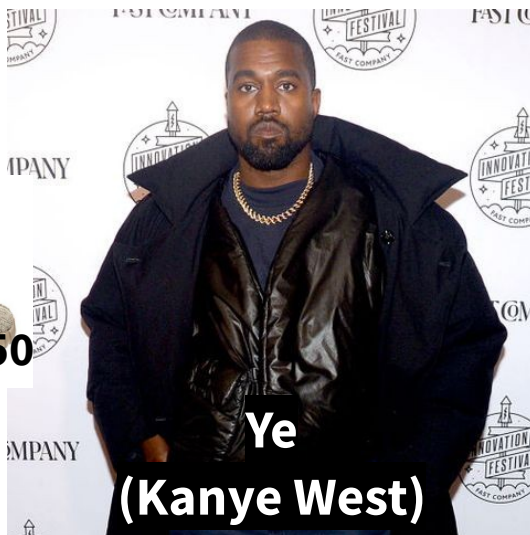
OFF-WHITE



【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買わないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

【4】その他情報

● スニーカーと人



【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買わないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

【4】その他情報

● スニーカーと人



NIKE×fragment design



藤原ヒロシ (HF)

ADIDAS×HUMAN MADE



ADIDAS×HUMAN MADE
×pharrell williams



NIGO



pharrell williams

【1】基本的な査定方法 【2】偽物を買いたらないために
【3】代表的なブランドと人気デザイン 【4】その他情報

【4】その他情報

● スニーカーと人



RUN DMC

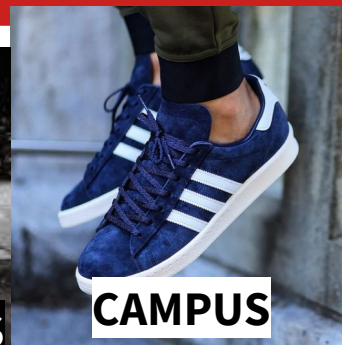
SUPER STAR



BEASTIE BOYS



EMINEM



CAMPUS

SUEDE



JORDAN 4 RETRO Encore



nitro microphone underground

×AIR FORCE1



スニーカー沼へようこそ……



FIN

スニーカー研修

目次

① New Balance

② Reebok

③ adidas

New Balance

人気の理由

- ① 圧倒的な履き心地
- ② ファッション性



履き心地の理由

・スニーカーのミッドソールに様々な素材・システムを採用している

※ミッドソールとは・・・インソール(中敷き)と地面に着くアウトソールの間

①ENCAP (エンキャップ)

衝撃吸収性のあるEVA素材(サンダルなどの合成樹脂)をPU素材(ポリウレタン)で包んだ技術 加水分解しやすい

②C-CAP (シーキャップ)

EVA素材の耐久性を向上し、さらに軽量化した技術。 加水分解に強い(しないわけではない)

③ABZORB(アブゾーブ)

足の着時の衝撃をほぼ100%吸収し、その反発をリターンさせる素材。重量が他の素材よりも重い

④ACTIVA(アクティバ)

優れたクッション性と軽量化。さらに耐久性も向上。

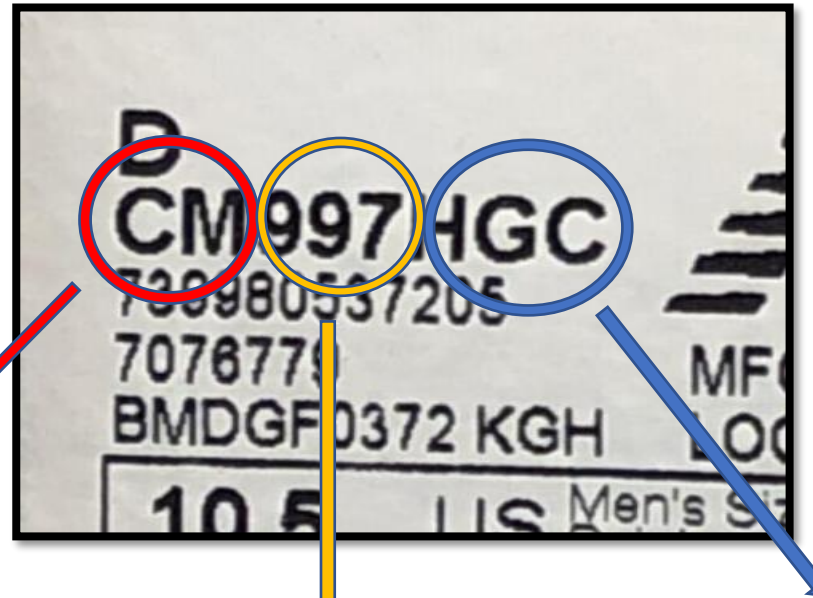
⑤REVLITE(レブライト)

ACTIVAよりもさらに30%軽量化し、クッション性や耐久性も維持

※他にもN-ERGY(エネルギー)やFRESHFORM(フレッシュフォーム)

・RAPID REBOUND(ラピッドリバウンド)などがあるが、紹介したものがほとんど。

型番による見分け方



スニーカーの作り

M 男性用
W 女性用
U 男女兼用
CM アジア製の安価なモデル

アルファベットに続く文字で用途が判別できる

MR 男性用ランニングモデル
WR 女性用ランニングモデル
KJ 子供用モデル
MW 男性用ウォーキングモデル
WW 女性用ウォーキングモデル

型番

※シリーズ

色や素材のアルファベット記号

G グリーン
B ブルー
L レザー

他多数

コラボモデルであればブランド名が入ることがある

モデル別価格帯

型番	使用用途	価格帯	中古売価	
500番台	オフロードモデル	～¥10000前後	¥3000～¥8000	ブランドWネームが高くなることが多い 高額になると¥100000を超えてくる 特に990番台シリーズがプレ値が付きやすい NB公式で定価最大¥41800 MadeinUSA 990 V4 RB4 41800
900番台	オンロードモデル	¥10000～¥20000台	¥5000～¥15000	
1000番台	フラッグシップモデル 高価格・高スペック	¥15000～¥28000	¥6000～¥40000	
2000番台	ハイスペック化	¥15000～¥30000	¥10000～¥50000	

スニーカーブームが終わったと企業が公式で宣言している
スニーカーは無くてはならない物。型番で価格をチェック

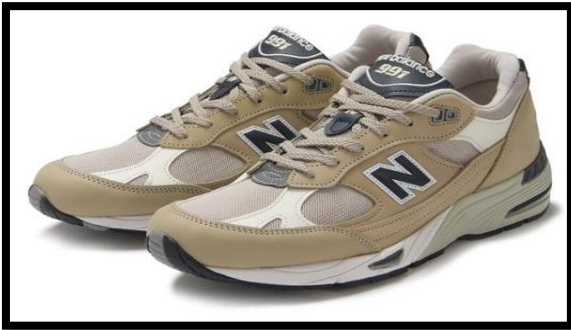
キーポイント 「原産国」

製造国がどこかによって、価格が大きく変わってしまいます。

アジア製(主に中国・ベトナム)
USA製
UK製

大量生産モデル、高品質低価格
最新の技術が搭載された機能性を重視したモデル
高級感を重視したモデル・レザーを使用していることが多い

左 CM996 中央M991USA 右M991UK
¥16280 ¥25800 ¥24640(アローズ)



コラボモデル



COMME des GARCONS HOMME
× New Balance ¥40700



New Balance × atmos ¥19800



FRANCK MULLER ¥22000
中古 ¥50000～60000

2024新作



610V1 ￥24200
2024/1/11



2002R ￥26400
2024/1/17

※他にMIUMIUコラボ
AURALEE・KITH(キス)
ギャルソンオムなど
今年発売予定



1906RC ￥19800
2024/1/19

Reebok

タグの見方



製造年月日

918(2018年9月)

型番

V47514

人気モデル

① ロイヤルコンプリート



種類がいくつかある(共通)

定価 ￥3000～6000ほど

中古 ￥1500～3000

② インスタポンプフューリー



種類がいくつかある(共通)

定価 ￥20000前後

中古 ￥4000～10000

オフでは10000を超えると残りやすい
傾向にあります。

③ ロイヤルクラシックジョガー



種類がいくつかある(共通)

新品 ￥4000～6000

中古 ￥1500～3000

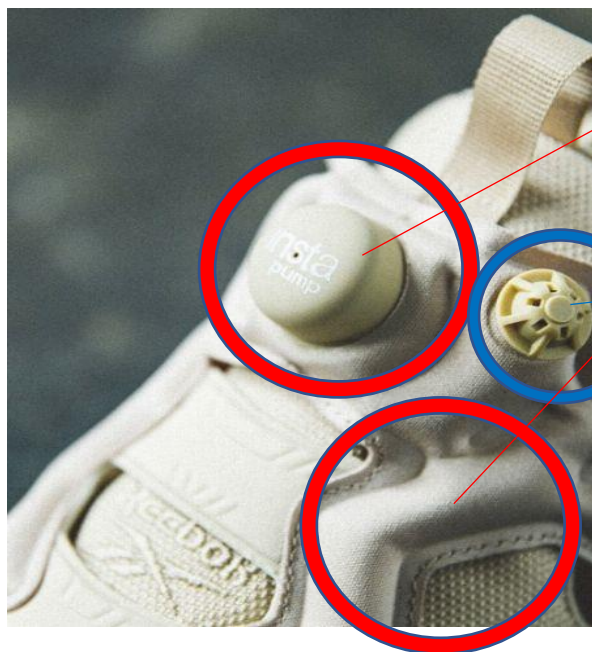
※Reebokは全体的に幅が狭いモデルが多いので0.5～1cm大きめに
選んだ方がいいです

② インスタポンプフューリー

深掘り

特徴 「ポンプテクノロジー」の搭載

チェンバーから空気を入れ込むことで膨らみ、足にフィットさせることができる



チェンバー
中央の穴を塞ぎながら押す事で空気が入る

買取時にチェック 壊れて機能しない場合がある為(壊れやすい)

売価注意 でも売れます

チェンバーを押すと周りの部分が膨らみ、調整が出来る

ここを押すと空気が抜ける



ポンプフューリー



フューリーライト



違い ポンプが付いていない
 シューレース(紐)のある無し
 アウトソール違い
 ポンプ・・・凹みがある
 ライト・・・平坦
 ポンプ定価¥20000前後
 ライト定価¥8000前後
 ライトがセールで4000前後

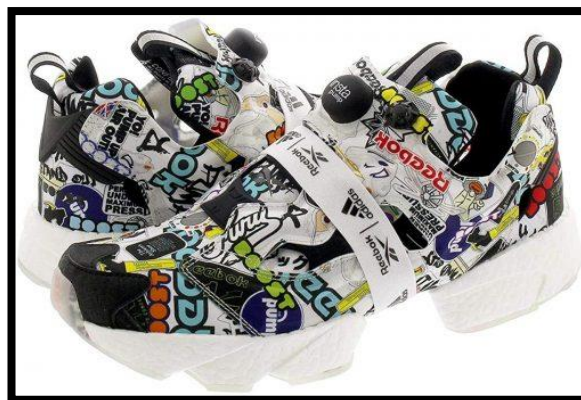
コラボモデル

ブランドコラボはプレ値がつくので要注意



インスタポンプフューリー×XLARGE

¥20000～50000



インスタポンプフューリーブースト

¥10000～50000

ヴェトモンが基準外の多いブランド
 要真贋 社員に相談



VETEMENTS×Reebok

¥200000以上

Reebok × SixTONES コラボ

※リーボックとアイドルグループとのコラボで23/11/1に
販売したモデルがすでにプレ値が付いている
アイテムによってバラつきがあり、¥20000を超えているものも
ある



adidas

タグの見方



製造年月 (Month/Year)

05/15 2015年5月製造

経年劣化・加水分解に注意

型番

M19602

赤いレ点(チェック)

B級品の印

製造過程でキズや汚れなどがある商品

状態によっては、価値がすごい

下がるわけではないので

査定の参考程度に。



2007年 ← 1993年

年代別ケアラベル どんなに古くてもARTナンバー(型番)と製造年月が記載されている

人気モデル

スタンスミス



定価 ¥10000～20000
中古 ¥2500～8000

スーパースター



定価 ¥10000～20000
中古 ¥3000～8000

ウルトラブースト



定価 ¥23000前後
中古 ¥4000～12000

コラボアイテムに注意

GUCCI・DIESEL・Marimekko・RAF SIMONS・Rick Owens・Yohji Yamamoto他多数

最新モデル



※ほぼ定価¥15000 左下レトロランニングが¥18000ぐらい

※adidasはデザインが似ているので可能なら型番で調べることをお勧めします。店舗による

番外編

Y-3

Y-3とはadidasとyohji yamamotoのコラボブランド

※デザインが特徴的なので若い世代に人気があります。



定価40700



中古 ¥ 25000～30000



中古 ¥ 15000前後



中古 ¥ 20000前後



中古 ¥ 20000～25000



中古 ¥ 20000～25000